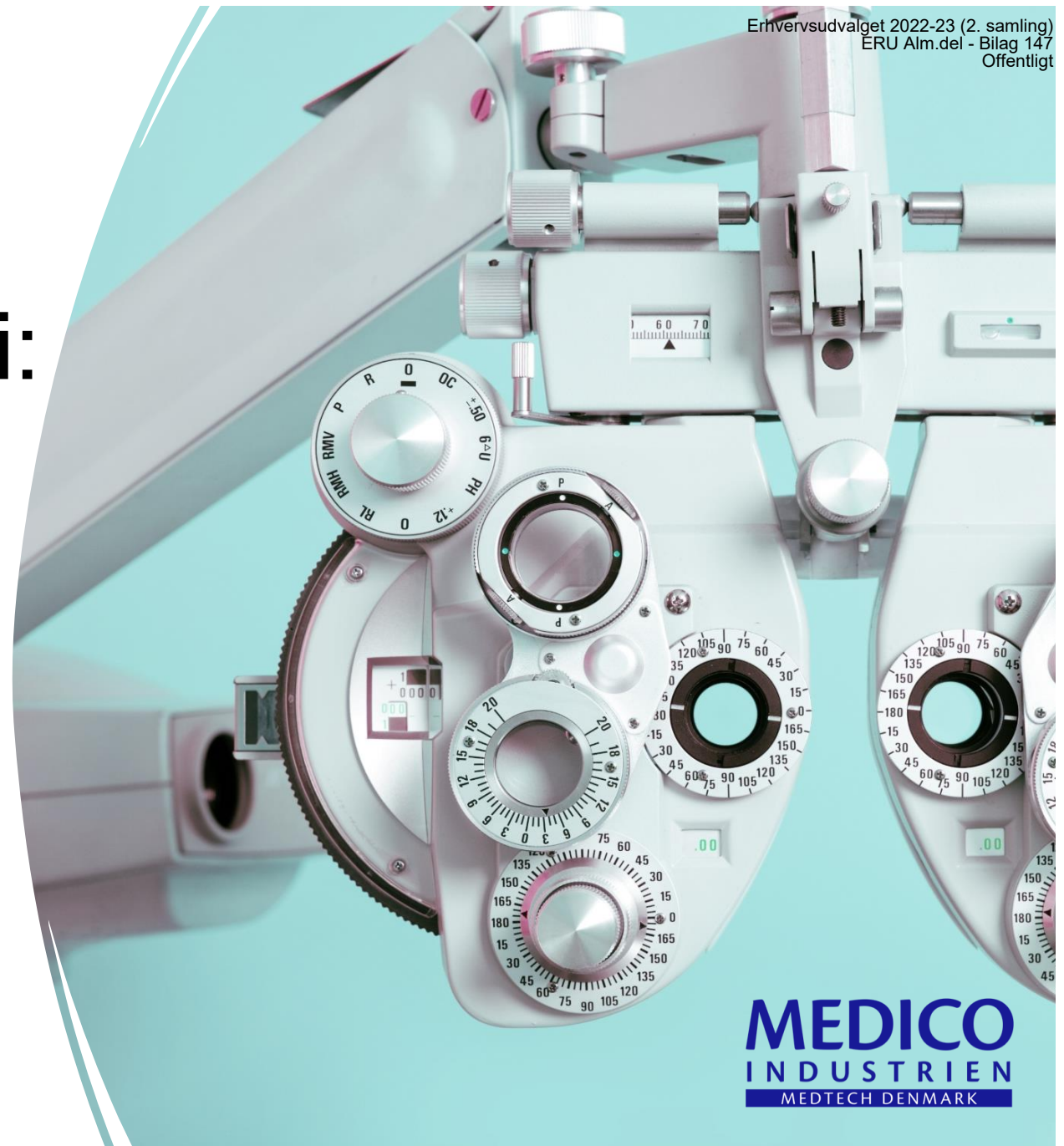


Life Science-strategi: Hvordan skaber vi rammerne for fremtidig vækst?

Peter Huntley, Direktør Medicoindustrien


Besøg med Erhvervsudvalget

Den 3. maj 2023



Ny Life Science-strategi Tidsplanen

- Nuværende Life Science-strategi blev lanceret i 2021 og udløber med udgangen af 2023
- Ny Life Science-strategi er en del af SVM-regeringens regeringsgrundlag med henblik på styrke en af Danmarks erhvervspolitiske styrkepositioner
- Ny strategi skal gælde fra 2024 til 2030, dvs. væsentligt længere strategisk sigte end tidligere strategi og vækstplan
- Kick-off-arrangement blev afholdt d. 21. april 2023 for Life Science Rådet i selskab med erhvervsministeren, indenrigs- og sundhedsministeren, uddannelses- og forskningsministeren samt udenrigsministeren
- Arbejdet med ny strategi forankres i Life Science Rådet, hvor Medicoindustrien er repræsenteret
- Politiske forhandlinger om strategien forventes i Q1 2024



Life Science er en god forretning for Danmark

- Life Science er en af Danmarks styrkepositioner, der står for mere end 20 pct. af al dansk eksport...
- ...men potentialet er til endnu mere:
 - Lav vækst: 40 pct. stigning i eksport frem mod 2030
 - Høj vækst: Mere end fordobling af eksport frem mod 2030
- Medico omsætter årligt for 68 mia. kr., mens Life Science samlet står for 267 mia. kr. årligt
- Tårnhøj produktivitet og meget høj vækst
- Samlet set 50.000 ansatte
- **Derfor:** Sundhed er blevet en god forretning for Danmark, der bidrager til milliarder i skatteindtægter, høj beskæftigelse og innovation

Styrkelse af Life Science er en investering i sundhed

- Medico bidrager til et sammenhængende, robust og fremtidssikret sundhedsvæsen gennem innovative sundhedsløsninger og moderne medicinsk udstyr
- Øger kvalitet for borgere og patienter og mindsker kapacitetsudfordringer i sundhedsvæsenet
- Tidssvarende og ambitiøse rammevilkår for medico og den øvrige Life Science-industri er – med andre ord - en investering i at overkomme sundhedsvæsenets udfordringer.
- Et stærkt sundhedsvæsen, der investerer i innovativt udstyr, er også et vigtigt erhvervspolitisk rammevilkår for dansk Life Science.

Konkrete ønsker til ny Life Science-strategi

1. Sundhedsvæsenet skal være udstillingsvindue for innovation

- Både life science-virksomheder og sundhedsvæsenet oplever udfordringer ift. optag, implementering og skalering af innovative sundhedsteknologier
- Udfordringen bunder i bl.a. i, at man ved indkøb til sundhedsvæsenet ikke måler på dynamiske effekter af indkøb til sundhedsvæsenet, samtidig med at indkøb af udstyr konstant er underlagt besparelser.
- **DERFOR:** Dynamiske effekter skal indtænkes i beslutninger om større sundhedsindsatser i sundhedsvæsenet. Det kræver en systematisk indkøbsmodel, der kombinerer fokus på gevinster på tværs af siloer i sundhedsvæsenet (som prototype i FOVIS) og dynamiske effekter (som BIS-model).

Konkrete ønsker til ny Life Science-strategi

2. Sundhedsfond skal ikke blot udvikle, men i stedet skalere innovativ teknologi

- Sundhedsfonden er en del af regeringsgrundlaget og skal etableres med henblik på at ”sikre til vedligeholdelse og modernisering af sygehuse samt til teknologi og digitalisering, som reducerer arbejdskraftsudfordringen og sikrer danskerne nem og lige adgang til forebyggelse og sygdomsbehandling.”
- Problemet i sundhedsvæsenet er dog ikke, at der mangler pilotprojekter og udviklingsinitiativer. Dem er der nemlig masser af. Udfordringen er i stedet, at der mangler en substantiel skalering af innovativ teknologi.
- **DERFOR:** Sundhedsfonden bør understøtte en ambitiøs implementering af allerede eksisterende, innovative teknologier, der styrker patientbehandlingen allerede i dag og imødekommer manglen på arbejdskraft i sundhedsvæsenet.

Konkrete ønsker til ny Life Science-strategi

3. Styrk det offentligt-private samarbejde

- Offentligt-privat samarbejde skal i væsentlig højere grad bruges at indføre og skalere innovativt medicinsk udstyr. Det kræver kompetenceudvikling af offentlige indkøbere til at understøtte et stærkere offentligt samspil med private aktører, men også direkte konsulentbistand til at bistå indkøberne med at igangsætte og afvikle konkrete værdibaserede indkøb.
- **DERFOR:** Der bør oprettes en pulje til at sikre, at offentlige indkøbere kan indkøbe værdibaserede indkøb og mestrer innovationspartnerskaber som udbudsform.



Konkrete ønsker til ny Life Science-strategi

4. Skab øgede incitamentter til at foretage kliniske afprøvninger

- Kliniske afprøvninger af medicinsk udstyr foregår typisk på en noget anden skala, end kliniske forsøg med lægemidler, idet der typisk indgår langt færre forsøgspersoner i afprøvninger af medicinsk udstyr. Dette har traditionelt betydet, at der ikke for sygehusene har været nær samme økonomi i at gennemføre afprøvninger af medicinsk udstyr. I stedet har forskningen været drevet af ildsjæle og centers of excellence, som har indgået partnerskaber med industrien om at afprøve udstyret.
- Der er således behov for, at der skabes økonomiske incitamentter for, at der kan blive foretaget flere kliniske afprøvninger af medicinsk udstyr i Danmark, hvilket også kommer patienter til gavn, da det bidrager til et øget optag af ny teknologi.
- **DERFOR:** Ansøgninger for at foretage kliniske afprøvninger bør afgiftsfritages, både i regi af Lægemiddelstyrelsen og Etisk Komité.

Strategi – og implementering

5. Afslut Life Science-strategi nr. 2

- Arbejdet frem mod Life Science strategi nr. 3 er i gang, men vi har ikke implementeret strategi nr. 2 helt færdigt:
 - Partnerskab for Sundhedsdata har udarbejdet en fuld redegørelse for, hvordan vi kan udnytte vores sundhedsdata bedre under iagttagelse af fuld databeskyttelse - det blev lagt i Sundhedsministeriet til implementering og bør føres ud i praksis
 - FoU-fradraget på 130 pct. blev forlænget og Life Science Rådet har anbefalet en videreførelse – det skal effektueres politisk.
- Disse to vigtige initiativer bør være på plads.
- **DERFOR:** Afslutningen af nuværende strategi (nr. 2) er vigtig at prioritere før ikrafttrædelsen af næste strategi.