



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

21. april 2022

Besvarelse af spørgsmål 235 alm. del stillet af udvalget den 29. marts 2022 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af svaret på ERU alm. del spørgsmål nr. 203 redegøre for, hvad Forbrugerombudsmanden har orienteret regeringen om af aktiviteter siden 1. januar 2021, herunder særligt aktiviteter og tiltag i relation til spørgsmålet om ”greenwashing”?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet et bidrag fra Forbrugerombudsmanden, der har oplyst følgende:

”I min dialog med Erhvervsministeriet orienterer jeg generelt om Forbrugerombudsmandsinstitutionens arbejde, herunder overordnet om aktuelle problemstillinger og eventuelle større sager, som institutionen har behandlet, og som vurderes at kunne have ministeriets interesse. Endvidere orienterer jeg fx Erhvervsministeriet, hvis jeg igennem mit tilsynsarbejde måtte blive opmærksom på uhensigtsmæssigheder i lovgivningen.

På forespørgsel fra Erhvervsministeriet, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Finanstilsynet orienterer jeg endvidere om Forbrugerombudsmandens praksis på forskellige områder, fx til brug for regeringens eventuelle overvejelser i forbindelse med forhandlingen af nye EU-retsakter eller til brug for nationale initiativer.

Således orienterede jeg i sommeren 2020 og frem til efteråret 2021 fx løbende Erhvervsministeriet om vores fortolkning af forbuddet i markedsføringslovens § 11 b mod markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og forbrugerkreditaftaler i forbindelse med spil eller spiludbydere.

Særligt i forhold til aktiviteter og tiltag i relation til spørgsmålet om ”greenwashing” har jeg bl.a. orienteret Erhvervsministeriet om, at dette er et område, vi vil have øget fokus på, idet vi har konstateret en stigning i virksomheders brug af klima- og miljøudsagn i deres markedsføring. Endvidere har jeg orienteret om vores arbejde med at udarbejde en kvikguide til brug for virksomheder, som ønsker at markedsføre sig med miljø- og klimaudsagn. Denne kvikguiden blev offentliggjort i december 2021.

Jeg har ikke haft anledning til at orientere ministeriet om vores vurdering af konkrete sager om greenwashing. Det skyldes, at vi ikke i perioden siden den 1. januar 2021 har afsluttet større sager på dette område.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup