



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

14. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 144 alm. del stillet af udvalget den 22. december 2021 efter ønske fra Birgitte Bergman (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 144:

Vil ministeren give en status på arbejdet med regeringens planer om at skærpe kravene til tech-giganterne, herunder bookingportalerne?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Regeringen arbejder for at skærpe kravene til tech-giganterne både på EU-niveau og nationalt.

På EU-niveau nåede vi i Det Europæiske Råd i november 2021 til enighed om den såkaldte Digital Markets Act, der er en forordning, som stiller en lang række skærpede krav til tech-giganterne. Jeg forventer, at forordningen bliver endeligt vedtaget under det franske formandskab i foråret 2022. Det er min klare forventning, at den eller de største bookingportal(er) vil blive omfattet af de nye regler, og der vil derfor forventeligt blive indført skærpet regulering over for disse virksomheder.

Afslutningsvis kan jeg oplyse, at regeringen i august 2021 præsenterede to udspil med 35 konkrete initiativer, der strammer kravene til både tech-giganter og sociale medier. Helt konkret vil regeringen arbejde for at regulere tech-giganterne for at sikre fair konkurrenceforhold og bedre forbrugerbeskyttelse. Og så vil regeringen styrke indsatsen mod ulovligt indhold på sociale medier samt styrke børn og unges digitale dannelse.

Regeringen er i gang med at føre disse initiativer ud i livet, men det er samtidig vigtigt for mig at understrege, at disse to udspil ikke er løsningen på alle udfordringer, som vi står overfor med tech-giganter, men at de skal ses som et vigtigt skridt på vejen.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup