



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

15. december 2021

**Besvarelse af spørgsmål 85 alm. del stillet af udvalget den 26. november 2021 efter ønske fra Rune Lund (EL).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren skriver i sit svar af 15. november 2021 på L 13 spørgsmål 29, at erhvervsdrivende inden for fødevarerbranchen, hvor der findes særlovgivning, skal overholde både markedsføringsloven og særlovgivningen. Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at sager, der oversendes fra Forbrugerombudsmanden til Fødevarestyrelsen, også bliver vurderet efter markedsføringsloven?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Som oplyst i min besvarelse af Erhvervsudvalgets spørgsmål 29 ad L 13, skal en erhvervsdrivende, som benytter miljømæssige eller etiske påstande i markedsføringen både overholde markedsføringsloven og undersøge, om der i særlovgivning findes særlige markedsføringsregler, der skal overholdes. Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med markedsføringsloven og vurderer, om der i sådanne sager inden for dette område foreligger en overtrædelse af markedsføringsloven.

Fødevarestyrelsen fører tilsyn med klager over markedsføring, som er reguleret i fødevarerlovningen. Fødevarestyrelsen er ikke forpligtet til at høre Forbrugerombudsmanden, om markedsføringsloven er overtrådt, i forbindelse med sagsbehandling af klager over greenwashing ved miljømæssige eller etiske påstande fremsat i fødevarer virksomheders markedsføring.

Forbrugerombudsmanden har en prioriteringsadgang, hvorefter Forbrugerombudsmanden på eget initiativ eller på baggrund af klager fra andre kan optage sager til behandling, men ikke er forpligtet til at behandle alle klager, hun får forelagt. Forbrugerombudsmanden skal ved optagelsen af sager til behandling navnlig lægge vægt på varetagelsen af hensynet til forbrugerne. Jeg har som erhvervsminister ikke instruktionsbeføjelse over for Forbrugerombudsmanden, ift. hvilke sager Forbrugerombudsmanden skal behandle, da Forbrugerombudsmanden er en uafhængig tilsynsmyndighed.

Til gengæld kan man fra politisk hold påvirke, hvor mange ressourcer Forbrugerombudsmanden har til rådighed. Derfor er jeg også meget tilfreds med, at Forbrugerombudsmanden med den netop vedtagne finanslov får tilført 7 mio. kr. årligt i 2022-2025. Hermed muliggøres et styrket tilsyn,

og det vil jeg gerne kvittere Enhedslisten og de andre partier bag finansloven for, at have været medvirkende til.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup