



ReDI School DK // Digital Begynder Program

UDFORDRINGEN: Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden, og alt for mange kvinder kommer hertil uden de digitale kompetencer og det netværk, der skal til for at finde fodfæste i det danske samfund og på det danske arbejdsmarked. Derfor er mange af dem ekskluderet fra mange af samfundets aktiviteter - en udfordring, som er blevet accelereret i corona-krisen. Samtidig står 80.000 kvinder med ikke-vestlig baggrund uden for det danske arbejdsmarked.

MULIGHEDEN: Kvinderne er stærkt motiverede for at styrke deres digitale kompetencer - både for at gøre deres hverdag nemmere, for at øge deres chance for at få stabil beskæftigelse eller komme ind på deres drømmeuddannelse. Under corona-krisen har mange fra målgruppen mistet deres jobs i brancher som hospitality, detail mv., men disse brancher er nu ved at komme på benene igen og har derfor et stigende rekrutteringsbehov.

LØSNINGEN: ReDI School i København har tilbudt kvalitets-undervisning i digitale kompetencer siden 2019 i tæt samspil med frivillige undervisere og partnere fra den offentlige, private og civile sektor. Vi tilbyder et 12-ugers program med kurser i "Computer til Hverdag" og "Computer til Job" (3 timer/uge) med fokus på at lære computeren at kende, at navigere på digitale offentlige platforme, at kommunikere digital med myndigheder, at bruge email, at skabe CV og ansøgninger og meget mere. Vi tilbyder også børnepasning, 1-1 mentoring, sociale events, virksomhedsbesøg, forskellige workshops og muligheden for at præsentere for et stort publikum til vores halv-årlige DemoDay, som vi bl.a. har afholdt hos Dansk Industri i december 2020 og Dansk Erhverv i juni 2021.

VORES SUCCES: Programmets succes måles på:

- Antal af deltagere (Mål: 100 elever/år)
- Antal af deltagere, der gennemfører programmet (Mål: 80%)
- Styrkede digitale kompetencer (Mål: 100%)
- Styrket selvtillid, netværk og soft skills (Mål: 90%)
- Alumner i job, praktik eller uddannelse 6-12 mdr efter program (Mål 6 mdr: 20% - Mål 12 mdr: 50%)

Indtil videre har mere in 100 kvinder deltaget i vores program, 94% af deltagerne har styrket deres digitale kompetencer, 96% oplever styrket selvtillid, 86% har styrket deres samarbejds- og præsentationsevner og 54% er i job, praktik eller uddannelse et år efter endt program. Desuden har mere end 10 af begynder-eleverne shinet på scenen til vores DemoDays.

SITUATIONEN: Vi har etableret en solid organisation med strukturer og processer på plads, og er klar til at videreudvikle, forankre og skalere vores aktiviteter, så endnu flere kvinder kan få glæde af programmet. ReDI School er pt finansieret af en donation fra VELUX FONDEN, som udløber i starten af 2022, så vi er på jagt efter nye funding-muligheder, så vi kan fortsætte vores aktiviteter og udvikle vores forretningsmodel, samt stærkere partnerskaber med både private og offentlige aktører for at sikre økonomisk bæredygtighed.

BEHOV:

Funding behov: 1.200.000 DKR - €160.000 per år

- Et lønnet team er afgørende for programmets succes:
 - Elev- og frivillig-koordination
 - Karrieresupport
 - Evaluering, udvikling og partnerskaber
 - Admin & IT Support
- Pris pr kursus: 100.000 DKR
- Pris pr elev: 12.000 DKR
- Socio-økonomisk gevinst, når en elev kommer i job: ca. 177.000 DKR/year

Andre behov

- Partnere til elev-rekruttering
- Lokaler til kurser og børnepasning
- Frivillige undervisere & mentorer
- Laptop-donationer