



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 2. marts 2022

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 552 (Alm. del), som Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 2. februar 2022. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

### **Spørgsmål nr. 552 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg**

”Vil ministeren redegøre for, hvorfor vildtfanget fisk ikke kan sidestilles med økologisk fisk i Fødevarestyrelsens og Fødevareministeriets tiltag til at fremme økologisk fødevarer, blot fordi man ikke kan kontrollere vildfisks foder, og når nu vi ønsker at fremme fiskesalget af hensyn til klima og ernæring?”

### **Svar**

EU-reglerne indebærer et begrænset handlerum til at kunne definere vildtfanget fisk som ”økologisk”. Imidlertid har vi i Danmark den nationale ordning ”Det Økologiske Spisemærke”, som netop er udformet så spisesteder motiveres til at bruge vildtfanget fisk. Det Økologiske Spisemærke er en gratis statskontrolleret mærkningsordning for spisesteder. Mærket tildeles spisesteder baseret på, hvor store andele af økologiske fødevarer, der indkøbes. Når spisestederne indkøber vildtfanget fisk, påvirker det ikke beregningen af økologiandelen i negativ retning, som andre ikke-økologiske fødevarer ellers gør.

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg desuden indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende:

”Vildtfanget fisk kan ikke betragtes som økologisk i medfør af EU-retten.

Det fremgår af artikel 3, nr. 2, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 2018/848 af 30. maj 2018 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter, at et økologisk produkt defineres som et produkt, der stammer fra økologisk produktion, med mindre produktet er produceret i en omlægningsperiode omfattet af forordningens artikel 10. Produkter, der stammer fra jagt eller fiskeri efter vildtlevende arter, betragtes ikke som økologiske.

Økologimærket kan anvendes ved markedsføring af produkter fra økologisk akvakultur, som i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1380/2013 af 11. december 2013 om den fælles fiskeripolitik defineres som opdræt eller dyrkning.”

Rasmus Prehn

/

Paolo Drostby