



Skatteministeriet

6. december 2021
J.nr. 2020 - 9326

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 89 - Forslag til Lov om ændring af tobaksafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter, momsloven og forskellige andre love og ophævelse af lov om ændring af lov om forskellige forbrugsafgifter og opkrævningsloven. (Regulering af antallet af cigaretter i en pakke, indførelse af afgift på nikotinprodukter, sammenlægning af afgiftssatserne for røgfri tobak, justering af betingelser for fjernsalgsregistrering for visse punktafgifter, ændring af momsloven som reaktion på covid-19-pandemien m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 5 af 29. november 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kenneth Mikkelsen (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Branchen har fremført, at det ikke er realistisk at kunne have implementeret stempelmærkeordningen den 1. juli 2022, da der ikke er tilstrækkelig tid til at implementere ordningen. Vil ministeren redegøre for, om det muligt at udskyde ikrafttrædelsen for denne del af lovforslaget?

Svar

Med L 89 foreslår regeringen at indføre afgift på nikotinprodukter, herunder nikotinposer. Regeringen ønsker, at forbruget af nikotinposer reduceres – særligt i forhold til børn og unge.

Ved en stempelmærkeordning er Skatteforvaltningen inde over de enkelte bestillinger af stempelmærker og opkræver afgiften specifikt på baggrund af stempelmærkerne. Den foreslåede stempelmærkeordning giver således Skatteforvaltningen de bedste forudsætninger for kontrol med opkrævning af afgiften.

Alternativet til en stempelmærkeordning er den månedlige angivelsesordning.

For røgfri tobak træder stempelmærkeordningen i stedet for den allerede eksisterende månedlige angivelsesordning. Hvis ikrafttrædelsestidspunktet for stempelmærkeordningen udskydes, ville producenter og importører af røgfri tobak skulle fortsætte med de månedlige angivelser.

Nikotinprodukter er ikke afgiftspligtige på nuværende tidspunkt, og derfor skal producenter og importører ikke registreres for afgift hos Skatteforvaltningen eller afregne afgift på baggrund af en periode. En udskydelse af ikrafttrædelsestidspunktet for stempelmærkeordningen ville for producenter og importører af nikotinprodukter medføre, at de skulle omstille sig ad to omgange. Først skulle de indrette sig på en månedlig angivelsesordning, hvorefter de kort tid efter ville skulle omstille sig til stempelmærkeordningen.

Regeringen ønsker, at afgifterne slår hurtigt igennem hos forbrugerne, og at man undgår en situation, hvor der længe efter afgifternes indførelse kan findes nikotinprodukter og røgfri tobak uden afgift eller med for lav afgift. Derfor har regeringen foreslået, at der indføres regler om ”clean market”. Disse regler indebærer, at varer uden stempelmærker må sælges i detailhandlen og af grossister i 3 måneder efter afgiftens indførelse og må opbevares hos detailhandlen og grossister i 4 måneder efter afgiftens indførelse. Forudsætningen for, at reglerne om ”clean market” kan håndhæves og administreres er, at der er stempelmærker på varerne. Det skyldes, at stempelmærket viser, hvorvidt der er betalt afgift af varen.

Såfremt der ikke er stempelmærker på varerne, vil det således ikke være muligt at se på varen, om der er betalt afgift, hvilket vanskeliggør Skatteforvaltningens mulighed for at kontrollere, hvorvidt der er betalt afgift.

Hvis ikrafttrædelsestidspunktet udskydes, vil det således heller ikke være muligt at håndhæve eller administrere regler om ”clean market”, hvilket vil betyde, at der ikke vil være en grænse for, hvor længe varer uden afgift eller med lav afgift kan blive solgt til forbrugere, herunder til børn og unge.

Endelig bemærkes det, at de administrative omkostninger for Skatteforvaltningen øges, hvis afgiften på nikotinprodukter og sammenlægningen af afgiftssatserne for røgfri tobak ikke træder i kraft samtidig med afgiften på nikotinholdige væsker den 1. juli 2022.

På baggrund af ovenstående mener jeg ikke, at ikrafttrædelsestidspunktet skal udskydes.