



Folketingets Beskæftigelsesudvalg  
lov@ft.dk

Bent Bøgsted  
Bent.Bogsted@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet

Holmens Kanal 20

1060 København K

T +45 72 20 50 00

E [bm@bm.dk](mailto:bm@bm.dk)

[www.bm.dk](http://www.bm.dk)

CVR 10172748

J.nr. 149275-2022-1793

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 2. marts 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 208 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Bent Bøgsted (UFG).

**Spørgsmål nr. 209:**

”Finder ministeren, at det er en god og effektiv løsning at oprette danske jobkontorer i EU, når danske virksomheder i dag ikke aktivt bruger EURES? Der henvises til, at danske virksomheder blot har opslået 2.731 stillingsopslag i EURES pr. 3. februar 2022, hvorimod svenske virksomheder har oprettet 66.834 stillingsopslag i EURES.”

**Svar:**

Da regeringen trådte til, lovede vi at undersøge mulighederne for at tiltrække mere arbejdskraft fra andre europæiske lande. Med aftalen om *Styrket international rekruttering på rimelige arbejdsvilkår og målrettet mangel på arbejdskraft* har vi fundet en model for, hvordan vi skal gøre det. Vi har afsat 10 mio. kr. årligt til såkaldte pop-up rekrutteringscentre, som gør det muligt at være midlertidigt til stede i EU-lande, hvor vi ser et potentiale for rekruttering. Det er en fleksibel model, hvor vi målrettet kan rekruttere arbejdskraft inden for mangelområder.

Workindenmark vil være til stede i fx en uge i det pågældende land. Her vil de præsentere jobmuligheder for inviterede jobsøgere og holde oplæg om jobsøgning målrettet danske virksomheder. Målrettede kampagner på sociale medier kan iværksættes før, under og efter pop-up indsatsen for at gøre opmærksom på Workindenmarks tilstedeværelse. Ved at være fysisk tilstede i det pågældende land får Workindenmark fx mulighed for at møde jobsøgere, som ikke er på de digitale platforme. Der er målgrupper som fx faglært arbejdskraft, som ikke er så digitalt erfarne, og dem når vi i højere grad ved at være til stede i flere europæiske lande i kortere tid.

Jeg mener derfor, at det er et godt og effektivt initiativ, som vil hjælpe de danske virksomheder med at rekruttere europæisk arbejdskraft – særligt inden for mangelområder.

Der bliver desuden i spørgsmålet henvist til, at svenske virksomheder har flere jobopslag på EURES-portalen end de danske virksomheder. I svaret på spørgsmål BEU alm. del 208 (samling 2021/2022) bliver det beskrevet, hvordan danske virksomheder kan slå deres job op på EURES-portalen. Der er dog forskellige praksisser i spil i de skandinaviske lande, i forhold til om jobopslag automatisk bliver videresendt fra de nationale portaler uden samtykke mv. Det er derfor ikke muligt direkte at sammenligne antallet af jobopslag, de forskellige lande overfører til EURES-portalen.

Venlig hilsen

Peter Hummelgaard  
Beskæftigelsesminister