



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

15. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 22 ad L 13 stillet af udvalget den 3. november 2021 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at baggrunden for nedsættelsen af den pågældende arbejdsgruppe var en anbefaling fra det bredt sammensatte ekspertudvalg, der lavede forarbejdet til hele den gældende markedsføringslov fra 2017, og at ekspertudvalgets anbefaling om eventuelt højere straffe alene var rettet mod ”grove overtrædelser”?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er korrekt, at udvalget om markedsføringsloven i sin anbefaling i rapporten fra 2016 havde fokus på de grove overtrædelser af markedsføringsloven. Det fremgår således af rapporten, at udvalget anbefalede, at der skulle nedsættes en arbejdsgruppe, der skulle se på problemstillingen, hvis Forbrugerombudsmanden ikke kunne hæve bødeniveauet ved grove overtrædelser af markedsføringsloven ved et antal prøvesager ved domstolene.

I VLAK-regeringens udspil ”Forbrugere i en digital verden” fra 2018 fremgik det endvidere, at man ville gennemføre et nabotjek af bødeniveauet for overtrædelse af markedsføringsreglerne i andre sammenlignelige lande. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemførte derfor i samme år nabotjekket, som bl.a. viste, at det danske bødeniveau fremstod lavere end i de andre lande.

På baggrund af nabotjekket nedsatte VLAK-regeringen i 2019 en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Erhvervsministeriet, Justitsministeriet, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, en professor i strafferet, en repræsentant fra Advokatsamfundet og Forbrugerombudsmanden med henblik på at sikre, at arbejdsgruppens medlemmer havde den nødvendige teoretiske og praktiske juridiske ekspertise. Der var således tale om en teknisk arbejdsgruppe, hvis opgave var at vurdere en model for, hvordan bødeniveauet kan hæves, såfremt der er politisk opbakning hertil. Regeringen besluttede i april 2020, at arbejdsgruppen skulle fortsætte.

Jeg har indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som oplyser:

”Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse bør indførelse af en eventuel bødemodel ikke føre til en ændring af den hidtidige praksis, hvorefter udgangspunktet er, at alene overtrædelser, som Forbrugerombudsmanden anser for alvorlige, fører til en politianmeldelse.

Hvis Forbrugerombudsmanden har taget en sag under behandling, men vurderer, at overtrædelser af markedsføringsloven er mindre alvorlig, har Forbrugerombudsmanden praksis for at orientere den erhvervsdrivende om lovgivningen og indskærpe, at Forbrugerombudsmanden vil anse det for en alvorlig overtrædelse af lovgivningen, hvis Forbrugerombudsmanden på et senere tidspunkt bliver opmærksom på, at den erhvervsdrivende begår overtrædelser. Forbrugerombudsmanden indskærper endvidere lovgivningen, hvis Forbrugerombudsmanden ikke tidligere har orienteret om sin fortolkning af lovgivningen, og hvor denne kan give anledning til en vis tvivl.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup