

TV 2 LORRY/TV 2 Kosmopol – reviderede strategimål til public service-kontrakt 2019-2023

TV 2 Lorry vil 11. januar 2023 skifte navn og blive til TV 2 Kosmopol. (Det er en hemmelighed frem til dén dato.)

Dette skifte er resultatet af en lang og grundig analyse af brugernes syn på TV 2 Lorry og af deres forventninger til regionale medier i Hovedstadsområdet. Med skiftet vil vi ændre vores tilgang til, hvordan vi dækker vores område.

I stedet for at kæmpe en umulig kamp om at dække en tredjedel af landets befolkning, en tredjedel af landets kommuner på samme måde som en gennemsnitlig TV 2 region med 10 kommuner, vil vi nu i stedet fokusere på alt det, vi har til fælles og det, der samler os, vi - flere end 2 millioner mennesker, der bor i Danmarks eneste metropol. Vi har gennem 2022 testet en ny journalistisk retning, som vi folder helt ud i 2023.

STRATEGI:

TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme og kvalificere kendskabet til vores medie inden 2025. Vi vil lave overraskende, nærværende og stærkt indhold, der er relevant for borgerne og i tiden. Vi skal sætte kvalitet over kvantitet og øge det kvalificerede kendskab for alle, der ønsker fællesskabet i metropolen. Vores potentiale forløses ved at styrke samarbejdet i organisationen og vores nysgerrighed overfor borgernes liv.

Budgetmål 2023

TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme. Vi dækker hele vores område som et samlet område, der centrerer sig omkring hovedstaden. Vi har mange dagsordner på tværs af kommunegrænserne, og det er dem, vi vil fokusere på. *Vi vil fastholde at lave vores egen originale journalistik og kun citere fra andre medier, når vi selv kan bidrage med nyt. Vi vil citeres 5000 gange om året af andre medier.*

TV 2 Kosmopol vil dække emner, som kan mærkes, og som er særligt relevante for borgere i og omkring Danmarks eneste metropol. *Vi vil have mennesker i 50% af alle vores historier på TV og SoMe samt 30% på webben - med undtagelse af live bloggen.*

TV 2 Kosmopol vil kvalificere kendskabet til vores medie inden 2025 for alle, der ønsker fællesskabet i metropolen. *Vi vil gennem kvartalsanalyser sikre, at det kvalificerede kendskab til TV 2 Kosmopol og vores produkter stiger.*

TV 2 Kosmopol vil dække det, der forener os, der lever i og omkring Danmarks eneste metropol og gennem løbende undersøgelser følge, om brugerne oplever, vi giver metropolen en stemme.

TV 2 Kosmopol vil med et moderne udtryk levere journalistik på de platforme, der er relevante for de forskellige målgrupper i metropolen.

Vi vil udkomme dagligt på TV, web, Facebook og Instagram. Vi vil udkomme ugentligt (45 uger) på YouTube og Tik Tok.

Vi vil udvikle et nyt nyhedsbrev. Vi vil have en åbningsrate på 30-50%.

På web skal vi øge andelen af loyale brugere med 10% årligt i forhold til 2022. Vi vil på hjemmesiden på trods af navneskiftet øge andelen af SEO-trafik.

På TV vil vi fastholde en share på 32 på 19.30-eren hen over året.

På Facebook og Instagram skal vi ansvarligt dele historier med bred relevans for metropolens borgere og fastholde vores rækkevidde.

På YouTube vil vi årligt udkomme med 45 videoer, som har en særlig relevans for unge mænd og fastholde den positive udvikling i sete minutter.

TV 2 Kosmopol vil lave overraskende, nærværende og stærkt indhold, der er relevant for borgerne og i tiden. Vi vil lave journalistik, der har udsyn. Vi vil kigge ud, sammenligne og lære af løsninger fra andre metropoler i verden. Fordi livet i Danmarks eneste metropol måske mere ligner det, der leves i Berlin og Stockholm end i Varde og Hirtshals. *Mindst fem gange om ugen vil vi publicere historier med udsyn.*

TV 2 Kosmopol vil inspirere og understøtte det rige kulturliv, der kendetegner metropolen. Vi udkommer 40 gange årligt med Oplev og vil også udkomme 40 gange med historier, der har et bredere fokus på kultur.

TV 2 Kosmopol skal sætte kvalitet over kvantitet. *Vi vil øge læsetiden på gennemsnittet af udgivelser på tv2kosmopol.dk.*

Vi vil fokusere arbejdet med reportageserier, der tager afsæt i de mennesker og den mangfoldighed, vi har i metropolen. Vi vil udkomme med minimum 10 forskellige reportageserier hvert år.

TV 2 Kosmopol skal styrke samarbejdet i organisationen. Vi vil gennem 2023 fastholde fokus i organisationen på at arbejde smart og have en sund og samarbejdende kultur.

Til at understøtte samarbejdet på tværs vil vi implementere en ny teknisk platform, der skal lade vores indhold flyde mere frit mellem platformene.

TV 2 Kosmopol skal i perioden udnytte ny teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for hørehæmmede, blinde og døve. Vi skal endvidere sikre at vores arkiv er fuldt digitaliseret og at vi bruger teknologien til at arbejde optimalt.

TV 2 Kosmopol er nysgerrige på borgernes liv. Vi vil fastholde og udvikle Spørg os, samt Tip os, så borgerne har en åben forbindelse ind til os. *Vi vil besvare mindst 40 Spørg os-spørgsmål hvert år.*

Vi vil i 2023 lave en diversitetsanalyse af vores indhold, som fremadrettet skal sikre en mangfoldig dækning af hele metropolen.