



Folketingets Retsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

16. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 167 alm. del stillet af udvalget den 3. november 2021 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren gøre op med elselskabers vildledende og aggressive markedsføring og stille forbrugerne bedre i forhold til ugenomsigtige og mundtligt bindende aftaler?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er selv sagt ikke tilfredsstillende, at visse elselskaber ikke har overholdt de meget klare regler, vi har i Danmark for telefonsalg, og at en række forbrugere er blevet vildledt under telefonsamtaler med elselskaberne. Regeringen er af den klare overbevisning, at man i langt højere grad bør rammes økonomisk, så de selskaber, som bedriver vildledende markedsføring bliver ramt hårdt.

Derfor har regeringen fremlagt et lovforslag om ændring af markedsføringsloven, som skal til 2. behandling den 23. november. I lovforslaget er der bl.a. foreslået en ny omsætningsbaseret bødemodel, der vil medføre, at vildledende markedsføring fremover sanktioneres med markant højere bøder end det er tilfældet i dag.

Derudover er det et område, som Forbrugerombudsmanden har fokus på, hvilket jeg er glad for. Så sent som den 5. november 2021 har Forbrugerombudsmanden oplyst, at hun har politianmeldt to elselskaber for uønsket telefonsalg og vildledning af forbrugere. Desuden er en leadvirksomhed politianmeldt for medvirken til det ene af elselskabernes ulovlige telefonsalg.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup