



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 113 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren nævnte på samrådet den 7. december 2021 om ERU alm. del - samrådsspørgsmål I-O, at nogle former for datahøst var i forbrugers interesse, fordi det gør produkter bedre. Vil ministeren give konkrete eksempler på steder, hvor det har skabt forbedringer, når det handler om børns it-produkter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener, at brugere af it-produkter, både børn og voksne, i nogle tilfælde kan have glæde af, at virksomheder registrerer data om personlig online adfærd ansvarligt og med henblik på at forbedre brugeroplevelsen og i højere grad matche brugernes behov.

Det kan fx være data, som kan bruges til at sikre, at brugerens foretrukne indstillinger gemmes til næste gang, brugeren besøger stedet. Det kan også være data, der sikrer, at brugerens adgang til at benytte platformen forløber hurtigere og nemmere, end hvis brugerens data ikke var blevet registreret.

Mange platforme bruger data om brugerne til løbende at forbedre kvaliteten af platformen. Det kan fx ske ved at forbedre platformens søgealgoritmer eller chatbots, hvilket styrker brugervenligheden og -oplevelsen.

I mange tilfælde kan data om brugerne, ofte i kombination med avancerede machine learning teknikker, også bruges til at udvikle helt nye produkter. Det kan komme forbrugerne til gode.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup