



NOTAT

18. marts 2022

2022-3466

suatha

Bilag til besvarelse af ERU alm. del spm. 205

Nedenstående oversigt præsenterer regeringens dialog med Europa-Kommissionen i perioden 1. november 2019 til 23. februar 2022 om de juridiske muligheder for at indføre en ”Reklamer Ja tak”-ordning.

Dato	Afsender	Modtager	Beskrivelse
19. marts 2020	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Anmodning om møde om en Ja-tak-ordning i Kommissionens grønne dagsorden, og de nuværende muligheder inden for direktivet om urimelig handelspraksis.
19. marts 2020	Kommissionen	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	E-mail med kvittering for idéen og forslag om fysisk møde i Bruxelles i sommeren 2020. Henvielse til andet kontor i Kommissionen i forhold til fortolkningen af direktivet om urimelig handelspraksis.
20. marts 2020	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail med kvittering og tak for mail.
11. juni 2020			Virtuelt møde mellem Kommissionen (DG JUST E1) Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Erhvervsministeriet. Indledende drøftelse af muligheden for at indføre til Ja-tak-ordning, herunder om muligheden for at indføre en sådan ordning på EU-niveau. Kommissionen efterspørger data for CO2-besparelser. Henvielse til andet kontor i Kommissionen for direktivet om urimelig handelspraksis (Marketing and consumer law unit)
18. juni 2020	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen (JUST E2)	E-mail. Anmodning om møde vedrørende direktivet for urimelig handelspraksis.
19. juni 2020	Kommissionen	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	E-mail. Vil gerne holde virtuelt møde.
23. juni 2020	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Afventer sekretær i Kommissionen for mødedatoer.
26. juni	Kommissionen	Konkurrence- og	E-mail. Forslag til mødedatoer

2020		Forbrugerstyrelsen	
29. juni 2020	Kommissionen	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	E-mail. Kommissionen sender links til Kommissionens to skriftlige besvarelser til Europaparlamentet om Ja-tak.
7. juli 2020			Virtuelt møde mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Erhvervsministeriet og Kommissionen (Marketing and consumer law unit) om muligheden for at indføre en Ja-tak ordning. Kommissionen oplyser, at det er afgørende om en Ja-tak ordning har direkte eller indirekte til formål at beskytte forbrugernes økonomiske interesser. Hvis ordningen har det sigte, vil ordningen ikke kunne indføres i overensstemmelse med EU-retten.
11. december 2020	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen spørger til bekræftelse af, at en Ja-tak-ordning begrundet i miljøhensyn ikke er omfattet af direktivet for urimelig handelspraksis, selvom det påvirker forbrugernes økonomiske interesser.
27. januar 2021	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Rykker for svar.
2. februar 2021	Kommissionen	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	E-mail. Kommissionen, oplyser, at en Ja-tak-ordning begrundet i miljøhensyn godt kan falde uden for direktivet om urimelig handelspraksis under visse betingelser. Det er op til nationale myndigheder og domstole, at vurdere, om en mulig Ja-tak-ordning har direkte eller indirekte til formål at beskytte forbrugernes økonomiske interesser. Henviser til, at det også er relevant at vurdere foreneligheden med Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde og henviser til et andet kontor i Kommissionen for dette.
2. februar 2021	Kommissionen	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	E-mail. Svar fra Kommissionen vedr. "Opt-in" scheme for printed advertising in Denmark"
19. marts 2021	Erhvervsstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Henvendelse til Kommissionen vedr. dansk Ja tak-ordning ift. servicedirektivet
22. marts 2021	Kommissionen	Erhvervsstyrelsen	E-mail. Besvarelse af henvendelsen fra Erhvervsstyrelsen af 19. marts 2021,

			hvori der henvises videre til kollegaer i andre Generaldirektorater i Kommissionen.
19. april 2021	Erhvervsstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Aftale om dato for afholdelse af møde med Kommissionen
28. april 2021			Møde mellem Erhvervsstyrelsen, Erhvervsministeriet og Kommissionen om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens notat om Ja tak-ordning. Kommissionen beder på mødet om et notat, der yderligere uddyber den eksisterende danske Nej tak-ordning og redegør for indholdet af en mulig Ja tak-ordning. På baggrund af notatet, vil Kommissionen vende tilbage med en nærmere vurdering af ordningens forenelighed med EU-retten.
2. juli 2021	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. På opfordring fra Kommissionen og til brug for deres vurdering sender Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen en redegørelse for nuværende Nej- tak-ordning i Danmark, og hvordan en eventuel Ja-tak-ordning ville være udformet i praksis samt forslag til alternativ mulighed.
7. oktober 2021	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Kommissionen	E-mail. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen rykker for svar på mail fra 2. juli 2021
21. december 2021	Erhvervsministeriet	Kommissionen	Rykkermail nr. 2 for svar på henvendelse af 2. juli 2021 på mulig dansk Ja tak-ordning.
26. januar 2022	Erhvervsministeriet	Kommissionen	Rykkermail nr. 3 for svar på henvendelse af 2. juli 2021 på mulig dansk Ja tak-ordning.
22. februar 2022	Erhvervsministeriet	Kommissionen	Rykkermail nr. 4 for svar på henvendelse af 2. juli 2021 på mulig dansk Ja tak-ordning.