



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Beskæftigelsesministeren

Holmens Kanal 20
1060 København K

T +45 72 20 50 00

E bm@bm.dk

www.bm.dk

CVR 10172748
16. juni 2023

J.nr. 20215000012

Kære medlemmer af Beskæftigelsesudvalget

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø har gennemført en erfaringsopsamling på Arbejdstilsynets indsats over for seksuel chikane og andre krænkende handlinger. Indsatsen var finansieret af en bevilling på Finansloven 2021 på 10 mio. kr. i 2021 og i 2022.

Erfaringsopsamlingen er et initiativ fra trepartsaftalen om seksuel chikane fra marts 2022. Formålet med erfaringsopsamlingen var at undersøge, om virksomheder, der har modtaget oplysning, information og/eller vejledning fra Arbejdstilsynet om seksuel chikane og andre krænkende handlinger, føler sig inspirerede og motiverede til at arbejde med arbejdsmiljøproblemet. Erfaringsopsamlingen har ikke til formål at måle effekter af indsatsen, men skal give læring til fremadrettede indsatser og dialogen med virksomhederne.

Erfaringsopsamlingen viser overordnet, at indsatsen motiverer virksomheder. Dog ses det, at virksomhedernes egen kapacitet til at forebygge og håndtere krænkende handlinger varierer meget.

Erfaringsopsamlingen har undersøgt følgende tre initiativer:

- Oplysningsindsats: oplysning om reglerne på området og om mulighederne for hjælp. Oplysningsindsatsen blev gennemført i forbindelse med alle grundtilsyn og på dialogmøder i bygge- og anlægsbrancherne.
- Vejledningsindsats: indeholdt samme informationer som i oplysningsindsatsen suppleret med dialog og vejledning om forebyggelse. Vejledningsindsatsen blev gennemført i udvalgte brancher, hvor data og Arbejdstilsynets erfaringer peger på, at der er en høj forekomst af krænkende handlinger.
- Kommunikationskampagne om seksuel chikane.

Erfaringsopsamlingen er en kvantitativ og kvalitativ undersøgelse, som primært er baseret på to spørgeskemaundersøgelser, syv casestudier og to workshops med tilsynsførende.

Hovedresultater

Oplysningsindsatsen

- Ca. 1/2 af respondenterne, der har været omfattet af oplysningsindsatsen, angiver at have modtaget oplysning om seksuel chikane og andre krænkende handlinger på tilsynsbesøg.
- 4/5 af de virksomheder, som har modtaget oplysning, var motiverede til at handle, og 1/3 af disse angav, at de iværksatte handlinger efter tilsynet.

Vejledningsindsatsen

- Ca. 2/3 af respondenterne, der har været omfattet af vejledningsindsatsen, angiver at have modtaget vejledning om seksuel chikane og andre krænkende handlinger på tilsynsbesøg.
- Halvdelen af de virksomheder, som har modtaget vejledning, var motiverede til at handle, og 1/4 af disse iværksatte handlinger efter tilsynet.
- På baggrund af de syv casestudier konkluderer NFA, at der er indikationer på, at vejledningen virker bedst i de situationer, hvor virksomheden har en høj grad af problemerkendelse og systematik, og den tilsynsførende samtidigt oplever at være godt klædt på til at tilpasse tilsynet i forhold til virksomhedens (branche-)specifikke problematikker.

Kommunikationskampagner

- 1/3 og knapt halvdelen af de adspurgte i målgruppen for hhv. oplysning- og vejledningsindsatsen angav at have kendskab til ATs kommunikationskampagner om krænkende handlinger.
- Kommunikationskampagnen om seksuel chikane blev set eller hørt af knapt 1,5 millioner modtagere på tværs af kanaler.
- Antallet af opkald til ATs hotline om emnet blev mere end tredoblet under kampagneperioden sammenlignet med samme periode året før.

Erfaringsopsamlingen vil indgå i Arbejdstilsynets vidensgrundlag for udvikling af fremtidige indsatser.

Erfaringsopsamlingen offentliggøres snarest og er vedhæftet dette brev.

Venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen