



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

30. september 2022

Besvarelse af alm. del spørgsmål 407 stillet af udvalget den 23. september 2022 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V)

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

De nye retningslinjer for prismarkedsføring trådte i kraft den 28. maj 2022. Notatet med retningslinjerne blev offentliggjort få dage før – den 24. maj – hvilket umuliggjorde virksomhedernes kampagneplanlægning, som ofte sker flere måneder før. Retningslinjerne er fortsat uafklarede på flere områder, som skulle have været forhandlet med organisationerne på et sidste forhandlingsmøde den 5. april. Dette møde blev aflyst, og efterfølgende blev møder den 31. maj, 21. juni og 24. august aflyst med ingen ny dato planlagt. Forbrugerombudsmanden skrev i pressemeddelelsen af 24. maj 2022 følgende: ”Forbrugerombudsmanden forventer snarest at offentliggøre svar på en række typiske spørgsmål om, hvilken betydning de reviderede retningslinjer har for de erhvervsdrivendes markedsføring af priser”.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

På baggrund af ovenstående beskrivelse af forløbet, vil ministeren redegøre for, om ministeren finder det rimeligt og hensigtsmæssigt, at møder mellem Forbrugerombudsmanden og bl.a. erhvervslivets organisationer om udarbejdelsen af vejledningen om prismarkedsføring gentagne gange er blevet aflyst med en betydelig retsikkerhed for virksomhederne, herunder for deres mulighed for at markedsføre sig på et oplyst grundlag, som konsekvens?

Svar:

Det er desværre ikke muligt at besvare spørgsmålet inden svarfristen. Svaret vil blive oversendt til udvalget hurtigst muligt.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup