

Markedsspecifikke effekter af eksportfremmeydelser 2013-2018

Jakob R. Munch

Maj 2021

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Data og beskrivende statistik	4
3. Empirisk metode	7
3.1. Den ekstensive eksportmargin	7
3.2. Den intensive eksportmargin	8
4. Resultater	9
4.1 Generelle effekter	9
4.2 Effekter af sektorfokusering	18
Litteratur	24
Bilagstabeller	25

1. Indledning

I denne rapport undersøges om eksportfremmeydelser leveret af The Trade Council (TC) i perioden 2013-2018 hjælper danske virksomheder med at eksportere til de konkrete markeder, som virksomhederne køber eksportfremmeydelser til. Rapporten bestemmer med andre ord markedsspecifikke effekter af eksportfremmeydelser på virksomhedernes eksport.

Eksporten for den enkelte virksomhed kan påvirkes af eksportfremme på to måder. For det første kan virksomheder, der ikke tidligere har eksporteret til det pågældende marked, begynde at eksportere til markedet. Dette udfald betegnes *den ekstensive eksportmargin*. For det andet kan virksomheder, der allerede eksporterer til det pågældende marked, øge eksporten til markedet som følge af eksportfremme. Dette udfald betegnes *den intensive eksportmargin*. Rapporten belyser effekterne af eksportfremme på begge eksportmarginer.

Resultaterne i denne rapport er en opdatering af rapporten fra juni 2018 "Markedsspecifikke effekter af eksportfremme", der evaluerede eksportfremmeindsatsen i perioden 2002-2015. Nærværende rapport benytter således et nyere datasæt, der dog dækker den kortere årrække 2013-2018 (syv år i stedet for 14 år). Den anvendte metode udnytter, at det tilgængelige datasæt trods den kortere årrække er meget omfattende og indeholder information om hver virksomheds eksportaktivitet i hvert destinationsmarked i hvert år. Dermed kan der på en fleksibel måde kontrolleres for en række karakteristika for virksomhederne og eksportmarkederne, der er afgørende i forhold til at undgå bias i resultaterne. F.eks. kontrolleres der for ændringer i virksomhedsspecifikke efterspørgselsforhold, destinationsmarkedernes præferencer for den enkelte virksomheds produkter og ændringer i det enkelte markeds importefterspørgsel.

Nærværende rapport udvider analysen til at omfatte en evaluering af TC's sektorfokusering i perioden. Rapporten viser således resultater af myndighedssamarbejde, virksomhedsalliancer, rådgivernes sektorerfaring og innovationsydelse.

Hovedresultaterne er, at eksportfremme generelt har en klar positiv effekt på tilbøjeligheden til at virksomheden eksporterer til det enkelte marked (den ekstensive eksportmargin). I gennemsnit øges eksporttilbøjeligheden af eksportfremme således med 1,8 procentpoint, hvilket svarer til en stigning på ca. 37 procent i forhold til den gennemsnitlige

eksporttilbøjelighed i datamaterialet. Dette resultat dækker over, at der er variation i effekten på tværs af store og små virksomheder, på tværs af sektorer og regioner, og på tværs af forskellige typer eksportfremme, men i de fleste tilfælde er der positive effekter af eksportfremme på eksporttilbøjeligheden.

Der er også positive effekter på eksportomsætningen i det givne marked for virksomheder, der allerede eksporterer til det pågældende marked. I gennemsnit stiger eksportomsætningen således med 3,6 procent, når virksomheden modtager eksportfremme til et givet marked. Dette resultat dækker dog over, at ikke alle eksportfremmeydelser, sektorer og regioner giver anledning til positive effekter på den intensive eksportmargin.

Det overordnede billede af resultaterne for TC's sektorfokusering er, at der i flere tilfælde er tegn på, at indsatsen giver en større eksporteffekt end for eksportfremme generelt. Dette gælder særligt for bestemte ydelser, sektorer og regioner. Samtidig er det klart, at fokuseringen på sådanne undergrupper i datamaterialet i tillæg til den kortere analyseperiode i nærværende rapport betyder, at det bliver vanskeligere at estimere signifikante effekter. Der er således en tendens til, at effekterne kun er signifikante, når de er relativt store.

I det følgende præsenteres først det benyttede datasæt. I afsnit 3 beskrives den anvendte metode, og i afsnit 4 præsenteres resultaterne.

2. Data og beskrivende statistik

Det tilgængelige datasæt er sammensat fra flere kilder. For det første indeholder "Customer Relationship Management" (CRM) databasen fra TC information om alle virksomheder, der har modtaget betalingsbelagte ydelser, hvilket land virksomhederne får hjælp til at få adgang til, og typen af ydelsen (f.eks. markedsundersøgelse, partnersøgning mv.). I CRM er virksomhederne identificeret ved CVR nummeret og den analyserede del af data omfatter årene 2013-2018.

For det andet benyttes information fra registeret Generel Firmastatistik i Danmarks Statistiks forskerordning, der omfatter alle virksomheder med adresse i Danmark i perioden 2013-2018. Fra datasættet hentes information om branchekode, antal ansatte og virksomhedernes CVR-

nummer. Datasættet begrænses til at indeholde information for alle private virksomheder i fremstillings- og servicesektoren.

For det tredje kobles oplysninger om virksomhedernes eksport fra Udenrigshandelsstatistikken på datasættet via virksomhedernes CVR nummer. Der benyttes information om virksomhedernes årlige eksport af varer opdelt på destinationsmarked for årene 2013-2018.

Med disse restriktioner indeholder datasættet oplysninger for 28.265 virksomheder, hvoraf 4.020 har modtaget eksportfremmeydelser mindst én gang i løbet af perioden 2013-2018. Antallet af virksomheder, der modtager eksportfremmeydelser har været svagt faldende i perioden. I 2013 var der i datasættet således 1.304 virksomheder, der modtog ydelser, mens tallet er 1.152 i 2018.

Virksomhederne, der modtager eksportfremme er i gennemsnit større, og de er i højere grad eksportører, de eksporterer mere og til flere markeder end virksomhederne, der ikke modtager eksportfremme, jf. Tabel 1. Eksportfremmevirksomhederne har således i gennemsnit ca. 168 fuldtidsansatte og eksporterer for 132 mio. kr. til næsten 11 markeder, hvilket er væsentlig mere end andre virksomheder. Tabel 1 viser også hvordan eksportfremmevirksomhederne fordeler sig på TC's eksportfremmeydelser, sektorer, subsektorer og forretningsområder. F.eks. køber en tredjedel af eksportfremmevirksomhederne således "Intelligence and Analysis" ydelser mens 27 procent køber "Partner Search and Match Making". Andelene summerer til mere end én, idet den samme virksomhed i et givet år kan købe flere forskellige ydelser.

Tabel 1. Gennemsnitlige karakteristika

	Eksportfremme- virksomheder	Kontrol- virksomheder
Fuldtidsbeskæftigede	168,3	24,8
Eksportører (andel)	0,59	0,55
Eksport (mio. kr.)	132,1	12,2
Antal eksportmarkeder	10,69	3,23
<i>Eksportfremmeydelser (andele):</i>		
Intelligence and Analysis	0,33	
Stakeholder Management	0,16	
Partner Search and Match Making	0,27	
Market Entry Assistance	0,22	
Andre eksportfremmeydelser	0,44	
<i>Sektorer (andele):</i>		
Architecture	0,06	
Aviation	0,01	
Defence	0,02	
Design	0,16	
Energy	0,15	
Food & Agro	0,18	
Health	0,11	
Machine Industry	0,10	
Other	0,14	
Tech	0,16	
Water & Environment	0,06	
<i>Subsektorer (andele):</i>		
Energy Efficiency	0,06	
Renewable Energy	0,07	
Waste-to-energy	0,01	
Water	0,03	
<i>Forretningsområde:</i>		
Global Growth	0,80	
Global Public Affairs	0,30	
Innovation Services	0,07	
Antal observationer	7.350	132.759

Anm.: Tallene omfatter alle private virksomheder i fremstillings- og servicesektoren i perioden 2013-2018. Observationerne er på virksomhed-år niveau. Andelene for Eksportfremmetyper, Sektorer og Forretningsområde summerer til mere end een fordi samme virksomhed kan have modtaget ydelser af mere end en type samme år.

