



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

28. juni 2022

Besvarelse af spørgsmål 328 alm. del stillet af udvalget den 9. juni 2022 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Karina Adsbøl (UFG).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at flere forretninger køre med tilbudsapp, dvs. man skal have en smartphone og have installeret en app for at få det gældende tilbud, og mener ministeren, det er forskelsbehandling over for ældre og andre, der ikke har en smartphone eller kan administrere elektronisk app, såfremt de er udelukket fra de tilbud, som app-modtagerne har?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Når forretningerne markedsfører tilbud, skal de overholde markedsføringsloven, der regulerer, hvordan de må markedsføre sig over for forbrugerne. Fx skal forretningerne udvise god markedsføringskik, og deres markedsføring må ikke være vildledende eller aggressiv.

Som lovgivningen er i dag, er det derudover i vid udstrækning op til den enkelte forretning, hvordan den ønsker at prissætte sine produkter og beslutte, om og hvordan forbrugere kan opnå en særlig rabat eller få del i et særligt tilbud. Fx om et tilbud kun gælder i et bestemt tidsrum, som forudsætter, at kunden har mulighed for at handle på det givne tidspunkt for at få del i tilbuddet, eller om et tilbud forudsætter, at kunden installerer forretningens app for at opnå tilbudsprisen.

Det er således ikke i strid med markedsføringsloven at have kundeprogrammer og lignende, hvor kunderne kan opnå ekstra rabat. Der er heller ikke umiddelbart noget krav i markedsføringsloven om formatet til kundeprogrammer eller krav om, at tilbud skal udbydes i flere formater.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup