



Folketingets Transportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

27. september 2022

Besvarelse af spørgsmål 571 alm. del stillet af udvalget den 22. juni 2022 efter ønske fra Carl Valentin (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren angive et skøn over, hvor meget det vil koste at kompensere de gratis lokalaviser for det tab, der måtte opstå som følge af, at der uddeles reklamer til færre husstande som følge af en "Ja tak til reklamer"-ordning? Hvis der ikke kan angives et nogenlunde præcist skøn, ønskes regneeksempler.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

De lokale ugeaviser distribueres i helt overvejende grad sammen med trykte reklamer. Dette formodes at være forbundet med samdriftsfordele for både de lokale ugeaviser og de trykte reklamer. Hvis de trykte reklamer ikke længere blev omdelt, ville de lokale ugeaviser ikke kunne opnå denne samdriftsfordel. Det kan medføre øgede omkostninger til omdeling for de lokale ugeaviser.

Den nuværende gennemsnitlige pris for omdeling af en lokalavis ligger følge Danske Medier på ca. 0,75-1,00 kr. pr. avis, mens de billigste alternativer ved ændrede distributionsvilkår ifølge Danske Medier forventes at ligge på 3,00-4,00 kr. pr. omdelt avis. Nedenfor er angivet regneeksempler for en skønnet merudgift til omdeling af ugeaviser ved en pris for omdeling på hhv. 3 og 4 kr. pr. omdelt ugeavis.

Den største distributør af lokale ugeaviser i Danmark, FK Distribution, oplyser på deres hjemmeside, at det er det aktuelle husstandsantal på omdelingstidspunktet, der danner grundlag for faktureringen af omdelingen til ugeaviserne. Dertil kan der være andre faktorer, der påvirker ugeavisernes endelige pris, herunder fx tillæg for at omdele på landet, jf. FK Distribution's handelskonditioner pr. 1. januar 2022 for fysisk formidling af ugeaviser.

FK Distribution angiver videre på deres hjemmeside, at der pr. 8. august 2022 er ca. 2,4 mio. husstande i Danmark, der modtager lokalaviser. I forlængelse heraf har Danske Medier oplyst til Erhvervsministeriet, at det

ugentlige oplagstal for alle ugeaviser i Danmark er ca. 3,2 mio. At oplagstallet er højere end antal husstande kan blandt andet tilskrives, at nogle husstande får to forskellige ugeaviser, samt at steder som eksempelvis indkøbscentre og biblioteker får flere eksemplarer.

Erhvervsministeriet har ikke oplysninger om den faktiske afregning for den samlede mængde ugeaviser i dag, eller om ugeaviserne faktureres for omdeling af samtlige 3,2 mio. lokalaviser eller et laverede antal.

Et skøn over merudgiften for omdeling af ugeaviserne, hvis den nuværende ”Nej tak”-ordning ændres til en ”Ja tak”-ordning, er med den foreliggende information forbundet med stor usikkerhed, bl.a. grundet usikkerhed om konsekvensen af digitaliseringen af annoncemarkedet samt om andelen af husholdninger, der vil takke ja til at modtage trykte reklamer.

Hvis det antages, at der afregnes med udgangspunkt i det samlede oplagstal på 3,2 mio. samt at alle ugeaviser udkommer 52 uger om året, skønnes distributionsomkostningerne at stige med ca. 166 mio. kr. for hver krone, distributionsprisen stiger. ($3,2 \text{ mio.} * 52 * 1$). Så for hver krone prisen for omdeling pr. ugeavis stiger, skønnes det i regneeksemplet – med de ubekendte faktorer – samlet at betyde ca. 166 mio. kr. i merudgifter pr. år.

Hvis det lægges til grund, at prisen per omdelt ugeavis øges fra i gennemsnit fra 0,875 til 3 kr., skønnes distributionsomkostningerne dermed at blive øget med i størrelsesordenen 350 mio. kr. under de nævnte antagelser. Hvis omkostningerne øges til 4 kr., skønnes merudgiften til ca. 520 mio. kr. Det bemærkes, at Danske Medier over for Erhvervsministeriet har oplyst, at den potentielle merudgift er ca. 500-550 mio. kr. samlet set for ugeaviserne, hvilket ligger på niveau med den skønnede merudgift, hvis omkostningerne pr. omdelt ugeavis øges til 4 kr.

Idet skønnet af merudgiften er behæftet med stor usikkerhed, kan dette kan både blive større eller mindre end anført her.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup