

Til beslutningsforslag nr. **B 147**

Folketinget 2021-22

Beretning afgivet af Transportudvalget den 00. juni 2022

## Udkast

til

## Beretning

over

# Forslag til folketingsbeslutning om at indføre forbud mod bilreklamer og krav til bilreklamer

[af Henning Hyllested (EL) og Søren Egge Rasmussen (EL)]

### 1. Politiske bemærkninger

*Socialdemokratiet, Venstre, Enhedlisten og Det Konservative Folkeparti*

Et flertal i udvalget (S, V, EL og KF) støtter arbejdet med grøn omstilling af transportsektoren. Flertallet noterer sig, at der i dag allerede er en række initiativer i gang i relation til kollektiv transport, hvor f.eks. Infrastrukturplan 2035 skal være med til at styrke og forbedre den kollektiv transport frem mod 2035. Den grønne omstilling af den kollektive transport er godt undervejs med elektrificeringen af statens jernbanenet og regeringens klimasamarbejdsaftaler med regioner og kommuner om grøn kollektiv bustrafik. Der er også et vigtigt fokus på cykler, hvor der blandt andet i forbindelse med, at det er Cyklens År, lanceres en række kampagner for cykelfremme, mens der også er åbnet et nationalt videnscenter for højnelse af cykelviden.

Flertallet konstaterer, at det gennem oplysning via reklamer og energimærkning for fossildrevne biler kan være muligt at gøre forbrugere opmærksom på bl.a. klimaaftryk og derved direkte eller indirekte bidrage til større opmærksomhed om andre transportmidler og -former med lavere klimaaftryk.

Flertallet noterer sig, at der allerede er krav om særlige oplysninger i reklamemateriale for biler om energiklasse, brændstofforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning, og flertallet pålægger ministeren at undersøge mulighederne for at udvide de nu-gældende danske krav til reklamer for personbiler med en tekst, der dels indeholder oplysninger om alternative transportformer, som har et lavere klimaaftryk end fossildrevne biler, dels indeholder information, der er sammenlignelig

med kravene til nye person- og varebiler ved udstilling på salgssted i forhold til oplysning om, at CO<sub>2</sub> er den drivhusgas, der er hovedansvarlig for den globale opvarmning.

Flertallet pålægger endvidere ministeren – i det omfang det er muligt i henhold til EU-retten – at undersøge mulighederne for at udvide oplysningskravene i reklamer og på salgssteder om årlig CO<sub>2</sub>-udledning ved gennemsnitlig brug af en bestemt type personbil.

<Parti/partier>

◇

Alternativet, Kristendemokraterne, Moderaterne, Inuit Ataqatigiit, Siumut, Sambandsflokkurin og Javnaðarflokkurin havde ved beretningsafgivelsen ikke medlemmer i udvalget og dermed ikke adgang til at komme med politiske bemærkninger i beretningen.

### 2. Udvalgsarbejdet

Beslutningsforslaget blev fremsat den 1. marts 2022 og var til 1. behandling den 18. maj 2022. Beslutningsforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Transportudvalget.

*Oversigt over beslutningsforslagets sagsforløb og dokumenter*

Beslutningsforslaget og dokumenterne i forbindelse med udvalgsbehandlingen kan læses under beslutningsforslaget på Folketingets hjemmeside [www.ft.dk](http://www.ft.dk).

*Møder*

Udvalget har behandlet beslutningsforslaget i <1> møde.

*Bilag*

Under udvalgsarbejdet er der omdelt <1> bilag på beslutningsforslaget.

P.u.v.

*Spørgsmål*

Udvalget har under udvalgsarbejdet stillet <1> spørgsmål til transportministeren til skriftlig besvarelse, [som ministeren har besvaret. ]

Mogens Jensen  
formand