

Folketingets Europaudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 58 alm. del stillet af udvalget den 22. februar 2023 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvad regeringen har foretaget sig med henblik på indførelsen af en ”reklamer, ja tak”-ordning, siden EU-Kommissionen den 23 marts 2022 besvarede de danske myndigheders forespørgsel vedr. mulighederne for at indføre en sådan ordning inden for rammerne af EU-retten. Ministeren bedes desuden oplyse, om regeringen i forlængelse af EU-Kommissionens besvarelse langt om længe vil tage initiativ til at indføre en sådan ”ja-tak”-ordning.

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Håndtering af klimaudfordringen og den grønne omstilling er vigtige prioriteter for regeringen.

I ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi” fra juni 2020 aftalte et bredt flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT), at muligheden for at indføre en Ja-tak-ordning for reklamer i Danmark samt fordele og ulemper ved at ændre den nuværende Nej-tak- til en Ja-tak-ordning skulle undersøges. Når denne undersøgelse er afsluttet, vil jeg indkalde partierne bag aftalen til fornyet drøftelse. Beslutningen om enten at fastholde eller ændre ordningen for omdeling af trykte reklamer til landets husstande vil derfor afvente denne drøftelse.

Siden tilbagemeldingen fra Europa-Kommissionen i foråret 2022 er der bl.a. arbejdet på at belyse konsekvenser af en Ja-tak-ordning for omdeling af trykte reklamer, herunder gennem kontakt til relevante parter. Arbejdet med undersøgelsen var desuden indstillet fra valgudskrivelsen til dannelsen af en ny regering var afsluttet.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov