



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

1. juli 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 8. juni 2022, efter ønske fra Birgitte Bergman (KF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 299 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I forbindelse med debatten om Create-aftalen og det nyligt indgåede medieforlig skrev formand for Dansk Skuespillerforbund, Benjamin Boe Rasmussen, på Facebook at ”det er så vigtigt for vores kultur og identitet at sætte grænser for techgiganterne”. I den forbindelse bedes ministeren oplyse, hvorvidt techgiganter som Google og Meta bliver omfattet af kulturbidraget, eller om der er andre tiltag i medieforliget, som betyder, at techgiganterne kommer til at bidrage økonomisk til dansk indhold?

Svar:

I forhold til spørgsmål om, hvilke virksomheder der kan omfattes af kulturbidraget, henvises til svar på KUU alm. del spm. 151 (folketingssamling 2021-22).

Det følger desuden af Mediaaftale for 2022-2025: *Den demokratiske samtale skal styrkes* mellem regeringen, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Frie Grønne, Alternativet og Kristendemokraterne, at tech-giganterne skal underlægges større demokratisk kontrol end det er tilfældet i dag. Aftalepartierne er blandt andet enige om, at der skal arbejdes for, at udenlandske digitale platforme ikke censurerer danske mediers indhold samt at danske public service-medier inden for rammerne af AVMS-direktivet får en fremtrædende placering på digitale enheder – fx Apple Tv og Android TV.

Herudover har regeringen ved ændring af ophavsretsloven inden sommeren 2021 sikret, at techgiganterne skal indgå aftaler med medierne, hvis de vil bruge mediernes indhold, og at tech-giganter skal indgå aftale med rettighedshaverne for det indhold, som brugerne uploader fx på YouTube. Lovændringen sikrer endvidere, at hvis en tech-gigant foretager videreudsendelse af indhold, så har rettighedshaverne mulighed for at modtage betaling, uanset hvordan tech-giganten har indrettet sig teknisk.

Det lægger således regeringen meget på sinde at sikre, at tech-giganter bidrager økonomisk til de skabende og udøvende kunstnere og producenter, når de bruger deres indhold.

Ane Halsboe-Jørgensen