



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

24. august 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 6. juli 2022, efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA), stillet mig følgende spørgsmål nr. 363 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt det danske streamingmarked for sport er omfattet af den nye kulturbeskatning på 6 pct.? Og i bekræftende fald hvorvidt det er vurderet, at det vil få den konsekvens, at det bliver dyrere for abonnenter af streamingtjenesterne at se sport fra Superligaen, Tour de France, endagscykelklassikere, Wimbledon, Champions League, Premier League og den tyske Bundesliga som følge af indførelsen af den øgede skat på kultur formidlet via streaming?

Svar:

Det antages, at der med "kulturbeskatning" spørges til kulturbidraget for streamingtjenester, som er aftalt med Mediaaftale for 2022-2025: Den demokratiske samtale skal styrkes mellem regeringen, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Frie Grønne, Alternativet og Kristendemokraterne.

Det følger af aftalen, at der indføres et kulturbidrag for streamingtjenester på 6 pct. af tjenesternes omsætning i Danmark, som hidrører fra on demand-indhold. Kulturministeriet har d. 15. august 2022 sendt et lovforslag i offentlig høring, som lægger op til at indføre en sådan kulturbidragsordning.

Formålet med lovforslaget er at indføre en bidragspligt for on demand-audiovisuelle medietjenesteudbydere (streamingtjenester) for at fremme produktionen af dansksprogede film, serier og dokumentarer. Derfor omfatter beregningsgrundlaget for kulturbidraget ikke indtægter hidrørende fra lineær programvirksomhed, selvom denne gøres tilgængelig for forbrugeren gennem en on demand-audiovisuel medietjeneste, f.eks. via en tilkøbsmulighed på samme platform eller på anden måde. Omsætning hidrørende fra traditionelle lineære fjernsynskanaler, der typisk kan dække flere programkategorier end dem, kulturbidragsordningen sigter efter at fremme, som f.eks. live sports- eller nyhedsudsendelser, er således undtaget fra beregningsgrundlaget for kulturbidraget.

Kulturbidraget er ligeledes afgrænset, så det ikke omfatter omsætning fra sportsskampe og –begivenheder, uanset om de sendes live eller kan ses tidsforskudt, selvom disse gøres tilgængelige for forbrugeren gennem en on demand-audiovisuel medietjeneste, f.eks. via en tilkøbsmulighed på samme platform eller på anden måde. Den omfattede omsætning afgrænses således til at vedrøre streamingtjenesternes tilgængeliggørelse af film, fiktionsserier og dokumentarprogrammer, som også er de kategorier af kreativt audiovisuelt indhold, som kulturbidragsordningen har til formål at fremme produktionen af.

For så vidt angår spørgsmålet om abonnementspriser henvises til skatteministerens besvarelse af SAU alm. del spm. 581 af 20. juni 2022 (folketingssamling 2021-22) samt mit svar på KUU alm. del spm. 31 af 5. november 2021 (folketingssamling 2021-22).

Ane Halsboe-Jørgensen