



## Skatteministeriet

15. november 2021  
J.nr. 2021 - 7853

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes endeligt svar på spørgsmål nr. 732 af 4. oktober 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup

## Spørgsmål

Vil ministeren i tabelform og grafisk liste afgiftsniveaet for nikotinprodukter i følgende lande: Sverige, Norge og Danmark efter den foreslåede afgift på nikotinprodukter, der netop er sendt i høring, jf. SAU alm. del – bilag 327? I forlængelse heraf bedes ministeren redegøre for, hvad den foreslåede afgift på nikotinprodukter i Danmark vil betyde for grænsehandlen og den illegale handel set i lyset af afgiftsniveaet i de omkringliggende lande.

## Svar

Regeringen har foreslået at indføre en afgift på nikotinprodukter på 5,5 øre pr. mg nikotin med ikrafttrædelse den 1. juli 2022. Lovforslaget har været i høring og ventes fremsat i november 2021.

Afgiftssatsen på nikotinprodukter i Norge og Sverige omregnet til danske kroner samt den foreslåede afgiftssats i Danmark fremgår af *tabel 1*. Derudover fremgår et eksempel på afgiften på en dåse nikotinposer. I Danmark er den foreslåede afgift baseret på nikotinindholdet, mens afgiften er vægtbaseret i Norge og Sverige.

Tabel 1. Afgift på nikotinprodukter i Danmark, Norge og Sverige (ekskl. moms), DKK

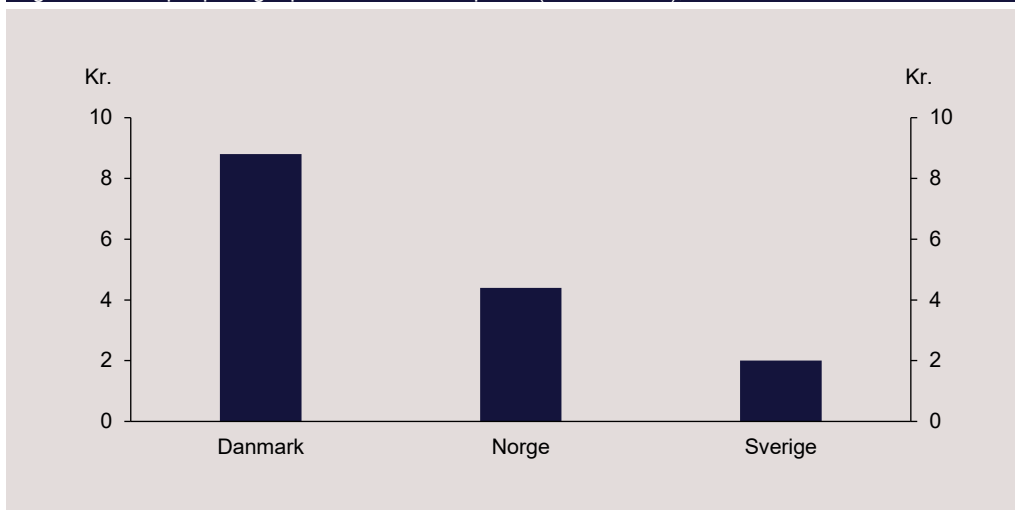
	Danmark <sup>1)</sup>	Norge	Sverige
	<i>Pr. mg nikotin</i>	<i>Pr. kg</i>	<i>Pr. kg</i>
Afgiftssats	5,5 øre	313 kr.	146 kr.
Eksempel på afgift for en dåse nikotinposer (ekskl. moms) <sup>2)</sup>	8,8 kr.	4,4 kr.	2,0 kr.

Anm.: Afgiften på nikotinprodukter er opgjort ekskl. moms og er omregnet til danske kroner (med en vekselkurs på 0,7361 DKK per NOK og 0,7295 DKK per SEK). 1) Afgiften på nikotinprodukter i Danmark er foreslået til 5,5 øre pr. mg nikotin og at træde i kraft den 1. juli 2022. 2) Ved beregningen af afgiften for en dåse nikotinposer er det forudsat, at en dåse indeholder 20 nikotinposer, samt at en pose har et nikotinindhold på 8 mg og en vægt på 0,7 g.

Kilde: Skatteministeriet.

En grafisk fremstilling af et eksempel på afgiften på en dåse nikotinposer i Danmark, Norge og Sverige fremgår af *figur 1*.

Figur 1. Eksempel på afgift på en dåse nikotinposer (ekskl. moms), DKK



Anm.: Se anmærkning til tabel 1.

Kilde: Skatteministeriet.

Priserne på nikotinposer i Danmark i dag vurderes umiddelbart at være på omtrent samme niveau som i Sverige og lidt lavere end i Norge, om end priser kan variere på tværs af salgskanaler mv.

Skatteministeriet skønner med betydelig usikkerhed, at den foreslåede afgift på 5,5 øre pr. mg nikotin indebærer en samlet årlig grænsehandel på knap 2 mio. dåser nikotinposer. Skønnet omfatter både den lovlige grænsehandel, hvor danskerne køber til eget forbrug, og den illegale handel, hvor nikotinposer indføres i Danmark med henblik på videresalg, uden at der afregnes afgifter og moms.

Derimod skønner Skatteministeriet ikke eksplicit over den illegale handel med nydelsesmidler, og derfor foreligger der heller ikke skøn over udviklingen i den illegale handel med nikotinposer ved en indførelse af afgift på nikotinprodukter i Danmark. På baggrund af prisniveauet i Danmark, Sverige og Norge vurderes der umiddelbart ikke aktuelt at være grundlag for en nævneværdig illegal handel fra hverken Sverige eller Norge.

Regeringen er dog opmærksom på risikoen for illegal handel og har derfor foreslået at forbedre forudsætningerne for Skatteforvaltningens kontrol med afgiften. Det skal ske ved at indføre stempelmærker, skærpede regnskabs- og fakturakrav over for producenter og importører samt skærpede bøder for brud på reglerne.

Ved danske privatpersoners onlinekøb af nikotinprodukter i udenlandske netbutikker vil der efter den planlagte indførelse af afgiften skulle betales afgift til Danmark. Der gælder forskellige regler for, om det er den udenlandske netbutik, transportøren eller forbrugeren, der er ansvarlig for at afregne danske punktafgifter. Ansvaret afhænger blandt andet af, om virksomheden er etableret inden for eller uden for EU, størrelsen af det årlige salg til EU-landene, samt om det er virksomheden eller køberen, der står for transporten af varen.