



Notat om ecodesignforordningen

Som opfølgning på forelæggelsen af forslag til ecodesignforordning i Folketingets Europaudvalg den 12. maj 2023 følger hermed uddybende oplysninger om emner, der blev berørt på mødet.

Dato
17. maj 2023

J nr. 2022-513

Kemi

Regulering af kemikalier i produkter ud fra hensyn til sundhed og kemisk sikkerhed sker fortsat i regi af EU's kemikaliereregulering, herunder REACH, og ikke i regi af ecodesignreglerne. Der lægges i forslaget til ecodesignforordning op til, at der kan fastsættes krav til produkters indhold af problematiske kemikalier og krav til, hvilke oplysninger om kemikalier som skal fremgå af det digitale produktpas eller fysisk på selve produktet. Formålet er primært at sikre produkters miljømæssige bæredygtighed, og kravene har til hensigt at begrænse muligheden for f.eks. at genbruge produkter, hvori indgår problematiske kemikalier. Forordningen vil dermed kunne supplere den gældende regulering af kemikalier.

Regeringen vil i udmøntningen af ecodesignforordningen være meget opmærksom på at undgå dobbeltregulering. Når der i efterfølgende retsakter udarbejdes forslag til konkrete produktkrav, vil virksomheder blive konsulteret både i en offentlig høring og i Ecodesignforum, hvor virksomhederne deltager.

SMV'er

SMV'er er foreslået undtaget visse bestemmelser i forslaget. SMV'ernes rolle har og er stadig et fokuspunkt i forhandlingerne, hvor grupper af EU-har lande trukket i begge retninger. Det er et emne, som regeringen er opmærksomme på, særligt ift. at sikre, at SMV'er, hvis de er undtaget, kan bruges af større virksomheder til at omgå reglerne.

Online markedspladser

Online markedspladser er som udgangspunkt reguleret af anden EU-regulering, fx Digital Services Act. Der lægges derfor ikke op til, at online markedspladser får et mere proaktivt ansvar i regi af ecodesignforordningen.

Med forordningen lægges der dog op til at styrke markedsovervågningen og kontrol af de produkter, der er omfattet af reglerne. Som forslaget ser ud nu får online markedspladser et reaktivt ansvar, hvilket betyder, at de bl.a. skal samarbejde med markedsovervågningsmyndighederne, og at de har pligt til at fjerne produkter, som er blevet konstateret ulovlige, fra markedspladsen.