



## SUNDHEDSMINISTERIET

Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

### Folketingets Sundhedsudvalg

Dato: 29-06-2022  
Enhed: FOST  
Sagsbeh.: DEPMARP  
Sagsnr.: 2208102  
Dok. nr.: 2300276

Folketingets Sundhedsudvalg har den 8. juni 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 828 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Larsen (KF).

Spørgsmål nr. 828:

”Ministeren bedes forklare, hvorfor det i dag stadig er muligt at købe tilsætningsprodukter, der giver smag af mentol til cigaretter, trods dette har været ulovligt siden maj 2020, som det fremgår af Fyns Amts Avis artikel »Smuthul i loven gør det muligt at ryge mentolcigaretter« af den 6. juni 2022?”

Svar:

Tobaksrygning er den væsentligste forebyggelige kilde til sygdom og død i Danmark. Hvert år dør omkring 13.600 mennesker som følge af rygning, og alt for mange unge starter fortsat med at ryge.

Med tobaksvaredirektivet blev det i 2016 forbudt at markedsføre cigaretter og rulle-tobak med en kendetegnende aroma. For så vidt angår tobaksvarer med en kendetegnende aroma, der har et salgsvolumen i Unionen på 3 % eller mere inden for en bestemt produktkategori, trådte forbuddet først i kraft i maj 2020. Heraf følger, at mentol, som kendetegnende aroma, blev omfattet af forbuddet i maj 2020.

I 2019 indgik et bredt flertal en aftale om en ambitiøs handleplan med en bred vifte af initiativer rettet mod at stoppe og forebygge børn og unges rygning og nikotinhængighed. Som en del af udmøntning af handleplanen blev der vedtaget et forbud mod markedsføring af udstyr, som gør det muligt at ændre tobaksvarers eller urtebaserede rygeprodukters duft, smag eller deres røgdudviklingsintensitet. Forbuddet trådte i kraft den 1. april 2021 med en overgangsperiode frem til 1. april 2022. Det vil sige, at denne type produkter i dag ikke må markedsføres i Danmark.

Derudover vil jeg nævne, at det som en del af handleplanen også blev besluttet at skærpe reklameforbuddet for tobaksprodukter. Dermed er det forbudt med både direkte og indirekte reklame og sponsorering for tobaksvarer, e-cigaretter og nikotinprodukter. Det betyder fx, at enhver form for uddeling af tobaksvarer, e-cigaretter, nikotinprodukter m.v. er forbudt. Der stilles samme krav til internetbutikker som til fysiske butikker.

Jeg kan oplyse, at det er Sikkerhedsstyrelsen, der fører kontrol og håndhæver at der ikke sælges denne type produkter, og at Forbrugerombudsmanden fører kontrol med at reglerne om det skærpede reklameforbud overholdes.

Med skærpelsen af tobakslovgivningen er det min klare overbevisning, at vi allerede har taget et stort og væsentligt skridt i retningen af at nedbringe tobaks- og nikotin-

forbruget. Men vi følger området tæt, og vil løbende se på, om der er behov for yderligere lovændringer. Der er over de senere år fremvokset en række nye produkter, som særligt unge finder attraktive. Derfor skal vi også være gode til at stille skrappe krav til de produkter, der markedsføres og sælges i Danmark, og vi skal turde være ambitiøse, når det gælder vores børn og unges sundhed.

Derfor har regeringen også spillet ud med et ambitiøst mål om en 100 pct. tobaks- og nikotinfri fremtid, herunder at der skal bygges videre på handleplanen fra 2019. Vi har et fælles ansvar for at sikre folkesundheden i Danmark, og jeg håber at, der er flere partier, som vil bakke op om, at der skal sættes målrettet ind for at sikre, at vores børn og unge ikke bliver afhængige af nikotin.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Maria Petersen Ølholm