



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 116 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig med SF i, at børn, der gør brug af digitale tjenester, bør nyde mere beskyttelse fra dataindsamling og reklamer end voksne?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringen er enig i, at børn bør nyde en særlig beskyttelse, når de gør brug af digitale tjenester – også mere end voksne.

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer rettet mod børn og unge på sociale medier.

Det handler blandt andet om den netop vedtagne lovændring af markedsføringsloven, hvor der nu stilles skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge, skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier og standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Det følger desuden af databeskyttelsesforordningen, at børn bør nyde særlig beskyttelse af deres personoplysninger, eftersom de ofte er mindre bevidste om de pågældende risici, konsekvenser og garantier og deres retigheder for så vidt angår behandling af personoplysninger. En sådan særlig beskyttelse bør navnlig gælde for brug af børns personoplysninger med henblik på markedsføring eller til at oprette personligheds- eller brugerprofiler og indsamling af personoplysninger vedrørende børn, når de anvender tjenester, der tilbydes direkte til et barn.

Det fremgår videre af databeskyttelsesforordningen, at alle oplysninger og meddelelser, hvis behandling er rettet mod et barn, skal være i et så klart og enkelt sprog, at et barn let kan forstå dem.

Derudover følger det af markedsføringsloven, at erhvervsdrivende, der markedsfører sig over for børn og unge, skal udforme deres markedsføring på en måde, der tager højde for de særlige beskyttelsesbehov, som denne målgruppe har. I tillæg til det er der netop vedtaget en ændring af markedsføringsloven, der skærper kravene til markedsføring over for børn og unge, herunder ikke mindst på de sociale medier, jf. ovennævnte regeringsudspil.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup