



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

1. marts 2022

Besvarelse af spørgsmål 1 ad B 61 stillet af udvalget den 1. februar 2022 efter ønske fra Søren Egge Rasmussen (EL).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan man ved ændringer af eksisterende bekendtgørelser stramme reglerne så meget, at beslutningsforslagets formål med at mindske svindel og vildledning af forbrugerne opnås?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Der findes ikke sådanne bekendtgørelser på erhvervsministeriets område, hvorfor dette ikke er en mulighed i arbejdet med at mindske svindel og vildledning af private elforbrugere.

Til brug for besvarelse har jeg indhentet svar fra klima-, energi- og forsyningsministeren, som oplyser følgende:

”Som klima-, energi- og forsyningsministeren har jeg bemyndigelse til at forpligte elhandelsvirksomheder til at sikre en række grundlæggende rettigheder i forbindelse med aftaler mellem forbrugere og elhandelsvirksomheder.

Det vedrører bl.a. forbrugerens krav på en kontrakt, krav til indholdet af kontrakten, underretning om kontraktens betingelser, varsling af pris- og vilkårsændringer samt skifterelaterede gebyrer, forbrugerens adgang til opsigelse af kontrakten, betalingsmetoder samt opsigelse og afbrydelse, bl.a. i forbindelse med misligholdelse fra forbrugerens side.

Den nuværende bemyndigelsesbestemmelse i elforsyningsloven giver dog alene adgang til at sikre elforbrugeren en række grundlæggende rettigheder i forbindelse med aftaler om levering af elektricitet. Hvis kravene til markedsføring på detailområdet for elektricitet skal skærpes med afsæt i elforsyningsloven, vil det sandsynligvis kræve udformningen af en ny bemyndigelse i elforsyningsloven samt nye bestemmelser i elleveringsbekendtgørelsen, der specifikt har til formål at håndtere vildende markedsføring specifikt på detailområdet for elektricitet. Det bemærkes, at dette potentielt indebærer dobbeltregulering ift. den generelle forbrugerlovgivning”.

Som jeg også nævnte ved 1. behandlingen af B 61, er der mellem Erhvervsministeriet, Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet og Justitsministeriet nedsat et arbejde med, hvordan man mest hensigtsmæssigt kan styrke forbrugerbeskyttelsen i reguleringen af elmarkedet. Her kigges der bredt – på både eksisterende bekendtgørelser og lovgivning – med henblik på at øge forbrugerbeskyttelsen af private elforbrugere yderligere. Arbejdet forventes afsluttet medio 2022.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup