



Skatteministeriet

12. maj 2022
J.nr. 2022 - 3695

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 511 af 26. april 2022 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kenneth Mikkelsen (V).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Som følge af bestemmelsen om tømning af markedet står tobaksproducenter til at skulle hjemtage mange tusinde tobaksprodukter med skrå og tobakspastiller fra markedet, selv om afgiftsniveauet på disse produkter er uændret efter det vedtagne lovforslag nr. L 89 (folketingsåret 2021-22). Af forbrugersikkerhedshensyn må produkterne ikke udstyres med stempelmærker efter hjemtagningen, hvorfor tusindvis af funktionsdygtige produkter skal destrueres og erstattes af nye produkter påsat stempelmærke med præcis samme afgiftssats – blot for at blive sendt ud til butikkerne igen med det samme indhold. Hvad er ministerens kommentar til, at tusindvis af pakker røgfri tobaksprodukter står til at blive destrueret som følge af den vedtagne lov om afgift på nikotinprodukter, selv om afgiften på produkterne forbliver uændret?

Svar

Med L 89, der er vedtaget som lov nr. 2616 af 28. december 2021, indføres der afgift på nikotinprodukter, herunder nikotinposer. Regeringen ønsker, at forbruget af nikotinposer reduceres – særligt i forhold til børn og unge.

Herudover lægges afgifterne for røgfri tobak sammen, så der kun er en sats, og der indføres en stempelmærkeordning for røgfri tobak og nikotinprodukter. Som det fremgår af min besvarelse af SAU alm. del – spørgsmål 341 (2021-22) har jeg netop fremsat et forslag om udskydelse af ikrafttrædelsestidspunktet for de nye afgifter, herunder stempelmærkerne, med 3 måneder fra den 1. juli til den 1. oktober 2022 (som en del af L 196).

I forhold til spørgsmålet er der to forhold, jeg gerne vil fremhæve. Dels selve ”clean market”-reglerne, herunder hensynene bag disse regler, og dels producenternes mulighed for at indrette sig på den kommende lovgivning.

Såfremt lovforslaget om udskydelse af ikrafttrædelsestidspunktet bliver vedtaget, må registrerede virksomheder ikke udlevere varer uden stempelmærker fra og med den 1. oktober 2022.

Reglerne om ”clean market” indebærer, at grossister og detailhandlere ikke må sælge eller opbevare nikotinprodukter og røgfri tobak uden stempelmærker hhv. 3 måneder og 4 måneder efter, at stempelmærkekravet er blevet indført.

Hovedhensynet bag fristerne er, at de nye afgifter og afgiftsforhøjelsen på røgfri tobaksprodukter skal slå hurtigt igennem. Reglerne om ”clean market” er et effektivt middel til netop at sikre, at indførelse af nye afgifter og afgiftsforhøjelser slår hurtigt igennem hos forbrugerne, således at den ønskede forbrugsreducerende effekt opnås. Jeg vil ikke undlade at bemærke, at tidligere værnsregler mod hamstring ikke har fungeret efter hensigten, da der længe efter afgiftsforhøjelserne har været varer med lav afgift på markedet.

Der er indført en ens frist for alle afgiftssatser, også dem uden afgiftsstigning, af hensyn til Skatteforvaltningens kontrol. Efter de 3 måneder skal alle produkter have stempelmærker påsat, og der vil således ikke opstå en situation, hvor Skatteforvaltningen ville skulle

kontrollere, om produktet falder i den ene eller anden kategori for røgfri tobak, og om produktet dermed er omfattet af stempelmærker pr. 1. juli 2022 eller ej.

Som det fremgår af min forgængers besvarelse af SAU L 89 – spørgsmål 74 (2021-22), er det op til producenterne, importørerne, grossister og detailhandlen selv, hvordan de vil indrette deres forretning. Branchen kan således fx vælge at sende store mængder af varer uden stempelmærker på markedet, eller de kan forsøge at tilpasse mængden af varer uden stempelmærker på markedet, så det svarer til 3 måneders salg. Branchens tilgang til dette er således afgørende for, hvor mange varer der skal hjemtages, når ”clean market”-perioden er udløbet.

Da mængden af varer, som skal hjemtages, afhænger af, hvordan den enkelte aktør har valgt at indrette sig, er det min opfattelse, at omkostningerne forbundet med de foreslåede regler om ”clean market” er rimelige.