



TOBAKS PRODUCENTERNE

Sundhedsudvalget
Folketinget

7. februar 2022

Vedr. B 34: *Forslag til folketingsbeslutning om at sikre en frivillig elektronisk aldersverificering for butikker, så mindreårige ikke kan købe tobak, alkohol og andre produkter med aldersbegrænsning, og at indføre et forbud mod proxysalg.*

Brancheforeningerne Tobaksproducenterne og Nikotinbranchen støtter op om beslutningsforslaget, der indbefatter elektronisk aldersverificering for forhandlere, konkret aldersverificering via betalingskort, samt et forbud mod proxysalg.

Tobaksproducenterne og Nikotinbranchen repræsenterer ca. 80 pct. af tobaks- og nikotinmarkedet og dermed hovedparten af producenter af tobaks- og nikotinprodukter i Danmark.

Holdningen hos begge brancheforeninger har altid været klar: Mindreårige skal ikke bruge tobaks- og nikotinprodukter. Det er produkter, der alene er forbeholdt voksne.

Gennem flere år har vi ønsket og arbejdet for en styrkelse af ID-kontrollen i Danmark samt en styrket håndhævelse af salgsaldersreglerne, bl.a. ved forhandlingen af *Den nationale handleplan mod børn og unges rygning* og senere ved udmøntningen i form af *L 61 Forslag til lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., lov om tobaksvarer m.v., lov om elektroniske cigaretter m.v. og forskellige andre love.*

Det er vores klare vurdering, at såfremt aldersverificering via betalingskort indføres, så vil væsentligt færre børn og unge under 18 år have mulighed for at købe tobaks- og nikotinprodukter.

Det er derfor glædeligt, at en bred skare af aktører bakker op om intentionerne bag B 34 og elektronisk aldersverificering via betalingskort. Både HK Handel, Kræftens Bekæmpelse, Alkohol og Samfund, De Samvirkende Købmænd og Bryggeriforeningen udtrykker opbakning til elektronisk aldersverificering.

Digitaliseret ID-kontrol er et effektivt redskab til at forebygge tobaksbrug blandt mindreårige

Gennem de seneste år er der blevet vedtaget flere tiltag, der har til formål at forebygge tobaksbrug blandt børn og unge. En del af disse tiltag er af symbolpolitisk karakter, og hvor der

ikke kan påvises en konkret effekt – eksempelvis standardiserede cigaretindpakninger og udstillingsforbud.

Digitaliseret ID-kontrol i form af aldersverificering på betalingskort er et tiltag, der er målrettet købssituationen. I vores optik opstår problemet netop her – det er alt for let for den 16-årige at få fat i f.eks. en pakke cigaretter eller hård spiritus, fordi salgsaldersreglerne ikke bliver overholdt. Som det fremgår af beslutningsforslag B 34, så har Alkohol og Samfund kortlagt, at 68 pct. af butikkerne sælger alkohol til unge under 16 år.

Derfor bør tiltag været fokuseret på at hjælpe den ofte unge kasseekspedient med at efterleve reglerne, så færre børn og unge under 18 år ikke får fat i produkter, der alene er forbeholdt voksne. En digitaliseret ID-kontrol vil ikke kunne forhindre *alle* mindreårige i at få fat i "voksne-varer", men det vil forhindre en væsentlig andel – og derfor er forslaget et forebyggelsestiltag, hvor vi er overbeviste om, at man vil kunne påvise en effekt.

Realisering af aldersverificering via betalingskort vil udgøre en markant styrkelse af ID-kontrollen, hvor Danmark halter markant efter flere af vores nabolande, hvor det er kutyme for at vise ID. Danskerne har ganske enkelt ikke for vane at vise ID, og mange kasseekspedienter oplever at blive mødt med vrede, når de efterspørger det.

Vi er opmærksomme på, at Finans Danmark henviser til, at man i stedet bør bruge eksisterende, digitale løsninger, som f.eks. det digitale kørekort – men det vil ikke løse problemet, da hele ansvaret for ID-kontrollen stadig vil være pålagt kasseekspedienten.

Der er for mange menneskelige faktorer i vores ID-kontrol, hvorfor vi – som vi gør på så mange andre områder – bør se på at digitalisere den og lave en fælles fremtidssikret ID-løsning for tobaks- og nikotinprodukter, alkohol, spil, håndkøbsmedicin og lattergaspatroner.

Med venlig hilsen



Tobaksproducenterne
Tine Marie Andersen, direktør



Nikotinbranchen
Inger Schroll-Fleischer, direktør