

Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

Stormgade 2-6
1470 København K
Telefon 72 28 24 00
digmin@digmin.dk

Sagsnr.
2023-2345

Til medlemmerne af Folketingets Finansudvalg

Doknr.
221875

Digitaliserings- og Ligestillingsministeriet orienterer hermed Finansudvalget om afslutning af Næste generation Digital Post (NgDP). Projektet er afsluttet, og systemet er overgået til drift.

Dato
16-08-2023

Finansudvalget gav ved aktstykke 96 af 22. juni 2017 tilslutning til at gennemføre projektet Næste generation Digital Post (NgDP). I forlængelse heraf gav Finansudvalget ved aktstykke 27 af 26. september 2019 fortsat tilslutning til at gennemføre projektet på baggrund af en forsinkelse af det oprindelige udbud på knap 14 måneder, som ændrede den først planlagte lanceringsdato. Lancering af den nye løsning var, efter indgåelse af kontrakten med leverandøren Netcompany ved udbuddet i 2019, planlagt til den 30. november 2021, men blev på grund af covid-situationen udskudt til den 21. marts 2022 som følge af Digital Posts kritiske rolle i det nationale covid-beredskab, jf. FIU alm. del. Bilag 38 af 24. november 2021. I forbindelse hermed gav Finansudvalget tilslutning til fortsættelse af Næste generation Digital Post-projektet ved aktstykke 196 af 16. marts 2022. Udskydelsen af lanceringen øgede forsinkelsen fra ca. 4 måneder til i alt godt 7,5 måneder.

Tabel 1 viser udviklingen af de samlede projektudgifter for Næste generation Digital Post.

Tabel 1

Udvikling i projektudgifter (inkl. renter, ekskl. drift og vedligehold) (2023-pl)

	Udgift (mio. kr.)	Bemærkninger
Oprindelig forventet projektudgift	264,3	Tiltrådt aktstykke 96 den 22. juni 2017
Gennemført udbud og forsinkelse	328,9	Tiltrådt aktstykke 27 den 26. september 2019
Udskudt lancering	401,5	Tiltrådt aktstykke 196 den 16. marts 2022
Samlede faktiske projektudgifter	395,8	Nærværende orienterende brev

Anm.: Bemærk pris- og lønreguleringen er omregnet til 2023-pl.

Projektets formål

Projektet har haft til formål at tilvejebringe en fortsat sikker og brugervenlig national Digital Post-løsning samt at fremtidssikre løsningen. Det er derfor hensigten, at Næste generation Digital Post skal fungere bedre i sammenhæng med de øvrige fællesoffentlige it-løsninger, særligt MitID, NemLog-in og MitID Erhverv. Desuden skal løsningen give en bedre samlet brugeroplevelse, øget anvendelse og sikre de fællesoffentlige parter (stat, kommuner og regioner) et strategisk ejerskab til forretningskritiske dele af løsningen, som kan fortsættes og videreudvikles frem for at skulle nyudvikles ved kontraktudløb. Den nye løsning skal være med til



at sikre en lettere visitation og journalisering af post i offentlige myndigheder og virksomheder. Dette skal bl.a. ske gennem øget opmærkning af meddelelserne med relevante data og anvendelse af et standardiseret og af de offentlige parter defineret fællesoffentligt meddelelsesformat.

Den nye Digital Post-løsning

Etableringen af den nye Digital Post-løsning har været et komplekst og kritisk it-infrastrukturprojekt, som berører borgere, virksomheder og offentlige myndigheder bredt. Det er gennemført i en omfattende organisatorisk og interessentmæssig kontekst, som bl.a. involverer de fællesoffentlige parter (KL og Danske Regioner foruden staten). Samtidig har projektet haft centrale grænseflader og afhængigheder til andre fællesoffentlige it-infrastrukturløsninger (MitID, NemLog-in og MitID Erhverv).

Digitaliseringsstyrelsen indgik, på vegne af de fællesoffentlige parter, kontrakt med Netcompany A/S i oktober 2019, som dermed skulle afløse e-Boks A/S som leverandør af Digital Post-løsningen.

Den nye postløsning understøtter en mere enkel, tidssvarende og brugervenlig distribution af digital post fra offentlige afsendere til borgere og virksomheder, som samtidig styrker sammenhængen til andre offentlige digitale infrastrukturløsninger.

Med den nye Digital Post-løsning er der introduceret et nyt format til at sende post, nye brugergrænseflader til borger.dk og virk.dk, samt nye løsninger til mobiltelefon og tablet i form af den nye Digital Post-app. Med det nye meddelelsesformat er det enklere at se, hvem posten er fra, hvem den vedrører, og hvad den handler om samt at handle på baggrund af posten, fx besvare breve, hvis det er nødvendigt.

Med den nye løsning sikres Digitaliseringsstyrelsen, på vegne af de fællesoffentlige parter strategisk ejerskab til rettighederne for løsningen. Hjemtagelsen af ejerskab af Digital Post medfører derfor, at Digitaliseringsstyrelsen på vegne af den offentlige sektor har ansvaret for at sikre en velfungerende Digital Post-løsning. Dette indebærer, at Digitaliseringsstyrelsen opnår en større uafhængighed og fleksibilitet, end hvad der tidligere var muligt, hvor Digitaliseringsstyrelsen ikke havde ejerskab til løsningen. En sådan større uafhængighed og fleksibilitet er vigtig, da postløsningen indgår i den fællesoffentlige digitale infrastruktur, der er samfundskritisk.

Dette har desuden sikret det offentlige større ansvar og ejerskab for design og udvikling af funktionalitet i løsningen, da løsningen ikke længere købes som en service. Det giver bedre mulighed for at tilpasse løsningen til både brugernes og det offentliges fremtidige behov.

Visningsklienter

Med den nye Digital Post-løsning er der desuden etableret mulighed for, at flere aktører kan vise den offentlige post. Det betyder, at borgere og virksomheder kan tilgå deres Digital Post fra offentlige afsendere via brugergrænseflader, der betegnes visningsklienter, hvor en borger eller virksomhed kan tilgå (læse, sende og besvare) sin digitale post.

Fælles for visningsklienterne er, at de meddelelser, der er afsendt af offentlige afsendere, vil være tilgængelige i alle visningsklienter, og at visningen af dem synkroniseres på tværs af visningsklienterne. En åbnet eller en ulæst meddelelse vil derfor fremstå ens, uanset hvilken visningsklient den tilgås via.

Borgere og virksomheder kan som hidtil læse deres offentlige post på de offentlige visningsklienter, henholdsvis borger.dk (drevet af Digitaliseringsstyrelsen) og Virk.dk (drevet af Erhvervsstyrelsen). Herudover kan borgere og små virksomheder læse deres post i den offentlige app "Digital Post" på mobiltelefon eller tablet.

De findes aktuelt to kommercielle visningsklienter, e-Boks.dk og mit.dk, som drives af henholdsvis e-Boks A/S og Netcompany A/S. Til forskel fra den offentlige digitale post, som kan



læses på alle visningsklienter, er det kun muligt at se post fra private afsendere (fx banken) på den visningsklient, som afsenderen (fx banken) har en specifik aftale med.

Til trods for at en anden leverandør end e-Boks vandt det lovpligtige udbud af Digital Post i 2019, har introduktionen af kommercielle visningsklienter muliggjort, at e-Boks fortsat kan vise Digital Post fra offentlige afsendere. Dermed blev der sikret kontinuitet for de borgere og virksomheder, der fortsat ønskede at anvende en bestemt visningsklient i forbindelse med overgangen til den nye Digital Post-løsning.

Konceptet bidrager samtidigt med bedre muligheder for innovation, da visningsklienterne er i konkurrence med hinanden, og dermed løbende forbedrer deres services for at tiltrække brugere.

Udgifter ved projektet

Projektet er fællesoffentligt, og løsningen er finansieret af henholdsvis stat, kommuner og regioner efter en 40-40-20 fordeling. Projektudgifterne er ved nedlukning af projektet opgjort til 358,1 mio. kr. ekskl. renteomkostninger. Hertil kommer renteudgifter på 37,7 mio. kr. så de samlede realiserede projektudgifter inkl. renteomkostninger bliver 395,8 mio. kr.

