



Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 163 alm. del stillet af udvalget den 3. marts 2022.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere det materiale, som udvalget har modtaget fra Den Grønne Studenterbevægelse i forbindelse med foretræde den 3. marts 2022 om forbud mod reklamer i forbindelse med brug af fossile brændstoffer, jf. KEF alm. del - bilag 170 og 208.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Den Grønne Studenterbevægelse har ved foretræde for Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget den 3. marts 2022 anført, at reklamer og sponsorer for fossile produkter, såsom flyrejser, biler og fossile brændsler, bør stoppes. Konkret opfordrer Den Grønne Studenterbevægelse til at lave lovgivning, der:

- Forbyder reklame for fossile brændsler og luft-, vej- og vandbåren transport, der drives af fossile brændsler
- Forbyder reklame for alle foretagender, der er aktive i markedet for fossile brændsler, særligt udvinding, raffinering, leverance, distribution eller salg af fossile brændsler
- Forbyde sponsorer af foretagender i relation til de nævnte punkter, eller som bruger varemærker eller kommercielle navne, der bruges for fossile brændsler.

Det er afgørende for regeringen, at vi lykkes med den grønne omstilling. Det føler jeg som erhvervsminister også et stort ansvar for, og jeg finder bestemt forslaget tankevækkende. Jeg vil derfor gerne takke Den grønne studenterbevægelse for forslaget og engagementet i den grønne omstilling.

Det er generelt regeringens ambition, at den enkelte forbruger nemt og trygt skal kunne foretage klimavenlige valg.

I forhold til det konkrete forslag, kan et generelt forbud mod markedsføring af fossile brændstoffer alene indføres i dansk lovgivning, hvis det er foreneligt med EU-retten. Det betyder at forslaget er proportionalt og står i rimeligt forhold til det tilstræbte mål. Det vil sige, hvorvidt den forventede klima- og miljøgevinst med et forbud mod markedsføring af fossile brændstoffer står mål med den begrænsning i de erhvervsdrivendes

kommercielle ytringsfrihed, som et forbud kan give anledning til. Regeringen vil undersøge forslaget nærmere.

Vi følger den generelle udvikling på markedsføringsområdet i andre EU-lande, og overvejer løbende andre tiltag, der kan forbedre forbrugernes mulighed for at træffe klimavenlige valg.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup