



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

24. juni 2022

Besvarelse af spørgsmål 325 alm. del stillet af udvalget den 7. juni 2022 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for status på den lovede nationale strategi for turisme, der skulle offentliggøres primo 2021. Der henvises til nyheden: ”Danmark skal være en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer”, på em.dk den 18. december 2019.

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme blev lanceret den 24. juni. Strategien er udarbejdet i samarbejde med Det Nationale Turisforum og sætter en ambitiøs og bæredygtig retning for udviklingen i dansk turisme. Strategien skal sikre, at Danmark forbliver en attraktiv turistdestination, hvor turismeerhvervet skaber vækst, arbejdspladser og oplevelser, men hvor den økonomiske vækst også går hånd i hånd med hensyntagen til klimaet, miljøet og den sociale bæredygtighed.

Med strategien opstilles tre centrale pejlemærker for, hvad udviklingen i dansk turisme skal opnå frem mod 2030:

1. Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk
2. Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark
3. Tilfredse turister, borgere og medarbejdere

Hvert pejlemærke er tilknyttet konkrete indikatorer for, hvor dansk turisme skal være i 2030. Fx skal 70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark være bæredygtighedscertificerede i 2030 og Danmark skal blandt turisterne være anerkendt som den mest bæredygtige destination i Nordeuropa.

Med strategien igangsættes desuden 26 initiativer. Vi etablerer fx et partnerskab for bæredygtig udvikling af dansk turisme som skal udbrede bæredygtighedsinitiativer på tværs af erhvervet og en startup- og innovationshub, som skal styrke iværksætter og innovation i turismen.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup