



Finansudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

22. september 2022

Besvarelse af spørgsmål 119 ad L 207 stillet af Finansudvalget den 9. september 2022 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren som opfølgning på den tekniske gennemgang i Finansudvalget den 6. september 2022 redegøre for, hvordan bevillingen til Center for Digitale Platforme i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (§ 08.21.01.10.) har været udmøntet i 2021 og 2022, herunder konkrete eksempler på, hvordan centeret har håndhævet sager overfor techgiganter?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udgør sammen med Konkurrencerådet en uafhængig konkurrencemyndighed. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan bl.a. igangsætte sager af egen drift eller på baggrund af klager samt gennemføre konkurrenceanalyser og prioriterer overordnet sine opgaver ud fra en afvejning mellem ressourcer og effekt.

Bevillingen til Center for Tech (tidligere Center for Digitale Platforme) har blandt andet betydet, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har kunnet prioritere sager inden for den digitale økonomi, herunder de store tech-virksomheders forretningsmodeller og algoritmer mv. og deres betydning for danske forbrugere og virksomheder og for konkurrencen.

Styrelsen har i bevillingsperioden behandlet op mod 70 sager og undersøgelser, der vedrører tech-virksomheder. I perioden identificerede Center for Tech bl.a., at elementer i Googles annoncering mv. kan være i strid med konkurrencereglerne. Sagen er efter aftale med Kommissionen videreført af DG Competition.¹ Det er i perioden også offentliggjort, at styrelsen har truffet afgørelse i fem konkurrencesager, der vedrører digitale platforme. Styrelsen behandler aktuelt en række sager om store og mellemstore digitale platforme, som styrelsen dog ikke kan oplyse nærmere om på nuværende tidspunkt.

Bevillingen har endvidere betydet, at styrelsen har gennemført en række undersøgelser for bl.a. at identificere de væsentligste problemstillinger, som techvirksomheder giver anledning til. Udover at danne baggrund for flere af styrelsens sager, er viden fra disse undersøgelser formidlet i flere end ti artikler, rapporter og analyser, som er offentliggjort i 2021- 2022, og

¹ Konkurrence- og Forbrugestyrelsen, 2021, *EU's nye Google-sag har dansk bevågenhed*, [LINK](#).

flere er på vej. Blandt andet har styrelsen i 2021 igangsat en sektorundersøgelse af generelle online søgemaskiner som Google og Bing, som indtil videre er udmøntet i en artikel om betydningen af, at søgemaskinerne viser moduler med søgeresultater fra deres egne tjenester (fx fly- eller hotelbooking) eller med direkte svar på søgningen (fx valutakurser), før søgeresultater fra konkurrerende hjemmesider (fx andre fly- eller hotelbooking-tjenester, eller valutakursinformation).

Siden juli 2020 har Center for Tech også ført tilsyn og vejledt om de nye P2B-regler (platform-to-business), der skal beskytte danske virksomhedsbrugere af platforme. Herunder er der gennemført webinarer om reglerne, og gennemført undersøgelser af erhvervsbrugeres erfaringer med salg på platforme, mv.

Center for Tech har også en central rolle i at udvikle ny regulering på området for at sikre, at der er de bedst mulige rammer for konkurrence, herunder de rigtige håndhævelsesværktøjer.

Internationalt har Center for Tech bidraget til, at Danmark og EU har kunnet udforme og vedtage helt nye måder at regulere tech-virksomheder på (forordningerne *Digital Markets Act* og *Digital Service Act*) og bidraget til EU's retningslinjer for kollektive aftaler mellem soloselvstændige, der bl.a. regulerer selvstændiges forhold på digitale platforme.

Nationalt har Center for Tech udarbejdet forslag til at udvide konkurrence-loven, bl.a. med henblik på at styrke konkurrencetilsynet med tech-virksomheder. Det kan ske ved at indføre mulighed i konkurrenceloven for at gennemføre markedsefterforskninger og udvidet fusionskontrol. Markeds-efterforskninger efter samme model anvendes i dag i fx UK og Island og vil give mulighed for at udstede påbud for at afhjælpe konkurrenceproblemer, i situationer hvor det er velbegrunder og skadevirkninger kan dokumenteres, men hvor den nuværende konkurrencelov ikke kan finde anvendelse. Den udvidede fusionskontrol skal bl.a. begrænse risikoen for, at tech-giganter svækker konkurrencen ved at opkøbe mindre nystartede, virksomheder med lav omsætning, som ikke afspejler den nystartede virksomheds konkurrencemæssige potentiale. Sigtet er således at det skal være muligt at undersøge, om sådanne fusioner under de nuværende tærskelværdier vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt i Danmark.

Center for Tech har også en central rolle i at servicere den ekspertgruppe for tech-giganter, som regeringen har nedsat. Det indebærer bl.a., at Center for Tech udarbejder analyser, der skal danne grundlag for overvejelser om evt. ny eller ændret regulering m.v., som kan bidrage til at håndtere udfordringerne med tech-giganterne.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup

