



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

11. februar 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 19. januar 2022, efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 155 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere etableringen af det nye Podcastindex, som bl.a. Danmarks Radio står bag, og i forlængelse heraf tilkendegive, om indekset – idet indekset undlader at medtage nogle af de mest populære danske podcasts, f.eks. podcasten ”Her Går Det Godt” – efter ministerens opfattelse er med til at skabe åbenhed om et område, der længe har været lukket og uden fælles standarder og opgørelsesmetoder, og om indekset efter ministerens opfattelse er med til at skabe en fælles referenceramme, så alle interessenter ét samlet sted kan danne sig et overblik over, hvad der rører sig blandt danske podcasts, med henblik på at realisere det kommercielle potentiale, der gemmer sig i podcasts?

Svar:

Til besvarelse af spørgsmålet har jeg anmodet DR om et bidrag. DR oplyser følgende:

”Danske Medier Research, 24syv, Bauer Media og DR har i samarbejde etableret Dansk Podcast Index, som blev lanceret i 2020. Det er Danske Medier Research, der står for den daglige drift af siden samt kvalitetssikring og sikring af auditering af de indberettede data. Formålet med Dansk Podcast Index er at etablere en fælles og offentlig tilgængelig oversigt over brugen af danske podcastudgivelser baseret på en ensartet opgørelsesmetode, som det kendes fra flow-radio.

Dansk Podcast Index er åben for alle udgivere af podcasts, som ønsker løbende at præsentere officielle tal for brugen og udbredelsen af deres podcasts. Det er en forudsætning, at udgiverne er i stand til at opgøre antal downloads/streams for sin podcast efter den fælles standard og videregive denne statistik regelmæssigt og i et fast format. Indberetningerne vil blive gennemgået af en tredjepart mhp. validering af data, herunder sikre at data er sammenligneligt. Størsteparten af udgifterne med drift og auditering afholdes af de fire parter, men der opkræves et mindre gebyr blandt øvrige deltagere for at dække omkostningerne. En aktør med en enkelt podcast opkræves 1.500 kr. pr. podcasttitel om året for at deltage i Dansk Podcast Index.

Deltagerbetalingen anvender Danske Medier Research til drift af siden samt til kvalitetssikring og auditering af data.

Dansk Podcast Index indeholder for nuværende en sammenlignelig statistik over brugen af podcasts i Danmark på baggrund af antal downloads/streams pr. podcast. Oversigten er baseret på indberetninger fra de deltagende udgivere af podcasts og opdateres på ugentlig basis med en uges forsinkelse.

DR bidrager med data til Dansk Podcast Index med ambitionen om at skabe større gennemsigtighed i et nyt marked med stor udvikling og ser positivt på, at andre udbydere gør det samme.”

Jeg henholder mig til DR's besvarelse.

Ane Halsboe-Jørgensen