



Transportministeriet

Transportministeren

Transportudvalget
Folketinget

29. august 2022

2022-4698

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

.....
Transportudvalget har i brev af 15. august 2022 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Thomas Jensen (S).

Spørgsmål nr. 629:

Vil ministeren redegøre for, hvilke tiltag de enkelte regionale trafikkselskaber har taget i brug for at få passagererne tilbage efter, at diverse coronarestriktioner for den kollektive trafik blev ophævet?

Svar:

Idet spørgsmålet vedrører de regionale trafikkselskabers initiativer for at få passagererne tilbage i den kollektive transport, har Transportministeriet bedt Trafikkselskaberne i Danmark (TiD) om at bidrage til besvarelsen.

På den baggrund kan følgende oplyses:

Landsdækkende initiativer

- Trafikvirksomhederne i Danmark (undtagen BAT) lancerede med Pendler20 et mere fleksibelt pendlerprodukt, som er målrettet personer, som arbejder både ude og hjemme.
- I sommeren 2020 lancerede regeringen, i samarbejde med alle trafikkselskaberne, det landsdækkende Rejsepas, som har været gentaget i både 2021 og 2022.

Nordjyllands Trafikkselskab

- Grøn Søndag: Den sidste søndag i måneden i perioden maj-september, kan man for 25 kr. kan rejse ubegrænset i hele Nordjylland.
- Gratis Rejsekort til pensionister: Kampagne i 2022 med gratis Rejsekort til pensionister i hele Nordjylland.
- Gratis Rejsekort til studerende i Aalborg i samarbejde med Aalborg Kommune.



- Expresbillet til expresbusserne i Nordjylland, hvor man efter kl. 18 og hele weekenden kan rejse for 30 kr.
- Partnerskab med Kombardo Expressen, hvor kunder til/fra Aalborg kan købe tillægsbillet til expresbusser og tog for 35 kr.
- Indført gratis medtagning af cykler i busser og tog uden for myldretiden.
- Lanceret samarbejde med turistdestinationsselskaberne.
- Lanceret kommercielle eventbilletter til sommerland og festivaler.
- Lanceret billetsamarbejder med en række sports- og kulturevents – bl.a. Vendsyssel Teater og AaB.
- Derudover er Nordjyllands Trafikselskab aktive med et nyetableret mobilt Salgs- og Serviceteam hos uddannelsesinstitutioner i forbindelse med studiestart.
- Nordjyllands Trafikselskab vil i efteråret bl.a. lancere samarbejde med cityforening i Aalborg mhp. at få handlende over i den kollektive trafik – ”ta’ bussen og slip for parkering”.

Midttrafik

- Kommunikation af mulighed for cykelmedtagning i bybusser uden for Aarhus og Grenaa.
- Kommunikation af, hvordan man kan komme til at bruge Midttrafiks app for at højne kendskabet til Midttrafiks billetprodukter.
- Kommunikation af pendlerkort for at øge kendskab til billige billetmuligheder.
- Kommunikation af pendlerklip for at give kendskab til fleksible billetter.
- Kommunikation af Djurs Sommerland-billetter for at give kendskab til kombinationsbilletter.
- Live-kampagne for at brande kollektiv trafik i form af digitalt værktøj, der viser, hvornår bussen kommer, og hvor mange der er med i den enkelte bus.
- Dagsbilletter for at få nye kunder i ferieperioderne med fri rejse i henholdsvis Region Midtjylland (99 kr.) eller Aarhus Kommune (45 kr.).
- Lokal, målrettet markedsføring af kollektiv trafik i turistområder.
- Indsætte busser til lokale arrangementer som eksempelvis Northside, Grøn Koncert, SMUK-FEST med videre, for at få lejlighedsvis – og faste – rejsende til at vælge bussen.
- Unge-kampagne i maj-september.



- Midttrafik har etableret et mobilt kundecenter, som tager ud i hele Region Midtjylland og fortæller om Midttrafiks produkter.
- Midttrafik planlægger at gennemføre markedsføring af nye elbusser.
- Midttrafik vil lancere en stor kampagne i september-oktober om kollektiv trafik i Midtjylland.

Sydtrafik

- Klimakampagner med fokus på kollektiv transport som det grønne valg.
- Eventbilletter og specialbilletter til store events som Grøn Koncert.
- Ekstra kørsel i forbindelse med Tour de France, Royal Run mv.
- Weekendbillet for 50 kr. i sommerferien med fri kørsel lørdag og søndag i hele Sydtrafiks område.
- Kampagne under titlen med budskabet om, at priserne ikke er steget på busbilletten.
- På den lange bane arbejdes der i Sydtrafik hen imod et nyt uddannelses- og servicekoncept "Det lille ekstra" med henblik på at løfte serviceadfærden hos både ansatte i administrationen samt hos chauffører og andet driftspersonale.
- Siden 2021 har Sydtrafik haft en service, hvor kundeambassadører tager ud til pensionistklubber, dagligvarebutikker eller busstationer og udsteder Rejsekort til pensionister – uden kortgebyr og uden leveringstid.
- Sydtrafik har indført cykelmedtagning i alle bybusser.

FynBus

- Kampagnetilbud, Pendler Odense, der løber i august og september 2022. Kortet koster 199 kr. og er gyldig hele kalendermåneden og gælder i Odense Letbane og alle busser, der kører i Odense Kommune samt regionalbusserne.
- Lanceret kampagnetilbud, Ung Odense, til unge mellem 16 og 25 år. Fra 1. juli kan de unge købe Ung Odense-billetten for 10 kroner, som gælder i en time i alle bybusser, letbanen og i regionalbusserne. Tilbuddet er et forsøg, der løber til og med 31. december 2022.
- Kampagne for ny letbane og nyt busnet, som har kørt fra april til august 2022.
- Fra efteråret 2022 vil der køre yderligere tiltrækningskampagner med fokus på brændstofpriser, ungdomskort og klima.



BAT

- BAT vil indføre et pendlerkort, der giver samme dagspris som et periodekort, men kan bruges med et klippekorts fleksibilitet.
- BAT har lavet et 4-dags-kort til turister, der besøger Bornholm i en forlænget weekend. Kortet er et supplement til 1- og 7-dagskort.
- BAT har udarbejdet en informationsfilm, der vises på færgerne til Bornholm i turistsæsonen.
- Dertil arbejder BAT på en række øvrige tiltag – bl.a. er der forslag om et Billigere Ø-kort, hvor der kan rejses øen rundt, året rundt.

Movia (og Lokaltog A/S og DOT)

- Movia cykelkampagne: Movia har lempet reglerne for cykelmedtagning, så det siden juni 2021 har været muligt at medbringe cykel i alle Movias almindelige busser og siden 1. juli 2022, er det, i et etårigt forsøg, også gratis at medbringe sin cykel i Movias busser og lokaltog.
- Movia klimakampagne.
- Movia kulturkampagne.
- Movia "Vi kører i gult hele året"-kampagne i forbindelse med Tour de France.
- Lokaltogskampagne om oplevelser som festivaler, forlystelsesparker, Tour de France mv.
- DOT brandingkampagne "Vi flytter os sammen".
- DOT lancering af nye City Pass varianter, som er udviklet til turister der rejser i hovedstadsområdet eller på Sjælland.

Med venlig hilsen

Trine Bramsen