3. Empirisk metode

Dette afsnit beskriver først hvorledes effekten af eksportfremme på tilbøjeligheden til at eksportere til det enkelt marked bestemmes. Dette kaldes som nævnt den ekstensive eksportmargin. Dernæst forklares hvorledes effekten af eksportfremme på eksportomsætningen i det enkelte marked for virksomheder, der allerede eksporterer til markedet, bestemmes. Dette kaldes den intensive eksportmargin. Den benyttede empiriske tilgang tager udgangspunkt i den markedsspecifikke analyse af eksportfremme i Munch og Schaur (2018).

3.1. Den ekstensive eksportmargin

For at undersøge den ekstensive eksportmargin betragter vi alle eksportører og ikke-eksportører i data, så der er én observation for hver virksomhed, marked og år. Formålet er at bestemme effekten af eksportfremme på om virksomheden eksporterer til et givet marked i et givet år eller ej. Derfor defineres en indikatorvariabel EX_{ijt} , der tager værdien 1, hvis virksomhed i eksporterer til marked j i år t og værdien 0 for alle markeder, hvor virksomheden kunne have eksporteret men ikke gør det. Der benyttes en lineær sandsynlighedsmodel til at forklare den ekstensive eksportmargin. Modellen tager følgende form:

$$EX_{ijt} = \beta EF_{ijt} + \gamma_{it} + \delta_{ij} + \mu_{jt} + u_{ijt}$$

Den centrale forklarende variabel måler, om virksomheden har købt eksportfremmeydelser til det pågældende marked i det indeværende år eller det foregående år. Dermed tillades at effekten af eksportfremme viser sig året efter, hvilket kan være afgørende, hvis f.eks. eksportfremmeydelserne modtages i slutningen af et år. Dvs. indikatorvariablen, EF_{ijt} , tager værdien 1, hvis virksomhed i har købt eksportfremmeydelser til marked j i år t eller i år $t-1$ og værdien 0, hvis der ikke er købt eksportfremmeydelser i disse to år.

Dertil kommer, at der kontrolleres for karakteristika for virksomheden og markedet hvortil der potentielt eksporteres i form af såkaldte faste effekter. γ_{it} er en fast effekt for virksomhed i i år t , der f.eks. fanger alle virksomhedskarakteristika, der varierer over tid som f.eks.

virksomhedsstørrelse, kapitalapparat, sammensætning af arbejdsstyrken og produktivitetstød. γ_{it} fanger også ændringer i den samlede efterspørgsel efter virksomhedens produkter.

δ_{ij} er en fast effekt for alle forhold der er specifikke for den enkelte virksomhed og det pågældende marked. F.eks. fanger δ_{ij} særlige præferencer forbrugerne i marked j måtte have for virksomhed i 's varer.

μ_{jt} er en fast effekt, der kontrollerer for den makroøkonomiske udvikling i marked j . Hvis f.eks. indkomsten i landet stiger vil der være en tendens til at den generelle efterspørgsel efter importerede varer stiger, hvilket fanges af μ_{jt} .

Koefficienten af interesse er β , der måler hvor mange procentpoint køb af eksportfremmeydelser ændrer sandsynligheden for at eksportere. I udvidede versioner af modellen tillades, at effekten f.eks. varierer for virksomheder af forskellig størrelse og for forskellige typer eksportfremmeydelser.

3.2. Den intensive eksportmargin

Den intensive eksportmargin drejer sig om hvorvidt virksomheder, der allerede eksporterer til et givet marked, ændrer deres eksportomsætning i det pågældende marked som følge af eksportfremmeydelser. Denne margin undersøges ved at estimere følgende regressionsmodel for eksportomsætningen for virksomhed i i marked j i år t , IX_{ijt} :

$$\log(IX_{ijt}) = \theta EF_{ijt} + \gamma_{it} + \delta_{ij} + \mu_{jt} + u_{ijt}$$

Dvs. den samme model som for den ekstensive margin anvendes her med den ændring, at venstresidevariablen er logaritmen til eksportomsætningen for den enkelte virksomhed i et givet marked i et givet år. Alle observationer, hvor virksomheden ikke har en positiv eksportomsætning, udgår således af datasættet. Modellen kontrollerer dermed for de samme karakteristika for virksomheder, destinationsmarkeder og år.

Effekten af eksportfremmeydelser måles ved koefficienten θ , der angiver hvor mange procent eksportomsætningen i det enkelte marked ændres som konsekvens af at virksomheden har købt eksportfremme i det pågældende marked i indeværende eller forrige år.

4. Resultater

Dette afsnit præsenterer resultaterne af at estimere de to modeller for henholdsvis den ekstensive og den intensive eksportmargin beskrevet i foregående afsnit. I afsnit 4.1 gennemgås de generelle effekter af eksportfremme, og i afsnit 4.2 præsenteres effekter af sektorfokusering.

4.1 Generelle effekter

Tabel 2 viser resultaterne af at estimere modellen for den ekstensive eksportmargin i syv forskellige udgaver af modellen i afsnit 3.1. I den første udgave skelnes der ikke mellem om virksomheden er stor eller lille eller mellem forskellige eksportfremmeydelser mv. Her er resultatet, at der er en signifikant positiv effekt af eksportfremme på tilbøjeligheden til at eksportere til det givne marked, jf. første række i Tabel 2. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5 procentniveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,96.¹ Sandsynligheden for at eksportere til det givne marked stiger således med 1,83 procentpoint, når virksomheden modtager eksportfremme. Dette skal ses i lyset af, at den gennemsnitlige markedsspecifikke eksporttilbøjelighed i datasættet er 5,00 procent. Dermed fører eksportfremme til, at eksporttilbøjeligheden i gennemsnit øges med ca. 37 procent.

I den næste model skelnes der mellem virksomheder af forskellig størrelse målt ved antallet af fuldtidsansatte. Det fremgår, at der er signifikant positive effekter af eksportfremme på tilbøjeligheden til at eksportere til det givne marked for alle tre typer af virksomheder. Den største effekt opnås for virksomheder med 20-49 ansatte, hvor eksporttilbøjeligheden stiger

¹ Hvis ikke andet angives benyttes 5 procentniveauet for signifikans. I visse tilfælde omtales effekter som marginalt signifikante, når de er signifikante på 10 procentniveauet. Her er den kritiske t-værdi 1,65.

med 2,47 procentpoint. Bilagstabel A1 og A2 viser effekter for en opdeling af virksomhederne på fire grupper, så der skelnes mellem virksomheder med 50-250 ansatte og virksomheder med flere end 250 ansatte.

I den tredje model skelnes der mellem fem forskellige typer eksportfremmeydelser. Der er signifikant positive effekter for fire af ydelserne. Den største effekt opnås for "Andre eksportfremmeydelser" og "Partner Search and Match Making", hvor eksporttilbøjeligheden stiger med hhv. 2,46 og 1,80 procentpoint, mens ydelsen med det mindste omfang, "Stakeholder Management", ikke har en signifikant effekt på eksporttilbøjeligheden.

I den fjerde model skelnes der mellem 12 verdensregioner. Det fremgår, at der er signifikant positive effekter af eksportfremme i ni af 12 regioner – de største effekter ses i Kina, Korea & Japan samt Mellemøsten & Nordafrika, der alle har effekter i størrelsesordenen 4-5 procentpoint.

Den femte model skelner mellem TC's sektorer. Der er i alt 11 forskellige overordnede sektorer, og igen er billedet, at de fleste opnår positive effekter på den ekstensive eksportmargin. "Design" og "Machine Industry" har de største effekter, mens "Architecture", "Aviation" og "Defence" ikke viser signifikant positive effekter, hvilket kan hænge sammen med at de også er blandt de mindste sektorer, jf. Tabel 1. Der er dermed relativt få eksportfremmeobservationer i disse sektorer. I den sjette model deles der op på fire subsektorer. Her kan der heller ikke påvises signifikante effekter, hvilket igen kan skyldes et begrænset antal eksportfremmeobservationer, jf. Tabel 1.

I den sidste model skelnes der mellem TC's forretningsområder. "Global Growth" og "Innovation Services" har signifikant positive effekter på eksporttilbøjeligheden på ca. 2 procentpoint, mens der er en signifikant positiv effekt af "Global Public Affairs" på ca. 1 procentpoint.

Tabel 2. Den ekstensive eksportmargin af eksportfremme

	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30
<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
0-19 ansatte	0,0200	0,0028	7,03
20-49 ansatte	0,0247	0,0060	4,11
50 eller flere ansatte	0,0124	0,0040	3,09
<i>Eksportfremmeydelser:</i>			
Intelligence and Analysis	0,0137	0,0040	3,46
Stakeholder Management	0,0002	0,0060	0,03
Partner Search and Match Making	0,0180	0,0043	4,22
Market Entry Assistance	0,0139	0,0054	2,57
Andre eksportfremmeydelser	0,0246	0,0035	6,99
<i>Regioner:</i>			
Afrika	0,0156	0,0124	1,26
ASEAN & Oceania	0,0293	0,0089	3,27
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0,0190	0,0059	3,19
Kina	0,0407	0,0086	4,75
DACH	-0,0057	0,0045	-1,26
Korea & Japan	0,0521	0,0115	4,55
Latinamerika	0,0203	0,0104	1,96
Mellemøsten & Nordafrika	0,0381	0,0116	3,28
Nordics, Baltics, UK & Ireland	0,0101	0,0045	2,25
Nordamerika	0,0193	0,0074	2,62
Sydasien	0,0292	0,0149	1,97
Sydvesteuropa & Benelux	-0,0009	0,0059	-0,15
<i>Sektorer:</i>			
Architecture	0,0002	0,0092	0,02
Aviation	0,0225	0,0293	0,77
Defence	0,0016	0,0134	0,12
Design	0,0337	0,0069	4,92
Energy	0,0140	0,0065	2,14
Food & Agro	0,0182	0,0058	3,12
Health	0,0227	0,0064	3,54
Machine Industry	0,0367	0,0091	4,03
Other	0,0127	0,0049	2,59
Tech	0,0162	0,0048	3,36
Water & Environment	0,0288	0,0119	2,42
<i>Subsektorer:</i>			
Energy Efficiency	0,0019	0,0099	0,19
Renewable Energy	0,0143	0,0088	1,63
Waste-to-energy	-0,0033	0,0217	-0,15
Water	0,0229	0,0160	1,43
<i>Forretningsområde:</i>			
Global Growth	0,0202	0,0025	8,11
Global Public Affairs	0,0094	0,0044	2,16
Innovation Services	0,0204	0,0075	2,73

Anm.: Antallet af observationer er i alle syv regressioner 10.509.204. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

I Tabel 3 undersøges om kombinationer af virksomhedsstørrelse og henholdsvis eksportfremmeydelsestype og verdensregioner har særlige effekter af eksportfremme på den ekstensive eksportmargin. Med det formål at lette sammenligningsgrundlaget gengives i den øverste række den overordnede effekt af eksportfremme på den ekstensive eksportmargin fra Tabel 2. I den øverste del af Tabel 3 ses f.eks. at "Intelligence and Analysis" har særlig stor effekt for mellemstore virksomheder med 20-49 ansatte, hvor effekten er 3,7 procentpoint. "Stakeholder Management" har en signifikant positiv effekt på de små virksomheder med op til 19 ansatte (1,9 procentpoint), mens der ikke er nogen effekt for de større virksomheder. Dvs. den samlede insignifikante effekt for denne ydelse fra Tabel 2 dækker over at der er en positiv effekt for små virksomheder. "Partner Search and Match Making" har ligeledes størst effekt for de mindste virksomheder (2,0 procentpoint). Der kan påvises en marginalt signifikant effekt af denne ydelse for de store virksomheder med mindst 50 ansatte (1,5 procentpoint). "Market Entry Assistance" har derimod størst effekt for virksomheder med mindst 50 ansatte (2,5 procentpoint).

I den nederste del af Tabel 3 opdeles de regionale effekter på de tre virksomhedsstørrelser. Det fremgår, at der er særligt store positive effekter af eksportfremme for små virksomheder med op til 19 ansatte i Afrika, Korea & Japan, Mellemøsten & Nordafrika, Nordamerika og Sydasiens. F.eks. er der en signifikant positiv effekt af eksportfremme for små virksomheder i Korea & Japan på 6,7 procentpoint. I Kina er der derimod særlig positive effekter for mellemstore og store virksomheder, men små virksomheder har også gavn af eksportfremme i Kina. Den største eksportfremmeeffekt finder man for mellemstore virksomheder i Latinamerika, hvor effekten er på 10 procentpoint.

Tabel 3. Den ekstensive eksportmargin af eksportfremme, kombinationsffekter.

		Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder		0,0183	0,0022	8,30
<i>Eksportfremmeydelser:</i>	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
Intelligence and Analysis	0-19 ansatte	0,0146	0,0053	2,76
	20-49 ansatte	0,0372	0,0129	2,88
	50 eller flere ansatte	0,0051	0,0063	0,81
Stakeholder Management	0-19 ansatte	0,0191	0,0095	2,01
	20-49 ansatte	-0,0105	0,0184	-0,57
	50 eller flere ansatte	-0,0095	0,0084	-1,13
Partner Search and Match Making	0-19 ansatte	0,0202	0,0053	3,78
	20-49 ansatte	0,0140	0,0115	1,22
	50 eller flere ansatte	0,0154	0,0087	1,77
Market Entry Assistance	0-19 ansatte	0,0080	0,0068	1,18
	20-49 ansatte	0,0137	0,0130	1,05
	50 eller flere ansatte	0,0251	0,0116	2,17
Andre eksportfremmeydelser	0-19 ansatte	0,0242	0,0050	4,83
	20-49 ansatte	0,0291	0,0093	3,13
	50 eller flere ansatte	0,0228	0,0058	3,97
<i>Regioner:</i>	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
Afrika	0-19 ansatte	0,0607	0,0182	3,34
	20-49 ansatte	0,0290	0,0272	1,07
	50 eller flere ansatte	-0,0299	0,0205	-1,46
ASEAN & Oceania	0-19 ansatte	0,0364	0,0117	3,11
	20-49 ansatte	0,0286	0,0284	1,01
	50 eller flere ansatte	0,0232	0,0142	1,63
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0-19 ansatte	0,0227	0,0081	2,79
	20-49 ansatte	0,0128	0,0161	0,80
	50 eller flere ansatte	0,0175	0,0100	1,75
Kina	0-19 ansatte	0,0290	0,0120	2,42
	20-49 ansatte	0,0689	0,0223	3,10
	50 eller flere ansatte	0,0444	0,0147	3,03
DACH	0-19 ansatte	-0,0094	0,0054	-1,74
	20-49 ansatte	-0,0208	0,0132	-1,58
	50 eller flere ansatte	0,0136	0,0100	1,36
Korea & Japan	0-19 ansatte	0,0666	0,0168	3,96
	20-49 ansatte	0,0513	0,0330	1,55
	50 eller flere ansatte	0,0358	0,0173	2,07
Latinamerika	0-19 ansatte	0,0086	0,0143	0,60
	20-49 ansatte	0,1013	0,0272	3,73
	50 eller flere ansatte	-0,0024	0,0168	-0,14
Mellemøsten & Nordafrika	0-19 ansatte	0,0467	0,0158	2,96
	20-49 ansatte	0,0346	0,0286	1,21
	50 eller flere ansatte	0,0309	0,0200	1,55
Nordics, Baltics, UK & Ireland	0-19 ansatte	0,0117	0,0055	2,13
	20-49 ansatte	0,0175	0,0130	1,35
	50 eller flere ansatte	0,0022	0,0094	0,23
Nordamerika	0-19 ansatte	0,0339	0,0101	3,34
	20-49 ansatte	-0,0064	0,0184	-0,35
	50 eller flere ansatte	0,0122	0,0130	0,94
Sydasien	0-19 ansatte	0,0405	0,0198	2,05
	20-49 ansatte	0,0584	0,0437	1,33
	50 eller flere ansatte	0,0089	0,0247	0,36
Sydvesteuropa & Benelux	0-19 ansatte	0,0016	0,0085	0,19
	20-49 ansatte	0,0163	0,0153	1,06
	50 eller flere ansatte	-0,0126	0,0099	-1,28

Anm.: Antallet af observationer er i begge regressioner 10.509.204. Begge regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Tabel 4 viser resultaterne af at estimere modellen for den intensive eksportmargin i syv forskellige udgaver af modellen i afsnit 3.2 svarende til de syv forskellige udgaver af den ekstensive eksportmarginsmodel i Tabel 2. Det skal her bemærkes, at datamaterialet reduceres væsentligt, idet kun observationer hvor virksomheden eksporterer til det pågældende marked indgår. Samtidig er det kun en lille andel af disse observationer, der involverer eksportfremme. Dermed bliver det vanskeligere at estimere signifikante effekter, og dette gælder særligt, når man leder efter effekter i undergrupper af datamaterialet.

I den første udgave af modellen estimeres den samlede eksportfremmeeffekt uden at skelne mellem forskellige virksomheder og ydelsestyper mv. Her er resultatet, at der er en marginalt signifikant positiv effekt af eksportfremme på eksportomsætningen i det givne marked, jf. første række i Tabel 4. Eksportomsætningen for virksomheder, der allerede eksporterer til markedet, stiger således med 3,6 procent når virksomheden modtager eksportfremme til det pågældende marked. Når denne overordnede effekt opdeles på virksomhedsstørrelse, kan der ikke længere påvises en signifikant positiv effekt for nogen af de tre virksomhedsgrupper. Dette resultat dækker dog over at der er store marginalt signifikante effekter af eksportfremme på den intensive margin for virksomheder med mindst 250 ansatte, jf. Bilagstabel A1. For disse virksomheder stiger eksportomsætningen, når de i forvejen eksporterer til markedet, således med 7,4 procent når virksomheden modtager eksportfremme til det pågældende marked.

I de næste to modeller skelnes henholdsvis mellem forskellige verdensregioner og forskellige TC sektorer. Her kan fremhæves store og signifikant positive effekter på den intensive eksportmargin for Sydasiens og sektorerne "Energy" og "Food & Agro". Fra den sjette model ses store og signifikant positive effekter i subsektorerne "Energy Efficiency", "Renewable Energy" og "Water". F.eks. stiger eksportomsætningen for virksomheder, der allerede eksporterer til et bestemt marked, med ca. 20 procent, når virksomheden til det pågældende marked modtager eksportfremme i subsektoren "Renewable Energy". I den sidste model med opdeling på forretningsområder estimeres positive eksporteffekter, men ingen af disse effekter er signifikant forskellige fra nul.

Tabel 4. Den intensive eksportmargin af eksportfremme

	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0363	0,0219	1,66
<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
0-19 ansatte	0,0074	0,0496	0,15
20-49 ansatte	0,0468	0,0510	0,92
50 eller flere ansatte	0,0420	0,0278	1,51
<i>Eksportfremmeydelser:</i>			
Intelligence and Analysis	0,0801	0,0392	2,04
Stakeholder Management	0,0381	0,0503	0,76
Partner Search and Match Making	-0,0938	0,0404	-2,32
Market Entry Assistance	-0,0197	0,0529	-0,37
Andre eksportfremmeydelser	0,0777	0,0322	2,41
<i>Regioner:</i>			
Afrika	0,0767	0,1173	0,65
ASEAN & Oceania	-0,0333	0,0857	-0,39
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0,0488	0,0586	0,83
Kina	0,0269	0,0801	0,34
DACH	-0,0515	0,0547	-0,94
Korea & Japan	0,0358	0,0860	0,42
Latinamerika	0,0883	0,0890	0,99
Mellemøsten & Nordafrika	0,0640	0,1116	0,57
Nordics, Baltics, UK & Ireland	0,0742	0,0600	1,24
Nordamerika	-0,0002	0,0620	0,00
Sydasien	0,4559	0,1365	3,34
Sydvesteuropa & Benelux	-0,0165	0,0684	-0,24
<i>Sektorer:</i>			
Architecture	-0,0516	0,1005	-0,51
Aviation	-0,0390	0,2853	-0,14
Defence	0,1661	0,1621	1,02
Design	0,0042	0,0482	0,09
Energy	0,2048	0,0630	3,25
Food & Agro	0,0966	0,0446	2,16
Health	-0,0348	0,0629	-0,55
Machine Industry	-0,0554	0,0742	-0,75
Other	-0,0289	0,0848	-0,34
Tech	-0,0540	0,1093	-0,49
Water & Environment	0,1449	0,1001	1,45
<i>Subsektorer:</i>			
Energy Efficiency	0,1787	0,0821	2,18
Renewable Energy	0,1991	0,0931	2,14
Waste-to-energy	0,0477	0,2544	0,19
Water	0,2426	0,1436	1,69
<i>Forretningsområde:</i>			
Global Growth	0,0365	0,0243	1,50
Global Public Affairs	0,0526	0,0389	1,35
Innovation Services	0,0873	0,0980	0,89

Anm.: Antallet af observationer er i alle syv regressionser 425.814. Alle regressionser indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Også for den intensive eksportmargin er det muligt at belyse om kombinationer af virksomhedsstørrelse og henholdsvis eksportfremme-ydelsestype og verdensregioner har særlige effekter af eksportfremme, jf. Tabel 5. Som nævnt ovenfor vil man her typisk kun kunne afdække signifikante effekter, hvis der er tale om store og betydelige effekter på grund af det begrænsede datamateriale. For at lette sammenligningsgrundlaget gengives i øverste række den overordnede effekt af eksportfremme på den intensive margin fra Tabel 4.

Opdelingen på eksportfremmeydelser og virksomhedsstørrelse i den øverste del af Tabel 5 viser signifikante effekter i tre tilfælde. Der er en marginalt signifikant effekt af "Intelligence and Analysis" på den intensive eksportmargin for store virksomheder med mindst 50 ansatte. "Andre eksportfremmeydelser" har derimod signifikant positive effekter i størrelsesordenen 16-20 procent for mellemstore og store virksomheder. Den finere opdeling på virksomhedsstørrelse i Bilagstabel A1 viser, at "Stakeholder Management" har en marginalt positiv signifikant effekt på den intensive margin for virksomheder med mindst 250 ansatte.

Opdelingen på regioner i den nederste del af Tabel 5 viser store signifikante effekter for virksomheder med mindst 50 ansatte i Afrika, og der er meget store signifikante effekter for mellemstore og store virksomheder i Sydasiens (Bangladesh, Indien og Pakistan).

Tabel 5. Den intensive eksportmargin af eksportfremme, kombinationsffekter.

		Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder		0,0363	0,0219	1,66
<i>Eksportfremmeydelser:</i>	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
Intelligence and Analysis	0-19 ansatte	-0,0171	0,0924	-0,18
	20-49 ansatte	0,1180	0,1028	1,15
	50 eller flere ansatte	0,0907	0,0476	1,91
Stakeholder Management	0-19 ansatte	-0,2769	0,1978	-1,40
	20-49 ansatte	-0,0703	0,1855	-0,38
	50 eller flere ansatte	0,0876	0,0533	1,64
Partner Search and Match Making	0-19 ansatte	-0,0420	0,0867	-0,48
	20-49 ansatte	-0,0117	0,0785	-0,15
	50 eller flere ansatte	-0,1465	0,0558	-2,63
Market Entry Assistance	0-19 ansatte	-0,0127	0,0973	-0,13
	20-49 ansatte	-0,1468	0,1149	-1,28
	50 eller flere ansatte	0,0317	0,0747	0,42
Andre eksportfremmeydelser	0-19 ansatte	0,1619	0,0711	2,28
	20-49 ansatte	0,1967	0,0788	2,50
	50 eller flere ansatte	0,0315	0,0403	0,78
<i>Regioner:</i>	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>			
Afrika	0-19 ansatte	-0,4803	0,3264	-1,47
	20-49 ansatte	-0,2482	0,2777	-0,89
	50 eller flere ansatte	0,2771	0,1381	2,01
ASEAN & Oceania	0-19 ansatte	-0,2733	0,2748	-0,99
	20-49 ansatte	0,1375	0,2349	0,59
	50 eller flere ansatte	-0,0264	0,0974	-0,27
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0-19 ansatte	0,1286	0,1475	0,87
	20-49 ansatte	0,1735	0,1644	1,06
	50 eller flere ansatte	0,0017	0,0688	0,02
Kina	0-19 ansatte	0,1259	0,1512	0,83
	20-49 ansatte	0,1577	0,1811	0,87
	50 eller flere ansatte	-0,0477	0,1078	-0,44
DACH	0-19 ansatte	-0,0543	0,1095	-0,50
	20-49 ansatte	-0,0883	0,1142	-0,77
	50 eller flere ansatte	-0,0319	0,0757	-0,42
Korea & Japan	0-19 ansatte	-0,1525	0,1540	-0,99
	20-49 ansatte	-0,1882	0,2275	-0,83
	50 eller flere ansatte	0,1448	0,1118	1,30
Latinamerika	0-19 ansatte	0,5658	0,3501	1,62
	20-49 ansatte	0,0178	0,2406	0,07
	50 eller flere ansatte	0,0309	0,0915	0,34
Mellemøsten & Nordafrika	0-19 ansatte	-0,0631	0,3160	-0,20
	20-49 ansatte	0,3896	0,3533	1,10
	50 eller flere ansatte	0,0303	0,1221	0,25
Nordics, Baltics, UK & Ireland	0-19 ansatte	0,1015	0,1107	0,92
	20-49 ansatte	0,0796	0,1234	0,65
	50 eller flere ansatte	0,0620	0,0849	0,73
Nordamerika	0-19 ansatte	-0,0358	0,1458	-0,25
	20-49 ansatte	-0,0701	0,1209	-0,58
	50 eller flere ansatte	0,0456	0,0829	0,55
Sydasien	0-19 ansatte	0,3099	0,4294	0,72
	20-49 ansatte	1,1480	0,3645	3,15
	50 eller flere ansatte	0,3652	0,1552	2,35
Sydvesteuropa & Benelux	0-19 ansatte	-0,1369	0,1356	-1,01
	20-49 ansatte	-0,0107	0,1443	-0,07
	50 eller flere ansatte	0,0292	0,0941	0,31

Anm.: Antallet af observationer er i begge regressioner 425.814. Begge regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

4.2 Effekter af sektorfokusering

I dette afsnit præsenteres effekter af fire forskellige typer af TC's sektorfokusering. Det undersøges således om forskellige typer myndighedssamarbejde, om virksomhedsalliancer, om sektorrelevant erhvervs erfaring hos rådgiverne og om særlige ydelser leveret i tilknytning til innovationscentre påvirker henholdsvis den ekstensive og intensive eksportmargin. Det skal igen bemærkes, at når der som her zoomes ind på bestemte undergrupper i datamaterialet, er det vanskeligere at estimere signifikante effekter. Der vil således være en tendens til at effekterne kun viser sig signifikante, når de er relativt store.

Den første model i Tabel 6 viser den overordnede effekt af myndighedssamarbejde på henholdsvis den ekstensive og intensive eksportmargin. Der er en signifikant positiv effekt på den ekstensive margin på 1,7 procentpoint. Denne effekt skal sammenholdes med den generelle effekt af eksportfremme på den ekstensive margin på 1,8 procentpoint fra Tabel 2 (gengivet i øverste række i Tabel 6). Der er således ikke overordnet set tegn på, at myndighedssamarbejde fører til en større effekt end ellers. Dette billede ændres, når man betragter forskellige typer af myndighedssamarbejde. Der er således en effekt på 3,2 procentpoint af "Bistandsfinansieret myndighedssamarbejde (flere sektorer)" og på 2,4 procentpoint af myndighedssamarbejde udført via statskonsulenter. Disse to effekter svarer til, at eksporttilbøjeligheden som følge af ydelserne øges med henholdsvis 65 pct. og 47 pct. i forhold til den gennemsnitlige eksporttilbøjelighed i datamaterialet.

Mht. den intensive eksportmargin er der en relativt stor men upræcist og insignifikant estimeret effekt af myndighedssamarbejde generelt på 6,1 procent. Dette dækker over, at der er en stor (marginalt) signifikant effekt af myndighedssamarbejde for "Energiordning" på 30 procent, mens de øvrige typer ikke er signifikant forskellige fra nul.

Endelig ses det også, at der er signifikante effekter af myndighedssamarbejde på den ekstensive margin i ASEAN & Oceania, Latinamerika og Nordamerika, og på den intensive margin i Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland.

Tabel 6. Sektorfokusering, Myndighedssamarbejde

	Ekstensiv margin			Intensiv margin		
	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66
Myndighedssamarbejde generelt	0,0168	0,0077	2,17	0,0610	0,0616	0,99
<i>Samarbejdstype:</i>						
Energiordning	0,0116	0,0155	0,75	0,3026	0,1555	1,95
Forsvarsattaché	-0,0077	0,0180	-0,43	-0,0164	0,1818	-0,09
Bistandsfinansieret myndighedssamarbejde (flere sektorer)	0,0324	0,0193	1,69	-0,1919	0,1391	-1,38
Specialattaché (sektor: klima og energi)	-0,0017	0,0266	-0,06	-0,0154	0,1983	-0,08
Statskonsulent (sektor: landbrug og fødevarer)	0,0235	0,0119	1,98	0,0914	0,0851	1,07
<i>Regioner:</i>						
Afrika	-0,0103	0,0559	-0,19	-0,1609	0,2849	-0,56
ASEAN & Oceania	0,0823	0,0273	3,01	-0,1000	0,2545	-0,39
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0,0255	0,0238	1,07	0,4417	0,2056	2,15
Kina	0,0068	0,0160	0,43	0,1023	0,1333	0,77
DACH	-0,0340	0,0210	-1,62	-0,2131	0,1951	-1,09
Korea & Japan	0,0178	0,0299	0,60	-0,2420	0,1746	-1,39
Latinamerika	0,0680	0,0310	2,20	-0,1823	0,2027	-0,90
Mellemøsten & Nordafrika	-0,1168	0,0742	-1,57	0,5255	0,8619	0,61
Nordics, Baltics, UK & Ireland	-0,0094	0,0265	-0,35	0,1852	0,3117	0,59
Nordamerika	0,0253	0,0148	1,70	0,1486	0,1119	1,33
Sydasien	-0,1586	0,1463	-1,08	-0,6810	0,5938	-1,15
Sydvesteuropa & Benelux	0,0121	0,0135	0,90	-0,5424	0,4598	-1,18

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

I Tabel 7 vises resultater af TC's indsats for etablering af virksomhedsalliancer gennem såkaldte "Strategic Business Alliances". Der er en overordnet effekt af virksomhedsalliancer på 2,2 procentpoint på den ekstensive margin, hvilket igen skal sammenlignes med den overordnede effekt på 1,8 procentpoint fra Tabel 2 (gengivet i øverste række i Tabel 7). Dvs. der er tegn på at virksomhedsalliancer har en yderligere positiv effekt på virksomhedernes tilbøjelighed til at træde ind på markedet som følge af eksportfremme. Denne effekt svarer til, at eksporttilbøjeligheden som følge af virksomhedsalliancerne øges med 44 pct. i forhold til den gennemsnitlige eksporttilbøjelighed i datamaterialet. Der er ligeledes estimeret en positiv koefficient for den intensive margin (13,4 procent), men den er ikke signifikant forskellig fra nul.

Opdelingen på sektorer viser, at der er en marginalt signifikant effekt på den ekstensive margin på 3,7 procentpoint i sektoren "Energy". Der er desuden meget store og signifikante effekter af eksportfremme i form af virksomhedsalliancer på den intensive margin i sektorerne "Architecture" og "Defence".

Opdelingen på regioner viser store signifikante effekter af virksomhedsalliancer på den ekstensive margin i Kina og Korea & Japan. Der er også store positive effekter af virksomhedsalliancer på den intensive margin i Afrika, Mellemøsten & Nordafrika samt Nordamerika.

Tabel 7. Sektorfokusering, Virksomhedsalliancer

	Ekstensiv margin			Intensiv margin		
	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66
Virksomhedsalliancer generelt	0,0218	0,0125	1,74	0,1344	0,1092	1,23
<i>Sektorer:</i>						
Architecture	-0,0099	0,0459	-0,21	0,6898	0,3406	2,03
Aviation	0,0317	0,0402	0,79	-0,0878	0,3184	-0,28
Defence	0,0734	0,0622	1,18	1,5688	0,9493	1,65
Design	0,0644	0,0574	1,12	0,5888	0,3658	1,61
Energy	0,0370	0,0225	1,65	0,0452	0,1865	0,24
Food & Agro	0,0371	0,0319	1,16	0,2687	0,2955	0,91
Health	0,0346	0,0373	0,93	-0,0013	0,1128	-0,01
Machine Industry	-0,0252	0,0609	-0,41	0,0423	0,4814	0,09
Other	-0,0463	0,0526	-0,88	-0,2165	0,3261	-0,66
Tech	0,1645	0,1382	1,19	0,9121	0,8727	1,05
Water & Environment	0,0311	0,0308	1,01	0,2663	0,2418	1,10
<i>Regioner:</i>						
Afrika	-0,0167	0,0523	-0,32	1,6889	1,0103	1,67
ASEAN & Oceania	0,0025	0,0792	0,03	0,2096	0,6756	0,31
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	-0,0328	0,0404	-0,81	-0,0168	0,2964	-0,06
Kina	0,1186	0,0468	2,53	-0,1892	0,2484	-0,76
DACH	-0,1361	0,1205	-1,13	0,1898	0,2623	0,72
Korea & Japan	0,2590	0,1207	2,15	N/A		
Latinamerika	0,0563	0,0348	1,62	-0,4617	0,4356	-1,06
Mellemøsten & Nordafrika	0,0165	0,0374	0,44	0,5560	0,2845	1,95
Nordics, Baltics, UK & Ireland	0,0068	0,0224	0,30	0,0704	0,2917	0,24
Nordamerika	0,0171	0,0337	0,51	0,5330	0,2903	1,84
Sydasien	0,1011	0,0941	1,07	0,0338	0,5640	0,06
Sydvesteuropa & Benelux	-0,0217	0,0294	-0,74	-0,0825	0,2465	-0,33

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Et tredje udtryk for TC's sektorfokus er gennem rådgivere, der har sektorrelevant erhvervs erfaring eller sektorrelevant uddannelse. Den overordnede effekt af at have sektorrelevant erfaring er 1,6 procentpoint på den ekstensive margin, jf. Tabel 8. Dette skal som udgangspunkt sammenlignes med den overordnede effekt af eksportfremme på den ekstensive margin på 1,8 procentpoint fra Tabel 2 (gengivet i øverste række i Tabel 8). Dvs. der er ikke tegn på at sektorerfaring i det samlede datamateriale giver en yderligere effekt på denne margin. Der kan også skelnes mellem om rådgiveren har 1-7 års sektorrelevant erfaring eller 8 eller flere års erfaring. Tabellen viser, at der ikke er tegn på at denne skelnen er relevant. Der er ligeledes heller ikke tegn på yderligere effekt på den ekstensive margin af, om rådgiveren har sektorrelevant uddannelse, eller om sektorerfaringen er lokal. Effekten af både at have sektorrelevant erfaring og sektorrelevant uddannelse er på 1,9 procentpoint på den ekstensive margin, hvilket kunne indikere, at denne kombination er nyttig. Det har ikke været muligt, at estimere signifikante effekter af disse typer sektorspecialisering på den intensive eksportmargin. Dette skal ses i lyset af, at den overordnede effekt af eksportfremme på den intensive margin fra Tabel 4 kun er marginalt signifikant.

Tabel 8 viser også sektoropdelte effekter af at have henholdsvis sektorrelevant erfaring og lokal sektorrelevant erfaring (dvs. sektorrelevant erfaring fra markedet som rådgiveren er tilknyttet i TC). For den ekstensive margin er der signifikante effekter i sektorerne "Design", "Energy", "Food & Agro", "Health" og "Machine Industry". F.eks. er effekten af sektorrelevant erfaring 3,3 procentpoint i "Health" sektoren, hvilket skal sammenholdes med en generel effekt af eksportfremme i denne sektor på 2,3 procentpoint, jf. Tabel 2. Ligeledes kan det eksempelvis bemærkes, at effekten af sektorrelevant lokal erfaring er 4,4 procentpoint i "Machine Industry" (jf. nederste model i Tabel 8), hvilket skal sammenholdes med en generel effekt af eksportfremme i denne sektor på 3,7 procentpoint, jf. Tabel 2.

For den intensive eksportmargin kan der fremhæves store og signifikant positive effekter af henholdsvis sektorrelevant erfaring og sektorrelevant lokal erfaring i "Energy" sektoren. For eksempel øges eksportomfanget med 22 procent når virksomhederne modtager eksportfremmeydelser fra en rådgiver med sektorrelevant lokal erfaring i "Energy" sektoren. Dette skal sammenholdes med at den generelle effekt af eksportfremme på den intensive margin er 20 procent i denne sektor, jf. Tabel 4.

Tabel 8. Sektorfokusering, Sektorerfaring og uddannelse

	Ekstensiv margin			Intensiv margin		
	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66
Sektorerfaring	0,0161	0,0029	5,56	0,0078	0,0297	0,26
Sektorerfaring 1-7 år	0,0174	0,0038	4,57	0,0170	0,0397	0,43
Sektorerfaring 8+ år	0,0146	0,0042	3,44	0,0105	0,0424	0,25
Relevant uddannelse	0,0157	0,0065	2,40	-0,0092	0,0611	-0,15
Sektorerfaring og relevant uddannelse	0,0192	0,0068	2,82	-0,0206	0,0627	-0,33
Lokal sektorerfaring	0,0153	0,0034	4,45	0,0309	0,0350	0,88
<i>Sektorer og sektorerfaring:</i>						
Architecture	-0,0027	0,0119	-0,23	-0,0280	0,1454	-0,19
Aviation	0,0077	0,0319	0,24	0,1162	0,3328	0,35
Defence	0,0006	0,0165	0,04	-0,0662	0,1912	-0,35
Design	0,0218	0,0094	2,32	0,0071	0,0690	0,10
Energy	0,0190	0,0080	2,38	0,1481	0,0759	1,95
Food & Agro	0,0156	0,0071	2,20	0,0510	0,0534	0,96
Health	0,0327	0,0085	3,84	-0,1013	0,0814	-1,24
Machine Industry	0,0380	0,0118	3,21	-0,0879	0,1092	-0,81
Other	-0,0011	0,0062	-0,18	-0,0442	0,0971	-0,46
Tech	0,0077	0,0056	1,38	-0,0687	0,1347	-0,51
Water & Environment	0,0240	0,0145	1,65	0,2080	0,1273	1,63
<i>Sektorer og lokal sektorerfaring:</i>						
Architecture	-0,0120	0,0147	-0,81	-0,1326	0,1843	-0,72
Aviation	0,0128	0,0372	0,34	0,1118	0,3477	0,32
Defence	0,0077	0,0240	0,32	0,3240	0,2854	1,14
Design	0,0249	0,0120	2,07	-0,0456	0,0805	-0,57
Energy	0,0246	0,0094	2,63	0,2207	0,0960	2,30
Food & Agro	0,0141	0,0079	1,79	0,0738	0,0609	1,21
Health	0,0284	0,0092	3,10	-0,0807	0,0928	-0,87
Machine Industry	0,0441	0,0158	2,80	-0,0581	0,1552	-0,37
Other	-0,0002	0,0075	-0,03	0,0106	0,1208	0,09
Tech	0,0043	0,0067	0,64	-0,1444	0,1718	-0,84
Water & Environment	0,0140	0,0172	0,82	0,0209	0,1516	0,14

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Tabel 9 viser effekterne af en fjerde måde at betragte sektorspecialisering i TCs ydelser. Innovationscentrene har generelt et højt sektorfokus, både hvad angår rådgivernes profiler og de ydelser, der leveres, men også i kraft af de sektorsamarbejder og den videnedveksling på sektorniveau, centrene står for at facilitere mellem Danmark og værtslandet. Det bemærkes, at de virksomhedsrettede ydelser på innovationscentrene tjener flere formål (fx også videnhjemtag og finansiering). I indeværende analyse ses i første omgang snævert på eksporteffekterne for forretningsområdet "Innovation services" i kombination med

eksportfremmeydelsen "Partner Search and Match Making". Her bemærkes at denne kombination af ydelser ikke udgør en stor del af TC's samlede aktiviteter, jf. Tabel 1, og derfor vil der her i særlig grad kun kunne findes signifikante effekter, hvis de er relativt store.

Den første model i Tabel 9 viser, at den overordnede effekt af denne kombination af ydelser på den ekstensive eksportmargin er 2,8 procentpoint (signifikant på 10 procentniveau). Dette svarer til at eksporttilbøjeligheden øges med 57 pct. i forhold til den gennemsnitlige eksporttilbøjelighed på 5 pct. i datamaterialet. Dvs. der er en tendens til at ydelserne har en større positiv effekt end eksportfremme generelt. Der estimeres også en stor positiv koefficient for den intensive margin, men den er upræcist estimeret.

Sektoropdelingen for denne kombination af ydelser i Tabel 9 viser ikke signifikante effekter for den ekstensive margin. Dette kan som sagt skyldes at datamaterialet her bliver tyndt. Der estimeres en enkelt meget stor og signifikant effekt på den intensive margin i sektoren "Water & Environment".

Det er imidlertid også nærliggende at antage, at innovationscentrenes høje sektorfokus kan afstedkomme en positiv effekt på de eksportfremmeydelser, der generelt leveres på de lokationer, hvor et innovationscenter er en del af set-uppet (enten som en stand-alone repræsentation eller i sameksistens/integreret med et generalkonsulat eller en ambassade, hvortil er knyttet en handelsafdeling). Der ses en overordnet effekt på den ekstensive margin af ydelser leveret på destinationer med innovationscenter-setup på 3,4 procentpoint (svarende til en relativ effekt på 68 pct. i forhold til den gennemsnitlige eksporttilbøjelighed i datamaterialet på 5 pct.), mens effekten på den intensive margin er 13,1 procent. Disse effekter er større end de tilsvarende generelle effekter af eksportfremme, jf. Tabel 2 og 4. Det er også muligt at opdele effekterne på de enkelte lokationer, og her er effekterne også signifikant positive i de fleste tilfælde.

Tabel 9. Innovationsydelse

	Ekstensiv margin			Intensiv margin		
	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66
Partner Search and Match Making leveret som innovationsydelse (PSMMI)	0,0283	0,0163	1,74	0,1469	0,1994	0,74
<i>Sektorer og PSMMI:</i>	N/A			N/A		
Architecture	0,0055	0,0481	0,11	N/A		
Aviation	N/A			N/A		
Defence	N/A			N/A		
Design	-0,0657	0,0627	-1,05	N/A		
Energy	-0,0059	0,0601	-0,10	-0,2073	0,3635	-0,57
Food & Agro	0,0385	0,1046	0,37	-0,1182	0,5579	-0,21
Health	0,0281	0,0221	1,27	0,1162	0,3046	0,38
Machine Industry	0,0731	0,0779	0,94	-0,1305	0,2492	-0,52
Other	0,0483	0,0826	0,58	-0,5007	0,5695	-0,88
Tech	0,0220	0,0238	0,92	0,0226	0,3994	0,06
Water & Environment	-0,0414	0,0638	-0,65	1,5644	0,7014	2,23
Eksportfremmeydelser på lokationer med Innovationscentre	0,0342	0,0058	5,92	0,1309	0,0521	2,51
Indien	0,0387	0,0183	2,12	0,2510	0,1264	1,99
München	0,0019	0,0102	0,19	-0,2002	0,1784	-1,12
Sao Paulo	0,0180	0,0179	1,01	0,3283	0,1480	2,22
Seoul	0,0566	0,0170	3,32	0,2327	0,1200	1,94
Shanghai	0,0373	0,0136	2,74	0,1888	0,1187	1,59
Silicon Valley	0,0408	0,0153	2,68	0,2588	0,2198	1,18
Tel Aviv	-0,0102	0,0216	-0,47	0,1213	0,2813	0,43
Tokyo	0,0478	0,0154	3,10	-0,1366	0,1208	-1,13
Hong Kong	0,0968	0,0525	1,84	-0,4861	0,4699	-1,03

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Litteratur

Munch, J. R. and G. Schaur (2018), The Effect of Export Promotion on Firm-Level Performance, *American Economic Journal: Economic Policy* 10, pp. 357–387.

Bilagstabeller

Tabel A1. Den ekstensive og intensive eksportmargin af eksportfremme, kombinationseffekter for fire grupper af virksomhedsstørrelse.

	Ekstensiv margin			Intensiv margin			
	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi	
Alle virksomheder	0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66	
	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>						
	0-19 ansatte	0,0200	0,0028	7,03	0,0074	0,0496	0,15
	20-49 ansatte	0,0247	0,0060	4,11	0,0468	0,0510	0,92
	50-250 ansatte	0,0160	0,0053	3,01	0,0132	0,0381	0,35
	250 eller flere ansatte	0,0084	0,0061	1,37	0,0742	0,0405	1,83
	<i>Eksportfremmeydelser:</i>						
Intelligence and Analysis	0-19 ansatte	0,0146	0,0053	2,76	-0,0171	0,0924	-0,18
	20-49 ansatte	0,0372	0,0129	2,88	0,1180	0,1028	1,15
	50-250 ansatte	0,0071	0,0088	0,80	0,1653	0,0713	2,32
	250 eller flere ansatte	0,0033	0,0091	0,36	0,0336	0,0639	0,53
Stakeholder Management	0-19 ansatte	0,0191	0,0095	2,01	-0,2768	0,1978	-1,40
	20-49 ansatte	-0,0105	0,0184	-0,57	-0,0703	0,1855	-0,38
	50-250 ansatte	-0,0136	0,0127	-1,07	0,0277	0,0989	0,28
	250 eller flere ansatte	-0,0070	0,0112	-0,63	0,1080	0,0631	1,71
Partner Search and Match Making	0-19 ansatte	0,0202	0,0053	3,78	-0,0419	0,0867	-0,48
	20-49 ansatte	0,0140	0,0115	1,22	-0,0117	0,0785	-0,15
	50-250 ansatte	0,0228	0,0109	2,10	-0,2592	0,0745	-3,48
	250 eller flere ansatte	0,0010	0,0142	0,07	0,0329	0,0825	0,40
Market Entry Assistance	0-19 ansatte	0,0080	0,0068	1,18	-0,0126	0,0973	-0,13
	20-49 ansatte	0,0137	0,0130	1,05	-0,1468	0,1149	-1,28
	50-250 ansatte	0,0335	0,0142	2,36	0,0482	0,0894	0,54
	250 eller flere ansatte	0,0075	0,0200	0,38	0,0105	0,1368	0,08
Andre eksportfremmeydelser	0-19 ansatte	0,0242	0,0050	4,83	0,1619	0,0711	2,28
	20-49 ansatte	0,0291	0,0093	3,13	0,1967	0,0788	2,50
	50-250 ansatte	0,0178	0,0078	2,28	0,0390	0,0581	0,67
	250 eller flere ansatte	0,0285	0,0085	3,36	0,0229	0,0557	0,41

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.

Tabel A2. Den ekstensive og intensive eksportmargin af eksportfremme, kombinationseffekter for fire grupper virksomhedsstørrelse.

		Ekstensiv margin			Intensiv margin		
		Koefficient	Standardfejl	t-værdi	Koefficient	Standardfejl	t-værdi
Alle virksomheder		0,0183	0,0022	8,30	0,0363	0,0219	1,66
<i>Regioner:</i>	<i>Virksomhedsstørrelse:</i>						
Afrika	0-19 ansatte	0,0607	0,0182	3,34	-0,4803	0,3265	-1,47
	20-49 ansatte	0,0290	0,0272	1,07	-0,2481	0,2777	-0,89
	50-250 ansatte	-0,0356	0,0288	-1,23	0,1792	0,2289	0,78
	250 eller flere ansatte	-0,0259	0,0285	-0,91	0,3075	0,1659	1,85
ASEAN & Oceania	0-19 ansatte	0,0364	0,0117	3,11	-0,2733	0,2748	-0,99
	20-49 ansatte	0,0286	0,0284	1,01	0,1376	0,2349	0,59
	50-250 ansatte	0,0510	0,0193	2,64	-0,1280	0,1572	-0,81
	250 eller flere ansatte	-0,0034	0,0206	-0,17	0,0378	0,1235	0,31
Øst-, Sydøst- og Centraleuropa samt Rusland	0-19 ansatte	0,0227	0,0081	2,79	0,1286	0,1475	0,87
	20-49 ansatte	0,0128	0,0161	0,80	0,1735	0,1644	1,06
	50-250 ansatte	0,0202	0,0137	1,48	0,0491	0,0994	0,49
Kina	250 eller flere ansatte	0,0140	0,0145	0,97	-0,0548	0,0932	-0,59
	0-19 ansatte	0,0290	0,0120	2,42	0,1259	0,1512	0,83
	20-49 ansatte	0,0689	0,0223	3,10	0,1577	0,1811	0,87
	50-250 ansatte	0,0367	0,0172	2,13	-0,0478	0,1302	-0,37
DACH	250 eller flere ansatte	0,0579	0,0268	2,16	-0,0460	0,1875	-0,25
	0-19 ansatte	-0,0094	0,0054	-1,74	-0,0543	0,1095	-0,50
	20-49 ansatte	-0,0208	0,0132	-1,58	-0,0883	0,1142	-0,77
	50-250 ansatte	0,0140	0,0118	1,18	-0,0347	0,0822	-0,42
Korea & Japan	250 eller flere ansatte	0,0130	0,0180	0,73	-0,0264	0,1532	-0,17
	0-19 ansatte	0,0666	0,0168	3,96	-0,1526	0,1540	-0,99
	20-49 ansatte	0,0513	0,0330	1,55	-0,1882	0,2275	-0,83
	50-250 ansatte	0,0623	0,0228	2,74	0,1001	0,1554	0,64
Latinamerika	250 eller flere ansatte	-0,0149	0,0249	-0,60	0,2213	0,1441	1,54
	0-19 ansatte	0,0086	0,0143	0,60	0,5657	0,3501	1,62
	20-49 ansatte	0,1013	0,0272	3,73	0,0178	0,2406	0,07
	50-250 ansatte	0,0078	0,0249	0,31	0,0106	0,1421	0,07
Mellemøsten & Nordafrika	250 eller flere ansatte	-0,0138	0,0222	-0,62	0,0470	0,1193	0,39
	0-19 ansatte	0,0467	0,0158	2,96	-0,0631	0,3160	-0,20
	20-49 ansatte	0,0346	0,0286	1,21	0,3897	0,3533	1,10
	50-250 ansatte	0,0345	0,0297	1,16	-0,0079	0,2070	-0,04
Nordics, Baltics, UK & Ireland	250 eller flere ansatte	0,0278	0,0270	1,03	0,0551	0,1492	0,37
	0-19 ansatte	0,0117	0,0055	2,13	0,1016	0,1107	0,92
	20-49 ansatte	0,0175	0,0130	1,35	0,0796	0,1234	0,65
	50-250 ansatte	-0,0052	0,0124	-0,42	0,0623	0,0961	0,65
Nordamerika	250 eller flere ansatte	0,0150	0,0141	1,07	0,0622	0,1544	0,40
	0-19 ansatte	0,0339	0,0101	3,34	-0,0358	0,1458	-0,25
	20-49 ansatte	-0,0064	0,0184	-0,35	-0,0701	0,1209	-0,58
	50-250 ansatte	0,0070	0,0171	0,41	0,0126	0,1095	0,12
Sydasien	250 eller flere ansatte	0,0204	0,0198	1,03	0,0879	0,1270	0,69
	0-19 ansatte	0,0405	0,0198	2,05	0,3099	0,4295	0,72
	20-49 ansatte	0,0584	0,0437	1,33	1,1480	0,3645	3,15
	50-250 ansatte	0,0172	0,0365	0,47	0,3414	0,2262	1,51
Sydvesteuropa & Benelux	250 eller flere ansatte	0,0017	0,0337	0,05	0,3847	0,2119	1,82
	0-19 ansatte	0,0016	0,0085	0,19	-0,1369	0,1356	-1,01
	20-49 ansatte	0,0163	0,0153	1,06	-0,0107	0,1443	-0,07
	50-250 ansatte	-0,0199	0,0130	-1,53	-0,0897	0,1447	-0,62
	250 eller flere ansatte	-0,0039	0,0150	-0,26	0,1549	0,1177	1,32

Anm.: Antallet af observationer er i alle regressioner for den ekstensive margin 10.509.204. og for den intensive margin 425.814. Alle regressioner indeholder faste effekter for virksomheder-år, virksomheder-markeder, og markeder-år. Se teksten for yderligere forklaring. En effekt er signifikant forskellig fra 0 på 5% niveau, hvis t-værdien numerisk er større end 1,96 og signifikant forskellig fra 0 på 10% niveau, hvis t-værdien er numerisk større end 1,65.