



Skatteministeriet

10. december 2021
J.nr. 2020 - 9326

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 89 - Forslag til Lov om ændring af tobaksafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter, momsloven og forskellige andre love og ophævelse af lov om ændring af lov om forskellige forbrugsafgifter og opkrævningsloven. (Regulering af antallet af cigaretter i en pakke, indførelse af afgift på nikotinprodukter, sammenlægning af afgiftssatserne for røgfri tobak, justering af betingelser for fjernsalgsregistrering for visse punktafgifter, ændring af momsloven som reaktion på covid-19-pandemien m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 55 af 6. december 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Er ministeren enig i, at producenter de sidste 12 år har haft mellem 10-13 måneder til at omstille produktionen, når der i tobakslovgivningen har været foretaget tilpasning af pakkedesign, herunder indførelsen af stempelmærker, og at producenterne med dette lovforslag maksimalt får 6 måneder og højst sandsynligt en del mindre, da Skatteministeriet først skal have bekendtgørelsen med de konkrete specifikationer i høring efter vedtagelsen af lovforslaget?

Svar

Med L 89 foreslår regeringen at indføre afgift på nikotinprodukter, herunder nikotinposer. Regeringen ønsker, at forbruget af nikotinposer reduceres – særligt i forhold til børn og unge.

Ved tilpasning af pakkedesign i tobakslovgivningen er der i løbet af de seneste 12 år eksempler på, at producenterne i nogle tilfælde har haft de omtalte 10-13 måneder fra lovens ikrafttrædelse til at omstille produktion, men der er også tilfælde, hvor der har været kortere tid. Der har ikke været lovgivning, som indfører stempelmærkekrav i afgiftsmæssig henseende de seneste 12 år. Ved den seneste forhøjelse af tobaksafgifterne skete forhøjelserne ad to omgange, første gang i april 2020 og anden gang i 2022. I den forbindelse var der under 10-13 måneder fra lovens ikrafttrædelse til den første afgiftsforhøjelse, mens der var over 10-13 måneder til den anden afgiftsforhøjelse, som træder i kraft den 1. januar 2022.

I relation til det konkrete lovforslag bemærkes det, at det er korrekt, at producenterne – hvis lovforslaget vedtages efter planen – får ca. 6 måneder fra vedtagelsen til den nye afgift og stempelmærkeordningen træder i kraft. Det bemærkes i den forbindelse, at detail-salgsvirksomheder, dvs. virksomheder, der ikke er registrerede oplagshavere, vil kunne sælge nikotinprodukter uden stempelmærke i op til ca. 9 måneder efter lovforslagets vedtagelse. Det skyldes, at forbuddet mod salg af nikotinprodukter uden stempelmærker først træder i kraft, når der er forløbet 3 måneder fra, at kravet om stempelmærke er trådt i kraft den 1. juli 2022.

For så vidt angår udstedelse af bekendtgørelsen henvises der til besvarelsen af SAU L 89 spørgsmål 54 (2021-22).