



Folketingets Erhvervsudvalg

Stormgade 2-6
1470 København K
Telefon 72 28 24 00

Sagsnr.
2022 - 519

Svar på spørgsmål 158 (alm. del) fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Signe Munk (SF)) stillet den 24. januar 2022.

Doknr.
484944

Dato
10-02-2022

Spørgsmål nr. 158:

”Kan ministeren redegøre for, om kommuner i dag har mulighed for at regulere, hvilke typer af produkter som der reklameres for i byrummet, når der gives tilladelser til op-sætning af reklamer på eksempelvis stilladser? Det kunne eksempelvis være at, kommunen ikke tillader reklamer for benzin-, og dieselbiler på grund af deres klimabelasting.”

Svar:

Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, jf. lov nr. 490 af 7. juni 2006, indeholder hjemmel til kommuners salg af reklamepladser på fast ejendom og løsøre, f.eks. stilladser.

Det er fastsat i loven, at kommuners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og anden lovgivningen, jf. § 2, samt at kommunen skal opkræve markedsprisen for ydelsen, jf. § 3. Loven indeholder ikke herudover regler om, hvilke hensyn kommuner kan eller skal varetage i forbindelse med salg af reklamepladser.

Det fremgår imidlertid af lovens forarbejder, at kommuner ud over de betingelser, der er indeholdt i loven, kan opstille lovlige betingelser for anvendelse af kommunens faste ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Det er i den forbindelse anført, at det eksempelvis vil være i overensstemmelse med grundsætningen om saglighed i forvaltningen, hvis kommunen forbyder reklamer med et vist indhold, f.eks. reklamer for alkohol, jf. afsnit 3.1 i de almindelige bemærkninger i lovforslag nr. 136 af 25. januar 2005 om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre.

Det fremgår endvidere af forarbejderne, at loven bygger på tillid til, at kommunalbestyrelser og regionsråd vil være bedst egnede til at træffe beslutning om eventuel anvendelse af adgangen til at sælge reklameplads og i den forbindelse foretage den fornødne afvejning af på den ene side hensynet til neutralitet og saglighed og på den anden side hensynet til at skaffe sig supplerende finansiering, jf. betænkning afgivet af Folketingets Kommunaludvalg den 18. maj 2006 til lovforslaget.

Det antages, at kommuner med hjemmel i almindelige kommunalretlige grundsætninger om kommuners opgavevaretagelse, de såkaldte kommunalfuldmagtsregler, kan varetage miljø- og klimahensyn.



Det er på baggrund af ovenstående Indenrigs- og Boligministeriets opfattelse, at kommuner i forbindelse med beslutning om anvendelse af kommunens faste ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre kan vedtage et forbud mod reklamering for produkter, som må antages at indebære en belastning for miljøet og klimaet. Det bemærkes, at kommunen i den forbindelse er forpligtet til at iagttage princippet om lighed i forvaltningen.

Med venlig hilsen

Kaare Dybvad Bek