



21. juni 2022

Orientering til Folketingets Erhvervsudvalg om regeringens svar på Europa-Kommissionens høring vedr. fitness check af EU's forbrugerlovgivning

Europa-Kommissionen har den 17. maj 2022 offentliggjort sin høringsproces om et fitness check af EU's forbrugerlovgivning. Fitness checket undersøger direktivet om urimelig handelspraksis (20025/29/EU), Forbrugerrettighedsdirektivet (2011/82/EU) og direktivet om urimelige kontraktsvilkår (91/13/EF). Regeringen har udarbejdet et høringssvar.

Formålet med fitness checket er at undersøge, hvorvidt den horisontale forbrugerlovgivning fortsat er tilstrækkelig til at sikre et højt niveau af forbrugerbeskyttelse i den digitale sfære. Fitness checket vil undersøge den eksisterende EU-lovgivnings tilstrækkelighed ift. beskyttelse af forbrugere ifm. dark patterns, influencer marketing, markedsføring af virtuelle genstand, afhængighedsskabende brug af digitale produkter, mv.

Regeringens holdning

Regeringen hilser fitness checket af EU's forbrugerlovgivning velkommen, da det er vigtigt at sikre, at den eksisterende lovgivning vedbliver med at kunne håndtere de nye udfordringer, der opstår, som følge af digitaliseringen af samfundet.

Europa-Kommissionen gennemførte senest et fitness check af forbrugerlovgivningen i 2017. Dette fitness check førte til lovgivningspakken New Deal for Consumers, som havde fokus på at styrke forbrugerbeskyttelsen i lyset af den digitale udvikling. New Deal for Consumers er i Danmark implementeret gennemændringer i markedsføringsloven og forbrugeraftaleloven. Regeringen er dog af den opfattelse, at der er et stort behov for yderligere undersøgelser af forbrugerlovgivningen for at identificere, om der kan være behov for ny regulering til beskyttelse af både forbrugere. Dette gør sig særligt gældende, når der er tale om børn og unge, der færdes online på internettet og dermed kan udsættes for markedsføringsmetoder, dark patterns, mv., som er svært for den enkelte at forstå rækkevidden af. Endelig påpeger regeringen, at der er behov for at udvide fitness checket til andre EU-retsakter mhp. at sikre yderligere beskyttelse af børn, der færdes online

– særligt ift. krav om aldersverificering ved hjemmesider med pornografisk indhold.

Mere specifikt har regeringen i høringsvaret fokus på:

- 1) *Forbud mod visse typer af digitale designpraksisser (dark patterns), målrettet børn og unge.* Regeringen understreger vigtigheden af, at børn og unge kan færdes trygt online og ikke udsættes for markedsføringsmetoder, fastholdelsesmekanismer så som snap streaks, auto play, loot boxes mv.
- 2) *Lettere at forstå handelsbetingelser online.* Handelsbetingelser ved e-handel spiller en vigtig rolle i at oplyse forbrugerne omkring rammerne for køb, de foretager online. Regeringen foreslår, at handelsbetingelser skal præsenteres let forståeligt, fx gennem ikoner, og være synlige, hvor forbrugeren foretager valg af et produkt. Det vil få flere forbrugere lettere kunne forstå betingelserne og bruge dem aktivt til at vælge mellem webshops.

Simon Kollerup