Tablet 2 angiver fordelingen af de forventede projektudgifter (ekskl. renteomkostninger) samt årligt status i perioden 2019-2022, herunder med forbrug af udgifter.

<i>Tablet 2</i>	Forventning ved tidl. baseline (oktober 2019)	Status ultimo 2019	Status ultimo 2020	Status Ultimo 2021	Status Ultimo 2022
(mio. kr.) (2023-pl)					
Forventede projektudgifter, ekskl. renteomkostninger	300,0	301,0	325,5	366,4*	358,1
<i>Heraf udvikling</i>	96,3	96,6	130,0	131,8	127,6
<i>Heraf øvrige udgifter (udbud, projektteam mv.)</i>	171,9	172,6	185,8	229,3	230,5
<i>Heraf risikopolje</i>	31,8	31,8	9,7	5,3	0
Samlet forbrug	-	94,5	160,1	289,5	358,1
<i>Heraf udvikling</i>	-	4,2	30,2	108,5	127,6
<i>Heraf øvrige udgifter (udbud, projektteam mv.)</i>	-	90,3	129,9	181,0	230,5

Anm.: Bemærk pris- og lønreguleringen er omregnet til 2023-pl. Det betyder, at de nøjagtige beløb ikke nødvendigvis kan genfindes i aktsykker mv., da beløbene her kan være opgjort i en andet pl-niveau.

*De 366,4 mio. kr. (2023-pl) er projektets baseline, som følger af aktsykke 196 fra marts 2022.

Kilde: Projektets business case januar 2023 og regnskabstal.

Projektet er afsluttet, og opdateringen af projektets business case angiver derfor den sidste og endelige opgørelse af de samlede projektudgifter for etableringen af Næste generation Digital Post. Den fremadrettede økonomi til drift og videreudvikling af Digital Post er ikke en del af projektudgifterne og dermed ikke en del af projektafslutningen.

Gevinster ved projektet

Projektet har primært gevinster af ikke-økonomisk karakter, som følger af det strategiske ejerskab til rettighederne for løsningen, herunder stabilitet i de fremadrettede driftsudgifter (særligt ved udsving i forsendelsesmængder) og lettere visitation og journalisering af post i offentlige myndigheder. Gevinsterne ligger primært hos de fællesoffentlige parter (stat, kommuner og regioner), som opnår mindre følsomhed i forhold til stigninger i postmængden samt bedre forudsætninger for automatiseret visitation af Digital Post i myndighederne og større virksomheder og mere hastighed og fleksibilitet i forhold til tilpasning af løsningen ved ønsker til ny eller tilpasset funktionalitet.



Dertil kommer mindre økonomiske gevinster ved projektet, der udgøres af billigere drifts- og vedligeholdelsesomkostninger ved den nye Digital Post løsning. Realiseringen af gevinsten sker kontinuerligt efter løsningen er idriftsat. I tidsperioden for business casen estimeres gevinsten til samlet set at udgøre 17,3 mio. kr.

Der foreligger derudover en økonomisk gevinst i form af sikring af teknisk kontinuitet ved genudbud og eventuelle fremtidige leverandørskift, hvilket vil mindske omfanget af udgifter ved fremtidige udbud, da løsningen ikke skal etableres på ny. Denne gevinst er i business casen opgjort til 78,4 mio. kr.

Overgang til drift

Med idriftsættelse af den nye Digital Post-løsning er projektorganisationen lagt sammen med driftsorganisationen i en såkaldt agil produktorganisering omkring Digital Post i Digitaliseringsstyrelsen. Denne organisering er lavet med fokus på dels at sikre en stabil og robust overgang fra projekt til drift og en fleksibel og effektiv tilgang til videreudvikling både ift. medarbejdere, kompetencer og viden.

Tidsplan for fremtidige orienteringer

Finansudvalget forventes orienteret om status på projektets drift og effekt i 2. kvartal 2024, ét år efter projektets afslutning.

Med venlig hilsen

Marie Bjerre