



Folketingets Forsvarsudvalg
Christiansborg

Medlem af Folketinget Niels Flemming Hansen (KF) har den 7. marts 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 182, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 182:

Vil ministeren pege på, hvilke initiativer der gennem tiden har vist sig mest effektfulde i forhold til at rekruttere og fastholde personer i Forsvaret?

Svar:

Til brug for min besvarelse har jeg indhentet bidrag fra Forsvarsministeriets Personalestyrelse, der har oplyst følgende omkring rekruttering:

“Der har løbende været iværksat forskellige tiltag for at styrke rekrutteringen til Forsvaret og Hjemmeværnet. I HR strategien fra 2013 blev der blandt andet fokuseret på at styrke Forsvarets profil for derved at gøre Forsvaret konkurrencedygtigt både som arbejdsplads og som uddannelsesudbyder, at øge mangfoldigheden samt styrke værnepligten som rekrutteringsplatform.

Et af de rekrutteringsinitiativer, som har vist at have stor effekt er “brandet rekruttering”, hvor der med afsæt i en grundig målgruppeanalyse gennemføres målrettet markedsføring over for relevante målgrupper med det formål at øge rekruttering til Forsvarets job og uddannelser.

“Brandet rekruttering” har blandt andet været anvendt i forbindelse med rekruttering til officersuddannelserne, hvor der udvælges konkrete temaer i kampagnerne. Årets tema er “*Det kræver mod at tage ansvar for andre*”. Rekrutteringsaktiviteterne omfatter blandt andet reklamefilm, podcast, internetbaserede dilemmaspørgsmål “Test dig selv som leder”, dokumentarserie “En anden verden” samt annoncematerialer. Målinger viser, at anvendelsen af “brandet rekruttering” har forøget kendskabet til officersuddannelsen fra 35 % i 2015 til 71 % i 2021.

Dato: 24. marts 2022

Enhed: TAV
Sagsnr.: 2022/001884
Dok.nr.: 356155
Bilag: Ingen

Forsvarsministeriet
Holmens Kanal 9
1060 København K

Tlf.: +45 7281 0000
Fax: +45 7281 0300
E-mail: fmn@fmn.dk
www.fmn.dk

EAN: 5798000201200
CVR: 25 77 56 35

Udover "brandet rekruttering" og målgruppeanalyser, har der siden 2013 været stort fokus på at tilpasse rekrutteringsindsatserne til den digitale udvikling og sociale medier.

Endelig sikrer værnepligten Forsvaret en bred og effektiv rekrutteringsplatform. Der er således løbende sket modernisering og tilpasning af Forsvarets Dag, der giver de unge indsigt i hverdagen i blandt andet Hæren, Søværnet, Flyvevåbnet og Beredskabsstyrelsen og mulighederne for en videre karriere.

FPS har derudover løbende aktiviteter i form af undervisning af og dialog med ca. 8.000 elever årligt i skolernes afgangsklasser, på erhvervsskoler og gymnasier. Derved får eleverne et aktuelt indblik i Forsvarets opgaver og rolle på den sikkerhedspolitiske scene – nationalt og internationalt."

Jeg henholder mig til dette og kan i øvrigt oplyse, at fastholdelse og rekruttering også vil indgå i de kommende forligsdrøftelser med afsæt i den militærfaglige anbefaling.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov