



Regeringens ekspertgruppe

TECH-GIGANTER

MIKKEL FLYVERBOM
FORMAND
PROFESSOR, COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
MF.MSC@CBS.DK



BAGGRUND

- Del af den forrige regerings udspil: ‘Tech-giganter – mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse’
- 11 eksperter, udpeget af regeringen i 2022 og understøttet af Erhvervsministeriet og andre ministerier
- Ikke for eller i mod digitalisering - teknologi har altid spillet en rolle i samfundsudvikling
- Fokus på den digitale udviklings *drivkræfter*, dens *betingelser*, og dens samfundsmæssige *konsekvenser*



UDGANGSPUNKTER

- Grænseløse teknologier og nye typer virksomheder med enøjet fokus på hurtig vækst og dominans
- Regeringer og institutioner har ladet stå til alt for længe
- Manglende normalisering af tech-giganter – ansvarlighed, regulering og demokratisk kontrol
- Både behov for at rydde op og at skabe plads til alternativer

- Forretningsmodeller som første indsatsområde
- Planlagte emner: kunstig intelligens og digitale infrastrukturer



Regeringens ekspertgruppe
TECH-GIGANTER

PROBLEMER

- Privatliv, rettigheder, demokratisk samtale, konkurrence- og forbrugerforhold og børn og unges trivsel
- Uhæmmet kommerciel datahøst
- Fastholdelse og vanedannende design
- Manipulation og adfærdspåvirkning
- Tech-benovelse og digitaliserings-iver
- Manglende regulering og håndhævelse

ANBEFALINGER

- Minimering af kommerciel datahøst
 - hæve aldersgrænse for samtykke til datahøst fra 13 til 15/16 år
 - håndhæve databeskyttelsesregler i EU
 - mulighed for at takke nej til datahøst
- Begrænsning af brug af fastholdelsesmekanismer
 - fastholdelsesmekanismer slået fra som standardindstilling
 - tids-notifikation/begrænsning for børns brug af sociale medier
 - 'neutralitetsknap' og opgør med visse handelspraksisser

ANBEFALINGER (2)

- Øget kontrol med adfærdspåvirkning
 - forbud mod profilering via personoplysninger
 - ansvar for og tilsyn med algoritmer
 - forsker- og medie-adgang til tech-giganter data
- Krav om kontrol af alder
 - effektiv aldersbekræftelse
 - styrket kontrol med digitale tjenester/indre marked ift børn
 - alderssvarende adfærdskodeks