



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. januar 2022

Folketingets Erhvervsudvalg har den 13. december 2021, efter ønske fra Karina Lorentzen (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 124 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for tankerne bag den mærkningsordning, som ministeren vil indføre for skadeligt indhold, herunder hvilket indhold, som skal mærkes hvordan. Ministeren bedes ligeledes indhente oplysninger om den tyske model, hvor skadeligt indhold kræver særlig indhold at tilgå.

Svar:

Regeringen foreslår i udspillet om sociale mediers ansvar fra august 2021, at der laves en mærkningsordning af digitalt indhold målrettet børn og unge på sociale medier mv. Ordningen skal tilbyde en frivillig mærkning af digitalt indhold på sociale medier, videodelingstjenester og blogs målrettet børn og unge. Mærkningsordningen baseres på behovet for beskyttelse af børn og unge i forskellige aldersgrupper og i forhold til forskellige brugssituationer og vil blive udviklet af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med relevante aktører.

På de digitale platforme har børn og unge lettere ved at blive udsat for indhold, der kan være skadeligt for dem i større eller mindre grad. Det er generelt regeringens opfattelse, at vi skal tage de nødvendige forholdsregler i lyset af den digitale udvikling for at beskytte børn og unge mod skadeligt indhold. Regeringen mener desuden, at det er vigtigt, at forældre og fagprofessionelle får de nødvendige redskaber til at agere i deres respektive roller omkring børn og unges digitale dannelse og brug af digitale medier.

En mærkningsordning vil fx kunne understøtte forældre og fagprofessionelles rolle omkring børn og unges digitale dannelse og brug af digitale medier, og kan være med til at sætte nogle generelle standarder, man kan læne sig op ad – både forældre og institutioner, hvor børn er.

Regeringen har generelt stort fokus på at beskytte børn og unge mod skadeligt indhold på sociale medier og er i den forbindelse opmærksom på bl.a. den tyske model.

Ane Halsboe-Jørgensen