



## ReDI School DK // Digital Career Program

**UDFORDRINGEN:** Alt for mange kvinder med ikke-vestlig baggrund ankommer til Danmark med en høj uddannelse, men mangler netværk og forståelse for det danske arbejdsmarked. Det gør det svært at finde fodfæste på det danske arbejdsmarked. Selvom mange af dem har digitale kompetencer, der er efterspørgsel efter, så bliver disse kompetencer hurtigt forældede, da udviklingen i tech-branchen går lynhurtigt. Derfor mister mange af kvinderne deres selvtillid og føler sig ekskluderet fra arbejdsmarkedet og samfundet, når de leder efter job i årevis uden succes. Det er et stort spild af potentiale, som virksomheder og det danske samfund kan få stor gevinst af at udfolde.

**MULIGHEDEN:** IDA (2021) estimerer, at der i 2030 kommer til at mangle 22.000 IT-professionelle i Danmark. Samtidig står det højt på mange virksomheders og IT-afdelingers agendaer at være mere inkluderende og øge diversiteten ift både køn, etnicitet og alder for at booste kreativiteten og innovationskraften. Næsten 50% af ReDI School's tech-elever har en uddannelsesbaggrund i IT og tech, og er mere end klar til at sætte deres kompetencer i spil.

**LØSNINGEN:** ReDI School i København har siden 2019 tilbudt kvalitets-undervisning i relevante digitale kompetencer til mere end 100 tech-elever takket være kvalificerede frivillige undervisere og partnere fra erhvervslivet. Vi tilbyder et program med kurser 12-ugers kurser, 3 timer/uge i UX Design, UI Design, Intro to JavaScript, Intro to Data Analytics og Cybersecurity. Kurserne suppleres med workshops og 1-1 mentoring for at optimere deres professionelle profil, virksomhedsbesøg for at få en bedre forståelse af tech-branchen, sociale events for styrke elevernes netværk, samt en mulighed for at præsentere på scenen til vores halv-årlige DemoDay, som vi hidtil har holdt i Børssalen og Industriens Hus.

**VORES SUCCES:** Programmets succes måles på:

- Antal af deltagere (Mål: 120 elever/år)
- Antal af deltagere, der gennemfører programmet (Mål: 80 %)
- Styrkede digitale kompetencer (Mål: 90%)
- Styrket selvtillid, netværk og forståelse for arbejdsmarkedet (Mål: 85%)
- Alumner i job, praktik eller uddannelse 6-12 mdr efter program (Mål 6 mdr: 50% - Mål 12 mdr: 70%)

Indtil videre har mere end 100 kvinder deltaget i vores program, 94% af deltagerne har styrket deres tro på deres digitale kompetencer, 86% oplever, at de har fået en bedre forståelse af det danske arbejdsmarked, 86% har fået større tro på, at de kan lande et job i IT-branchen, 76% har styrket deres netværk og 71% er i job, praktik eller uddannelse et år efter endt program. Desuden har mere end 10 af tech-eleverne shinet på scenen til vores DemoDays.

**SITUATIONEN:** Vi har etableret en solid organisation med strukturer og processer på plads, og er klar til at videreudvikle, forankre og skalere vores aktiviteter, så endnu flere kvinder kan få glæde af programmet. ReDI School er pt finansieret af en donation fra VELUX FONDEN, som udløber i starten af 2022, så vi er på jagt efter nye funding-muligheder, så vi kan fortsætte vores aktiviteter og udvikle vores forretningsmodel, samt stærkere partnerskaber med både private og offentlige aktører for at sikre økonomisk bæredygtighed.

**BEHOV:**

**Funding behov:** 1.200.000 DKR - €160.000 per år

- Et lønnet team er afgørende for programmets succes:
  - Elev- og frivillig-koordination
  - Karrieresupport
  - Evaluering, udvikling og partnerskaber
  - Admin & IT Support
- Pris pr kursus: 100.000 DKR
- Pris pr elev: 12.000 DKR
- Socio-økonomisk gevinst, når en elev kommer i job: ca. 184.000 DKR/year

**Andre behov**

- Partnere til corporate courses
- Lokaler til kurser og børnepasning
- Frivillige undervisere & mentorer
- Sponsorat af certificeringer