



## JUSTITSMINISTERIET

Folketinget  
Retsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K  
DK Danmark

Dato: 21. juni 2022  
Kontor: Politikontoret  
Sagsbeh: Nanna de Fønss  
Sagsnr.: 2022-0030-7690  
Dok.: 2470821

### Besvarelse af spørgsmål nr. 991 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 991 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 7. juni 2022. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Mattias Tesfaye

/

Thomas Højgaard

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

T +45 3392 3340  
F +45 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

## Spørgsmål nr. 991 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Vil ministeren redegøre for muligheden for at lave en bedre kundeidentifikation for eksempel ved at benytte ID-krav på salgsplatforme som f.eks. DBA og Gul og Gratis?”

### Svar:

1. It-relateret kriminalitet er et stigende problem, og derfor har vi også med flerårsaftalen for politiets og anklagemyndighedens økonomi 2021-2023 iværksat en række initiativer, der skal være med til at styrke indsatsen mod it-relateret kriminalitet.

Oprettelsen af den nye Nationale enhed for Særlig Kriminalitet (NSK) skal bl.a. være med til netop dette. I enheden samles de mest specialiserede kræfter, som bl.a. skal bistå politikredsenes efterforskning af it-relateret kriminalitet.

Det er desuden med flerårsaftalen besluttet, at man skal se på mulighederne for at begrænse tilvæksten af sager. Vi vil således se på, hvilke hensyn politiet og anklagemyndigheden kan inddrage, når det besluttes, om en sag skal efterforskes. Det kan f.eks. være hensyn til, om anmelder har lidt et tab. Endvidere har Folketinget netop vedtaget et lovforslag, der bl.a. udvider mulighederne for at blokere hjemmesider, hvorfra der begås visse straffelovsovertrædelser.

Jeg kan mere generelt oplyse, at vi i Danmark udnyttede muligheden i forbindelse med implementeringen af moderniseringsdirektivet sidste efterår for at fastsætte yderligere oplysningskrav for udbydere af onlinemarkedspladser. Det følger således nu af forbrugeraftaleloven, at der i forbindelse med aftaler om fjernsalg, som indgås på en onlinemarkedsplads, påhviler udbyderen af onlinemarkedspladsen en pligt til at oplyse forbrugeren om bl.a. identiteten på og hjemstedet for den tredjemand, der tilbyder varen, tjenesteydelsen eller det digitale indhold på onlinemarkedspladsen, jf. lovens § 8 a, stk. 1, nr. 1. Formålet med oplysningskravene er at sikre gennemskuelige aftalemodeller, hvor det er tydeligt for forbrugeren, hvem vedkommende indgår aftale med, og hvilket land de kommer fra.

Der er således iværksat flere væsentlige skridt i kampen mod it-relateret kriminalitet, men vi er endnu ikke i mål. Jeg er derfor åben over for andre og flere tiltag for at bekæmpe denne form for kriminalitet.

2. Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet endvidere indhentet en udtalelse fra Erhvervsministeriet, der har oplyst følgende:

”E-handelsdirektivet dækker informationssamfundstjenester bredt, herunder også onlineplatforme, som stilles til rådighed for brugeren gratis og er i dansk ret implementeret i e-handelsloven. E-handelsdirektivet omfatter ikke onlinesalgplatforme, som er etableret uden for EU eller EØS-området.

E-handelsdirektivet vil ikke være til hinder for, at man stiller nationale krav til udbydere af platformene om at sikre brugerens identitet. Sådanne nationale krav vil imidlertid være begrænset til tjenesteudbydere etableret i Danmark, eftersom e-handelsloven indeholder et afsenderlandsprincip, jf. § 4, hvorefter tjenesteudbydere, som er etableret i et andet medlemsland, kun skal overholde de krav og regler, som findes i den medlemsstat, hvori denne er etableret. F.eks. er Facebook Marketplace etableret i Irland og skal derfor efterleve de irske regler. Nationale tiltag vil alene ramme danske platforme, som derved vil blive pålagt meromkostninger, som udenlandske platforme ikke vil skulle bære. Danske platforme kan således blive stillet ringere i den internationale konkurrence.

Det bemærkes endvidere, at der den 22. april 2022 blev opnået politisk enighed om forordning om digitale tjenester (DSA). Forordningen forventes formelt vedtaget i løbet af efteråret 2022. Det følger af artikel 24c i den endnu ikke formelt godkendt forordningstekst, at en onlineplatform, der giver forbrugere mulighed for at indgå fjernsalgsaftaler med erhvervsdrivende, skal sikre, at de erhvervsdrivende kun kan anvende dens tjenester til at fremme budskaber om eller udbyde produkter eller tjenester til forbrugere, som befinder sig i Unionen, hvis onlineplatformen forud for anvendelsen af dens tjenester har indhentet en række identifikationsoplysninger.

Bestemmelsen forpligter således ikke onlinemarkedspladser til at indhente identifikationsoplysninger fra private, som sælger produkter eller tjenesteydelser på onlinesalgplatforme. Ifølge forordningen er der tale om fuld harmonisering på de områder, som den regulerer. Medlemslandene må derfor som udgangspunkt ikke vedtage eller opretholde supplerende nationale regler på de områder, der er omfattet af forordningen. Det skal afklares, hvorvidt det faktisk, at DSA'en regulerer identifikationskrav for erhvervsdrivende sælgere på onlinemarkedspladser, indebærer, at man ikke nationalt kan indføre krav om, at onlinemarkedspladser tillige skal indhente identifikationsoplysninger fra private sælgere.

Det ovenfor omtalte afsenderlandsprincip, som fremgår af e-handelsdirektivet, vil imidlertid fortsat gælde, når DSA'en træder i kraft. Med forbehold for en nærmere vurdering af råderummet for national regulering er det vurderingen, at det fortsat vil være muligt at indføre danske regler med krav til udbydere af platforme, der er etableret i Danmark, om at sikre *private brugeres* identitet. Kravet vil imidlertid ikke kunne gælde for tjenesteudbydere, som er etableret i et andet medlemsland, da tjenesteudbydere ifølge afsenderlandsprincippet kun skal overholde de krav og regler, som findes i den medlemsstat, hvori de er etableret.

Der eksisterer imidlertid en mulighed for i særlige tilfælde at fravige afsenderlandsprincippet på baggrund af en række ufravigelige retsgrundsætninger, herunder hensynet til forebyggelse af lovovertrædelser, jf. e-handelslovens § 6, stk. 1, nr. 1, litra a. Det bemærkes imidlertid hertil, at der skal være tungtvæjende hensyn herfor, og at denne type nationale krav i så fald vil skulle notificeres til EU-Kommissionen og andre medlemsstater i en 3 måneders standstill periode og kan være genstand for bemærkninger fra disse parter, som påvirker udformningen eller fremsættelsen af lovforslaget. Der er ikke her foretaget en nærmere vurdering af, hvorvidt disse undtagelser ville kunne finde anvendelse på et identifikationskrav.”

**3.** Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet derudover indhentet en udtalelse fra Digitaliseringsstyrelsen, der har oplyst følgende:

”Private virksomheder, som f.eks. Den Blå Avis og Gul og Gratis, kan med NemID – og fremover også med MitID – vælge at blive private tjenesteudbydere.

Som private tjenesteudbydere kan virksomheder identificere kunder, brugere og medarbejdere digitalt, når de tilgår den private virksomhed på nettet og indgår aftaler digitalt. Hvis brugeren validerer sig med NemID og fremover med MitID, får tjenesteudbyderen sikkerhed for, at brugere er den, som han/hun udgiver sig ud for at være. Det er frivilligt for private virksomheder, om de ønsker at være private tjenesteudbydere og tilbyde validering og identifikation med NemID og MitID.

Hvis man, som privat virksomhed, ønsker at benytte NemID på sin hjemmeside eller selvbetjening, skal man indgå en aftale med leverandør af NemID, Nets, om at være NemID tjenesteudbyder. Fremover vil man som privat virksomhed, i stedet for NemID, kunne tilbyde log-in med MitID. Hvis man som tjenesteudbyder ønsker at tilbyde log-in med MitID på sin hjemmeside, skal man tilslutte sig en MitID broker. Private tjenesteudbydere vælger frit den MitID broker, der tilbyder de relevante services,

som tjenesteudbyderen har behov for f.eks. signering og identifikation.”