

Evaluering af gratis færge til øerne 2021



November 2021



Indhold

Spørgeundersøgelse målrettet ø-repræsentanter og virksomhedsejere i forbindelse med sommerpakken 2021	2
1. Spørgeundersøgelse målrettet Ø-REPRÆSENTANTER på de 27 småøer	3
1.1. Tilrettelæggelse af perioden	3
1.2. Effekt af ordningen	3
1.3. Dialog med kommune/færgeselskab	4
1.4. Markedsføring af ordningen.....	5
1.5. Bedre ordning end i 2020	7
1.6. Yderligere bemærkninger til ordningen:.....	9
1.7. Nye virksomheder.....	7
2. Spørgeundersøgelse målrettet VIRKSOMHEDER på de 27 småøer.....	10
2.1. Nye eller 'gamle' virksomheder.....	10
2.2. Effekt af ordningen	10
2.3. Markedsføring.....	13
2.4. Coronahjælpepakker	13
2.5. Positive og negative betydninger af 'gratis færge'-ordningen	13
Bilag: oversigt over hvornår færgerne har haft gratis perioder i 2021.....	15

Evaluering af gratis færge i juli, august og september 2021

Spørgeundersøgelse målrettet ø-repræsentanter og virksomhedsejere i forbindelse med sommerpakken 2021

I 2021 fik de danske indenrigsfærger via sommerpakken 2021 tildelt gratis færgesejlads til gående passagerer, cykler og biler med handicapparkeringskort inden for perioden juli, august og september 2021. Tilskuddet var på størrelse med det tilskud færgeruterne modtog til gratis passagerfart i juli måned 2020, men kunne lokalt tilrettelægges og fordeles inden for de ovennævnte tre måneder, med en minimumsperiode på 30 dage.

Sammenslutningen af Danske Småøer har foretaget to parallelle undersøgelser om sommerpakken 2021. Undersøgelserne henvendte sig til ø-repræsentanter og til virksomheder og på de 27 øer i Sammenslutningen af Danske Småøer¹.

22 ud af 27 øer har besvaret spørgeskemaet til ø-repræsentanter.

84 virksomheder fordelt på 18 øer har besvaret spørgeskemaet til ø-virksomheder.

Begge evalueringer blev udsendt som spørgeskema i perioden 12.-28. oktober 2021.

Denne rapport samler resultaterne af undersøgelserne. Der gengives uddrag af bemærkninger fra respondenterne i anonymiseret form.

*november 2021
Sammenslutningen af Danske Småøer*

¹ Se www.danske-smaaer.dk

1. Spørgeundersøgelse målrettet Ø-REPRÆSENTANTER på de 27 småøer i forbindelse med sommerpakken 2021

Sammenslutningen af Danske Småøer har sendt spørgeskemaet til beboerforeningerne og ø-repræsentanterne på de 27 småøer. Besvarelserne kan være udtryk for subjektive holdninger. Der er modtaget 22 besvarelser.

1.1. Tilrettelæggelse af perioden

Færgeruterne fik mulighed for at lave gratis færgesejls for gående passagerer, cykler og biler med handicapparkeringskort inden for perioden juli, august og september 2021. Det tilskud de fik som kompensation for tabt billetindtægt var på størrelse med det tilskud, færgeruterne modtog til gratis passagerfart i *juli måned 2020*, men overfarterne kunne i 2021 lokalt tilrettelægge, hvornår de ønskede at bruge midlerne inden for de ovennævnte tre måneder, dog minimum i 30 hele dage.

Ifølge Trafikstyrelsen havde ni af ruterne gratis færge i en periode på under 40 dage. Fem ruter havde gratis færge i en periode på mellem 40 og 60 dage og ti ruter havde en periode på mellem 60 og 74 dage. En enkelt af færgeruterne, Assens-Baagø, har haft gratis færge i alle tre måneder, 92 dage.

De fleste øer, 23 af de 25 færgeruter, har lagt perioden med gratis færge i august eller dele af august, og heraf har tre ruter, Barsø, Sejerø og Nekselø kun haft gratis færge i august. Ni har haft gratis færge i juli, og heraf to, Egholm og Venø, kun i juli. Otte færgeruter har haft gratis færge i hele september, og yderligere otte i dele af september.

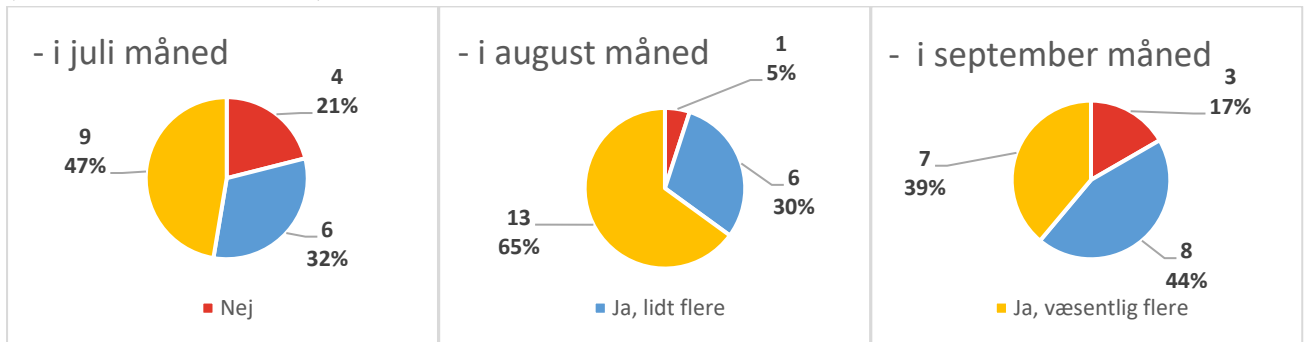
Se oversigt i bilag 1, side 15, over hvornår færgerne har haft gratis perioder ifl. Trafikstyrelsen.

1.2. Effekt af ordningen

Ø-repræsentanterne blev spurgt, om de kunne mærke, at der kom flere gæster i de enkelte måneder sammenlignet med den samme måned i 2019, der - i modsætning til coronasommeren 2020 - regnes som et 'almindeligt' år.

- 47 procent oplevede "væsentligt flere" gæster i juli 2021 end i juli 2019
- 65 procent oplevede "væsentligt flere" gæster i august 2021 end i august 2019
- 39 procent oplevede "væsentligt flere" gæster i september 2021 end i september 2019

Har I kunne mærke, at der kom flere gæster end i de samme måneder i 2019 (2019 = 'almindeligt år')?



Ø-repræsentanterne tilskriver i høj grad de flere turister gratisfærgerne. Således vurderer 86 procent af ø-repræsentanterne, at de flere gæster skyldes gratis passager- og cykeltransport, mens 14 procent svarer at det er svært at vide.

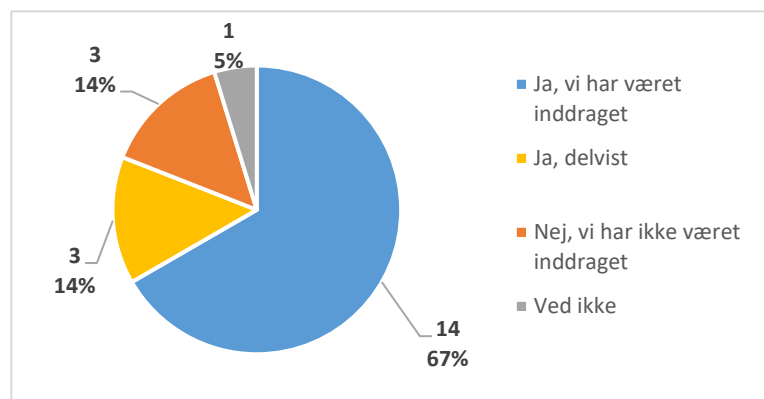
Vurderer du, at evt. flere gæster skyldes gratis passager- og cykeltransport? Uddybende bemærkninger:

- Nogle, og så en spillover effekt fra den stærke promovning af øerne bl.a. via de gratis billetter i 2020
- Ja, både det og flere, der holder ferie i DK
- Tyvetyve var der flere gæster på grund af gratis færge. I år var det til at leve med.
- Ja, det er helt klart indtrykket, at de flere passagerer er en konsekvens af gratis færge
- Ja, helt klart. Det er den gratis færge der trækker gående og cyklende passagerer til.
- Ingen tvivl
- Helt sikkert
- Svært at sige, men væsentlig flere end i 2020

1.3. Dialog med kommune/færgeselskab

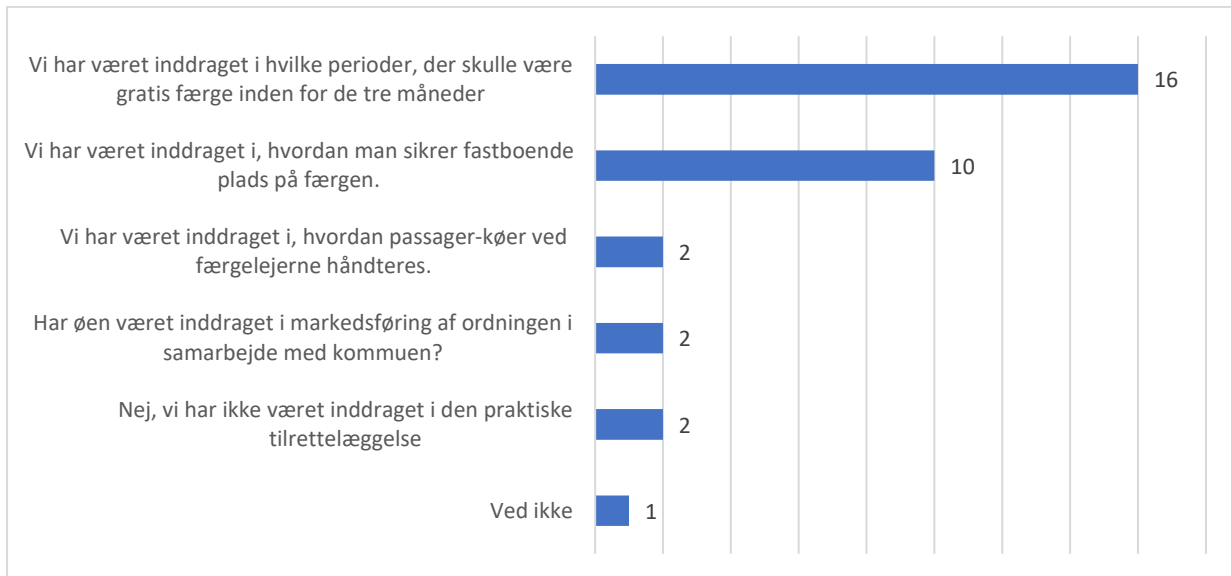
På over halvdelen af øerne er man blevet inddraget i beslutningen om gratisfærger. 67 procent svarer, at øen (fx via ø-repræsentant, beboerforening eller ø-udvalg) har været inddraget i beslutningen om gratis passagerbilletter, dvs. om færgen skulle være med i ordningen eller ej.

Har øen (fx via ø-repræsentant, beboerforening eller ø-udvalg) været inddraget i beslutningen om gratis passagerbilletter? Altså om færgen skulle være med i ordningen eller ej.



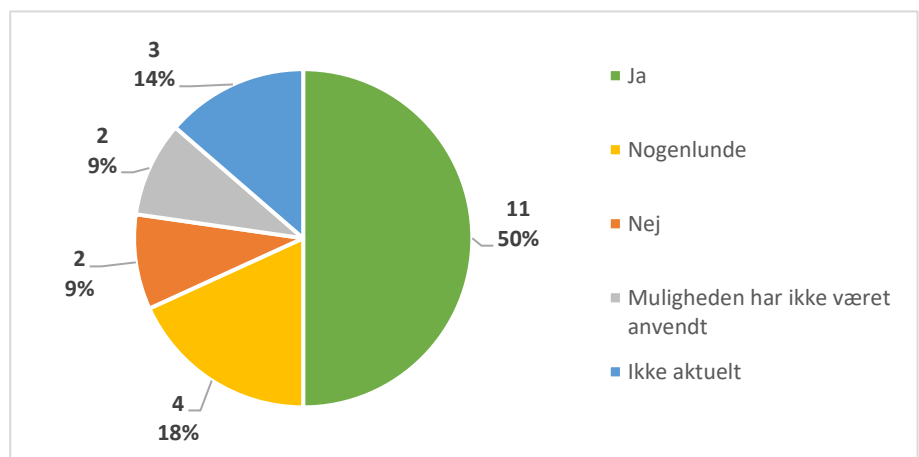
De fleste har været inddraget i hvilke perioder, der skulle være gratis færge og i hvordan man sikrer fastboende plads på færgen.

Har øen været inddraget i den praktiske tilrettelæggelse?



Halvdelen af ø-repræsentanterne svarer, at muligheden for at reservere pladser på færgen til fastboende har fungeret tilfredsstillende, mens ni procent svarer nej, 18 procent vurderer, at den har fungeret "nogenlunde", og hos 23 procent har muligheden enten ikke været anvendt eller ikke været aktuell.

Har muligheden for at reservere pladser til fastboende fungeret tilfredsstillende?

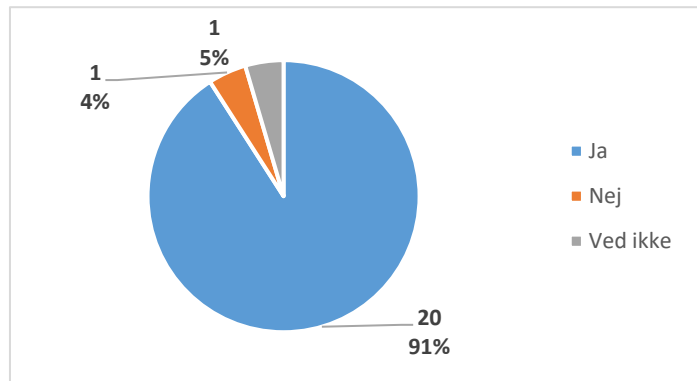


1.4. Markedsføring af ordningen

Vi har spurgt til markedsføringen af ordningen i 2021. I 2020 var der en stor landsdækkende effekt idet alle færger var gratis på samme tid i juli måned. I 2021 var det op til de enkelte kommuner, øer, færgeruter og virksomheder, at markedsføre hvornår den lokale færgerute havde gratis periode.

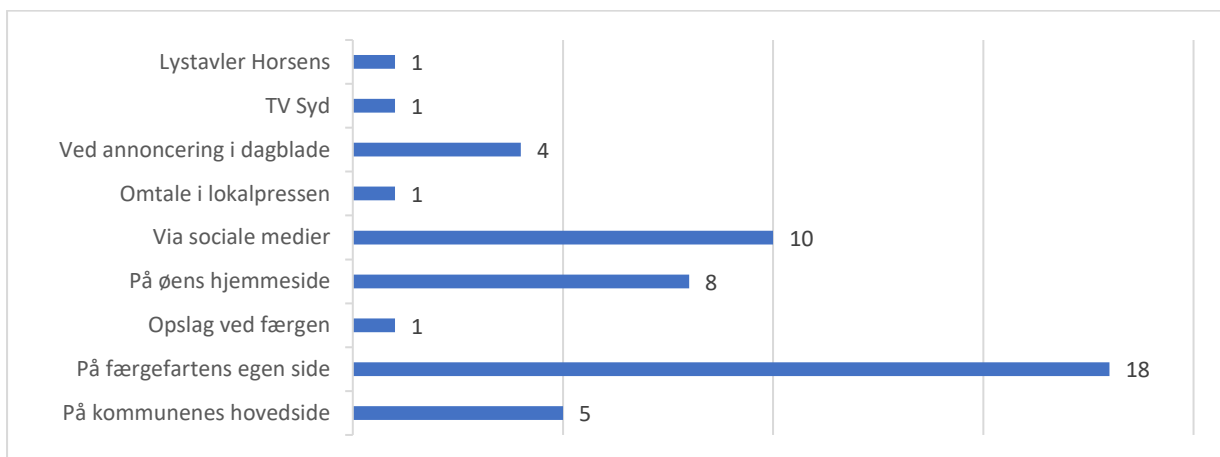
91 procent svarer, at ordningen har været markedsført, og kun én svarer at det har den ikke, mens én ikke ved det.

Har ordningen med gratis passager- og cykeltransport været markedsført?



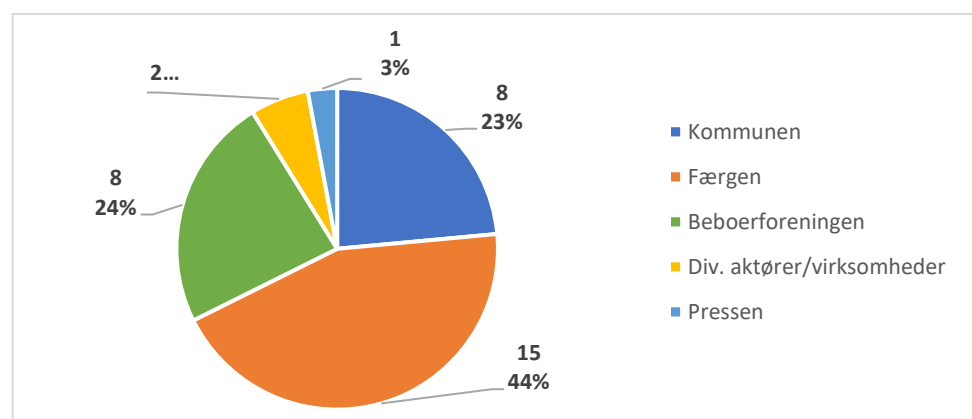
De fleste steder har de gratis billetter været markedsført på færgefartens egen hjemmeside. Desuden har sociale medier, øens egen hjemmeside og kommunens hovedside været benyttet.

Hvis 'ja' - HVORDAN har ordningen med gratis passager- og cykeltransport været markedsført i 2021?



Ifølge ø-repræsentanterne har færgen i 44 procent af tilfældene stået for markedsføringen og i 23 procent af tilfældene kommunen. Otte steder, svarende til 24 procent, har beboerforeningen tillige selv markedsført ordningen, og to steder har virksomhederne på øen markedsført de gratis færger. Se også afsnit 2.3.

Hvis 'ja' - HVEM har stået for markedsføringen?



1.5. Nye virksomheder

Vi har spurgt ø-repræsentanterne, om der på deres ø siden corona-pandemiens start i marts 2020 er opstartet nye virksomheder med en eller anden form for turisme: 13 øer, svarende til 59 procent af respondenterne, svarer ja. Med forbehold for, at tilbagemeldingerne er udtryk for ø-repræsentanternes subjektive opfattelse, tyder det på at øernes erhvervsudvikling inden for turisme ikke er stagneret under pandemien. Se også afsnit 2.1.

1.6. Bedre ordning end i 2020

I forbindelse med evalueringen er ø-repræsentanterne blevet bedt om at sætte ord på, hvilke positive betydninger gratis færge-ordningen har haft for øen. Her peger mange på flere gæster, øget omsætning og større synlighed, og nogle håber på, at nogle af de mange nye gæster har fået lyst til at bosætte sig på øen. Når ø-repræsentanterne omvendt bliver bedt om at udpege de negative konsekvenser af ordningen, fremhæver enkelte, at det kan knibe med roen og siddepladserne på færgen, men flere peger på, at det har været nemmere at håndtere de mange gæster i 2021 end i sommeren 2020.

Har 'gratis færge'-ordningen haft nogle POSITIVE betydninger for øen? (Uddrag af bemærkningerne):

- Flere turister til gavn for alle, ikke mindst kro, havnecafe og gallerier
- Dejligt med mange gæster og i år har spisesteder forkortet menukortet, så de kan følge med
- De erhvervsdrivende har haft godt besøg
- Der er kommet flere BB
- Flere kunder, nye øjne på øen
- Større omsætning
- Øget synlighed
- Ja, mange gæster har besøgt vores ø. Det håber vi giver en positiv effekt på lysten til at bosætte sig på vores ø.
- Ja, turistaktører har haft mange besøgende og mikrovirksomheder har haft et godt år (besøgende og salg).
- Flere turister
- Positiv opmærksomhed generelt. Flere gæster.
- Flere gæster på spisestederne og god handel i vores købmandshandel
- Der har været travlt i de to turistvirksomheder, der er på øen
- Ikke specielt ud over at beboere og fritidshusejere har kunnet glæde sine gæster med den gratis transport.
- Der har været et øget antal besøgende, primært endagsturister og ofte i større grupper.
- Nej vi kan ikke tage flere, og vi har fået mindre ud af det økonomisk.
- Kaffehuset har haft glæde af flere kunder i butikken, i 2020 og 2021.
- Ja. Større omsætning hos købmand og hotel.

- Hvis det kan betragtes som positivt, at flere mennesker langvejsfra har haft lyst til at besøge øen, er det bestemt positivt: Øen er ikke særligt gearret til turister - endnu...

Har 'gratis færge'-ordningen haft nogle NEGATIVE følger? (Uddrag af bemærkningerne)

- Ikke i år, da kun august og september var gratis.
- Større griseri på færgen og på de to offentlige toiletter
- Mange nye ansigter - der skal have hjælp
- Vanskeligt at planlægge impuls rejser. Mange mennesker på øen alt for længe. Selv de erhvervsdrivende synes det var nok. Vanskeligt at få arbejdstagere.
- For mange turistbiler
- Der er fastboende og fritids-øboere, der har givet udtryk for at her er for mange mennesker, og den ro man søger er blevet sværere at finde i vores natur. F.eks. på stier og mindre veje. Det har medført, der er opsat flere private skilte med "Adgang frabedes" og lignende. Det ser ud til at adgang til naturen er et emne, der bør tages op for at finde balance. Gående og cyklende fylder uhensigtsmæssigt på vores små "hovedveje".
- Overbelastning af faciliteter som toilet osv
- Fastboendes frygt for udsolgte ture. Oplevelsen af forskelsbehandling - dyrere for fastboende (biler, perioden udenfor blå landevej), gratis for turister (gående og cyklister).
- Det har knebet med siddepladser på færgen når det har været skidt vejr
- Mindre indtægt
- Som øboere generelt oplever vi, at gratis færgen skaber forvirring. Fordi der kun kan fragtes 24 personer med færgen ad gangen. Turister, der ikke er bekendt med reglen om, at færgen sejler opsamling, kører sure og skuffet fra færgen igen. Færgen glemmer at fortæller om reglen med opsamling, som gør at det hele godt kan blive en negativ oplevelse for turister. Vi oplever som øboere også en nødvendighed af, at vi skal tage for meget hensyn til turisterne. Specielt er det i sæsonen meget halmkørsel og snitning af græs, hvilket betyder, at vi kører med maskiner på vores små veje og derfor må afvente til sidste færge er sejlet tilbage, førend vi begiver os ned i området, hvor turisterne færdes mest, simpelthen for at undgå ulykker. Folk kan ikke forstå, at de ikke er kommet til ét ferieland! Men, at vi på øerne også har landbrug, der skal drives i sommersæsonen. Vi oplever en tydelig irritation fra turisterne, hvis vi kører på de små veje i "myldretiden". Hvilket vi derfor er tvunget til at undgå. Mest for at undgå ulykker.....
- I år har det været mere udholdeligt for os fastboende, da der har været en længere periode at fordele turister på, og der har også været færre gæster end sidste år. Den negative side er trafikken på vores små veje. Ikke mange udefra ved, hvordan man forholder sig i trafikken på en ø med store busser, løstgående hunde, små børn osv.
- Det har øget opmærksomheden på begrænset adgang til øerne: Der er et kapacitetsproblem. Der er mange øboere og også fritidshusejere, der helst vil have ø-paradiset for sig selv - uden flere turister. Landmænd syntes, det har krævet ekstra ressourcer at skulle planlægge deres transporter af afgrøder mm.

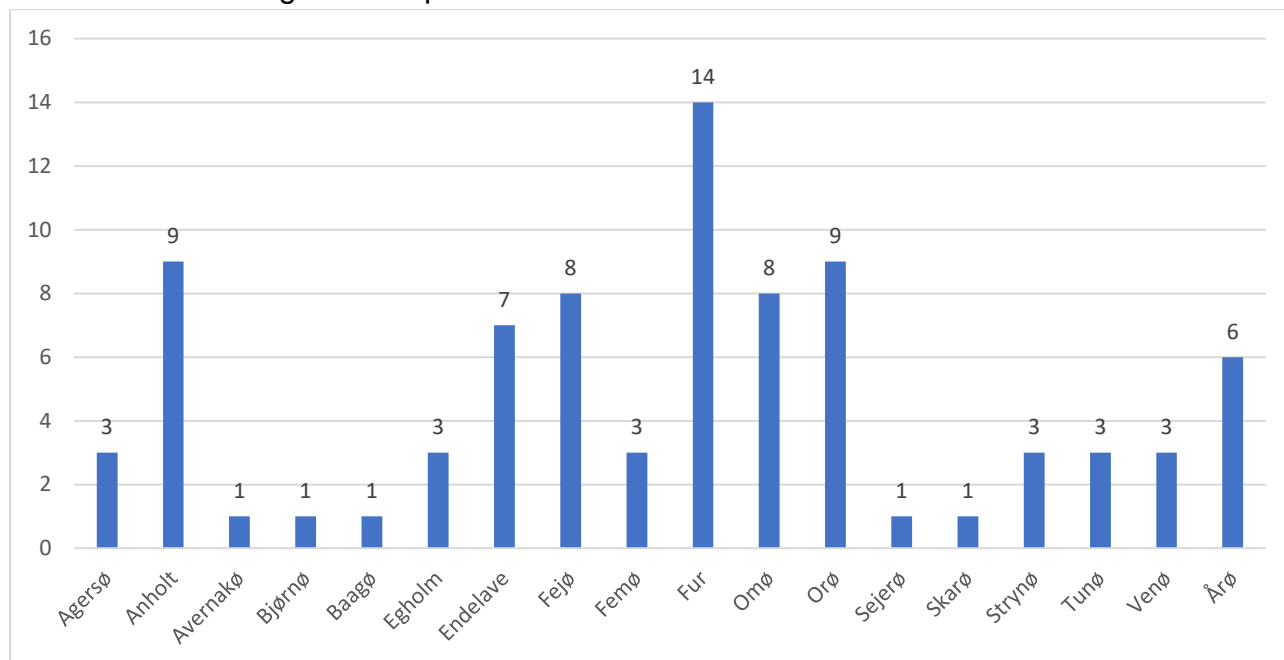
1.7. Yderligere bemærkninger til ordningen:

- Øen er glad for august/september ordning, da spisesteder så kan følge med
- God ide
- Det var godt, at det var efter at skolerne var begyndt og så 30 dage
- Der er mere tung trafik, pga. at der sættes nye huse på sommerhusgrundene. Der er pt. lidt bekymring omkring trafiksikkerhed.
- Lolland Færgeselskab har så stort overskud, at der er gratis ordning for gående og cyklister resten af året og forsøg med gratis biler i efterårsferien (ma-fre).
- Kommunens placering af periode med gratis færge er lagt helt udenfor børnenes skoleferie. Det havde været en yderligere gevinst, hvis 1-2 af de sidste uger af børnenes skoleferie også var med gratis færge, så flere børnefamilier ville komme til øen.
- Som øboere finder vi det unødvendigt, at der skal en gratis færge til. Prisen er i forvejen meget beskedne. Og i respekt for samfundet bør der være en mindstepris på en billet. Folk må gerne vide, at der er omkostninger ved at drive en færge. De ø-boere, der ikke bor her fast, finder ordningen tilfredsstillende. De fortæller, at det giver mulighed for, at alle danskere kan komme ud og opleve øerne i Danmark.
- Ordningen er god hvis færgebestyrelsen er med på, at færgen er øboernes livsline og ikke kun for turister.
- Vi havde ønsket halvdelen af billetterne på den enkelte overfart gratis i juli, men det kunne ikke lade sig gøre. En tidligere udmelding ville have været godt. For øen lige nu er den vigtigste turistmåned juli.
- Måske har det gjort omverdenen mere opmærksom på øen.
- Inddragelsen er gået via vores kommunale ø-udvalg, som har fået øget kompetance
- Vi ejer vores eget færgeselskab
- I det store hele er det et plus for øen med gratis færgetransport for gående og cyklende. Vi vil være bekymrede for en ordning med gratis biler, da vi ikke har vejnet til flere biler om sommeren. Øens vejnet er bygget til, at vi alle skal færdes på de samme veje.
- Ø-udvalget har i samarbejde med beboerforeningerne bestemt perioden.
- Passagertallet i aug. og sept. 2021 er 8% over sidste år, hvor der også var gratis færge, men i forhold til 2019, hvor der ikke var gratis færge i de 2 måneder, er passagertallet i 2021 54% højere.
- Nej, det har fungeret gnidningsløst

2. Spørgeundersøgelse målrettet VIRKSOMHEDER på de 27 småøer i forbindelse med sommerpakken 2021

Sammenslutningen af Danske Småøer har sendt spørgeskemaet til virksomheds-ejere på de 27 småøer. Undersøgelsen foregik fra 12.-28. oktober 2021 og der er modtaget 84 besvarelser fra virksomheder på 18 øer.

Svarene fordeler sig således på øerne:



2.1. Nye eller 'gamle' virksomheder

Vi har spurgt til hvornår virksomheden er oprettet ift. corona-pandemiens start. 19 procent af respondenterne har startet virksomhed efter marts 2020. Det korresponderer med ø-repræsentanternes svar i afsnit 1.7., hvor 13 svarer at der på deres ø er startet nye virksomheder op efter marts 2020.

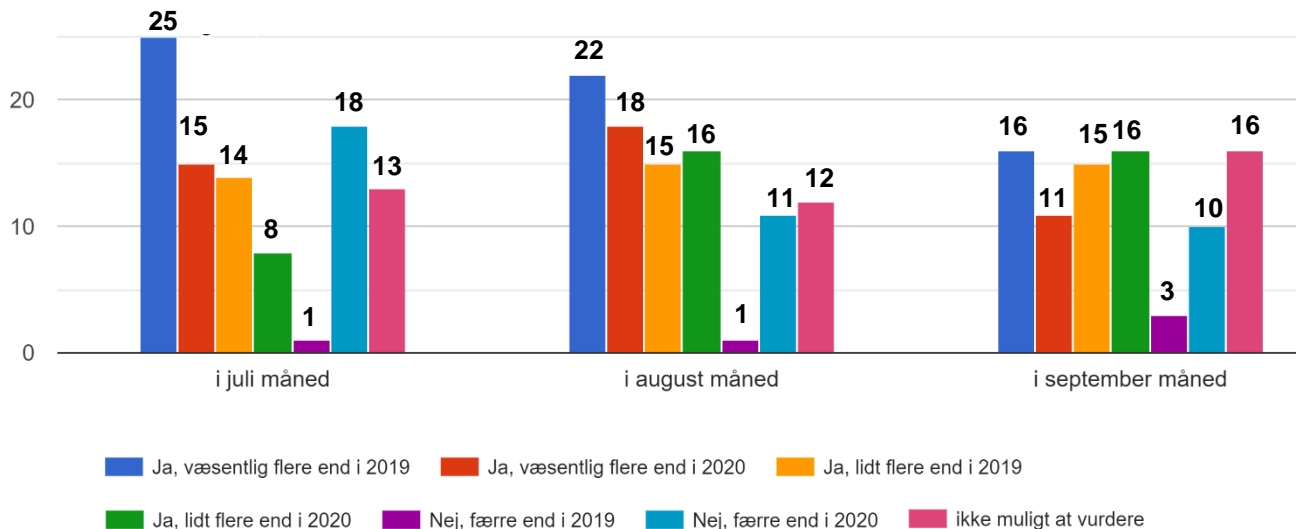
2.2. Effekt af ordningen

Generelt melder ø-virksomhederne om en god sæson i 2021.

Flere af virksomhederne har i de tre måneder haft væsentlig flere gæster end i både 2019 og 2020.

Kun meget få melder om færre gæster end i 2019, men en del (12- 16 procent) mener at have haft færre gæster end i de samme måneder i 2020.

Har I haft flere kunder/gæster end i de samme måneder i 2019 - eller 2020?



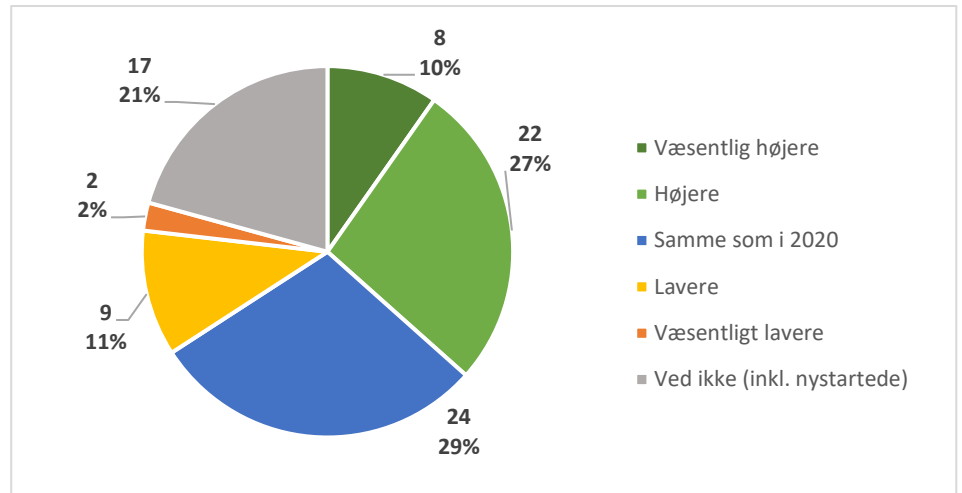
Hvis ja: Vurderer du, at evt. flere gæster skyldes ordningen med gratis passager- og cykeltransport? (Udpluk af bemærkningerne)

- Det har en vis betydning, men tror primært det skyldes bevægelsesfriheden udenfor DK stadig var mere besværlig i relation til Covid-19
- Helt sikkert på grund af sommerpakke
- Nej, men omtalen skader jo ikke
- Tror at folk har været bange for at rejse til udlandet
- Nej, Vi har haft 30% flere i juli måned og det er uden gratis færgegæster. Fra midten af august faldt antallet af gæster betydeligt
- Ja, og det fantastiske vejr!
- Det er helt klart at det har betyder noget med gratis færge, det henvender sig til en lidt anden målgruppe.
- Vi havde flere overnattende gæster, men færre en-dags turister, så nej.
- Det er svært at vurdere, da årsager og så kan skyldes corona.
- ja men også mere interesse for Danmark
- Ja, der er kategorier af gæster som går efter, at det er gratis både som passager og med cykel. Det er dog ikke det samme som at de lægger andre penge på øen end evt overnatning.
- Ja bestemt - men måske mest effekten af de gratis færger i juli 2020, som øgede kendskabet til øer og deres muligheder
- Ja både gratis færge og corona (=ingen udlandsrejser) har betydet noget
- Jo, men desværre betød dette større antal kunder i september 2021 (en stigning på 4,3 % i forhold til 2020) ikke en større omsætning (et fald på 7 %).

De fleste virksomheder i undersøgelsen melder om god omsætning. Sammenlignet med samme periode med gratisfærger i 2020 vurderer de, at

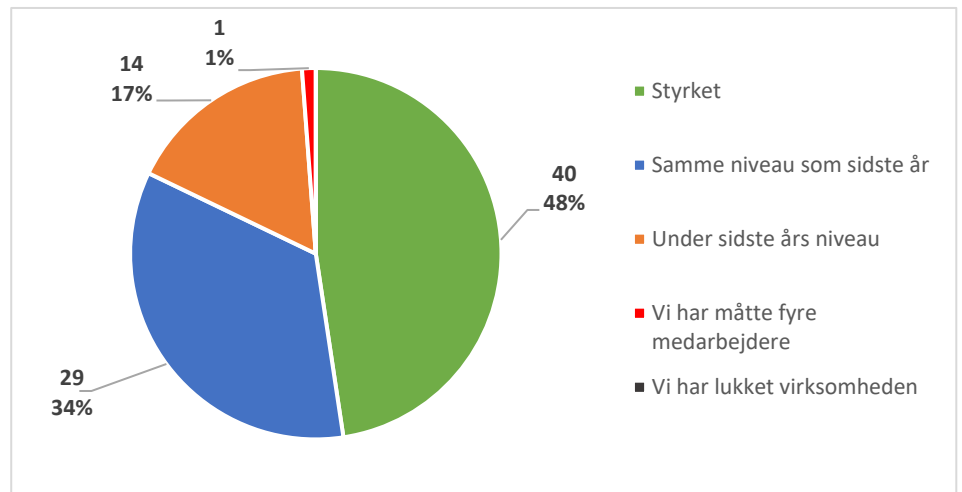
- 37 procent har haft en "højere" eller "væsentligt højere" omsætning
- 29 procent har haft samme omsætning som i den samme periode i 2020

Hvordan har jeres OMSÆTNING været i de perioder, hvor der har været gratis pas-sager- og cykeltransport - set i forhold til SAMME pe-riode sidste år (2020)?



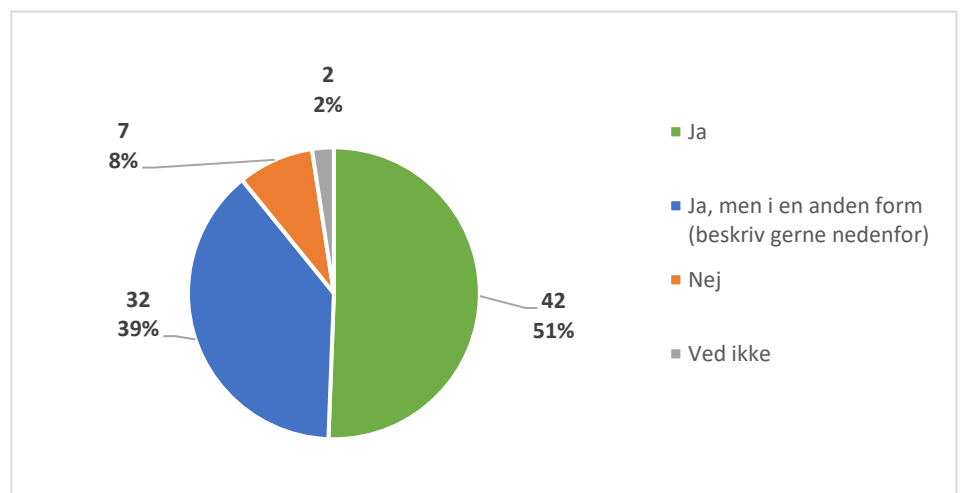
Næsten halvdelen af virksomhederne (48 procent) oplever da også, at de kommer styrket ud af 2021, mens 35 procent vurderer, at de er på samme niveau som 2020.

Hvordan vurderer I, at jeres virksomhed kommer ud af 2021?



Til spørgsmålet om, hvorvidt ø-virksomhederne gerne ser gratisfærgeordningen genindføres i de kommende år, svarer godt halvdelen "ja", mens 39 procent svarer "Ja, men i en anden form".

Ser I gerne, at ordningen genindføres de kommende år?



I de uddybende kommentarer peger flere på, at perioden fx kunne ligge i løbet af vinter- eller skuld sæsonen. Flere anfører, at de foretrækker en fuld implementering af landevejsprincippet. Nogle er utilfredse med at cykler er gratis, da de selv tilbyder cykeludlejning på øen.

2.3. Markedsføring

36% af virksomhederne angiver, at de selv har markedsført ordningen. Af bemærkningerne fremgår det, at det især er foregået på de sociale medier (primært Facebook) og via virksomhedernes hjemmesider.

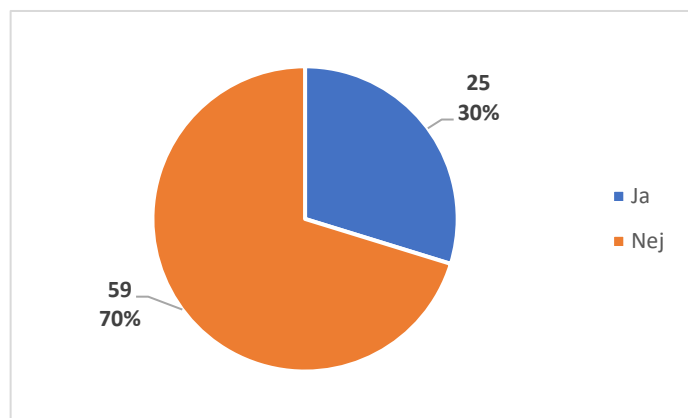
I bemærkningerne skriver flere at markedsføring af ordningen er afgørende og burde koordineres i fællesskab.

2.4. Coronahjælpepakker

Det er bemærkelsesværdigt at kun 30 procent af respondenterne har gjort brug af coronahjælpepakker.

Har I gjort brug af en eller flere af hjælpepakkerne ifm. med corona-krisen?

Det kan fx også være til kulturelle arrangementer, der har fået støtte via coronahjælpepakker.



I bemærkningerne anfører de især, at det er kompensation for driftstab, faste udgifter og personaleudgifter (løn) samt hjælpepakker til musikalske arrangementer, der har været benyttet. Enkelte har gjort brug af muligheden for at udskyde Ø-støtte lån.

2.5. Positive og negative betydninger af 'gratis færge'-ordningen

Virksomhederne, der har besvaret undersøgelsen har afgivet bemærkninger til om der har været nogen positive eller negative betydninger af ordningen med gratis færge for passagerer og cykler. Her er et uddrag af bemærkningerne:

- Nej, da jeg driver et turisterhverv som cykeludlejning, og derved har jeg ikke kunnet leje det samme antal cykler ud, da turisterne har fået dem gratis med, og det rammer derved min forretning
- Flere gæster specielt til aften og specielt i september
- Ja, da jeg har haft mange frokostgæster
- Flere besøgende, men samme omsætning. Lad os få den ægte udgave af den blå landevej. Færgepriser skal være ens for alle og fast for hele året. Stop venligst det store færgebureaukrati.

- Ja. Kendskab til øen og dermed promovning af vores virksomhed uden for øen
- Ja vi er blevet mere synliggjort
- I år har august/sep. Med gratis færge været meget mere jævn strøm med turister hvor de ikke som juli 2020 stod i lange køer uden for vores forretning og vi ikke havde mulighed at give den gode service som vi kunne i år
- Det tror jeg bestemt. Det har givet et boost til de danske småøer, og folk har fået øjnene op for ferie i Danmark.
- Meget få, så skulle det lige være det generelle ø- fokus det bringer med sig. Men det klientel det henvender sig til er overordnet en kategori som synes at alt er for dyrt, og det vil de ikke bruge penge på. De vil meget gerne have stor opmærksomhed, men at skulle betale for den del, er de ikke helt indstillet på. Som en sagde, " når I ligefrem har lavet gratisbilletter til øen, så må det jo være fordi I gerne vil have at vi kommer... og så er det jo lidt underligt at I ikke har mere at tilbyde (læs billigt/gratis og sidst på sæsonen)"
- Det gør at flere turister har lyst til at besøge os yder sæsonen
- Meget stor positiv betydning. Jeg tror på, at der både er en kortsigtet betydning i højere omsætning og dermed sikring af øens erhvervsliv i en svær periode og samtidig en langsigtet betydning i en bedre positionering som turismested generelt i markedet.
- Der er flere facetter i det spørgsmål. Omtalen er helt igennem POSITIV og har hjulpet vores forretning, men dagsturisterne lægger ikke mange penge på vores forretning.
- [Det har ikke været negativt] i år, da gratisfærge først var gældende fra 15.8. - "turisttryk- ket" har været passende hele sæsonen i år
- Da vi har ikke kunnet skaffe personale til skuldarsæsonen, har vi måtte holde lukkedage og afvist gæster.
- Mængden af turister blev for meget. De troede de komme til en ø hvor de kunne tillade sig alt. Gå midt på vejen, gå ind i folks haver, sætte sig i ens havestole og holde en pause mm
- Det er desværre på tidspunkter, hvor kapaciteten i forvejen er mere end 100% udnyttet. Derfor skal der blot bruges endnu mere tid på telefonopkald, hvor vi må sige "alt optaget" samt "spontane" endagsgæster, der ikke forstår at kapaciteten er brugt op. Efter højsæso- nen er der desværre ikke personale nok at få til at kunne være tilgængelig på samme måde - og heller ikke økonomisk motiv til at kunne honorere en ekstra stilling.
- Ja, det er svært at imødekomme forventninger.
- Mangel på personale til at servicere alle gæsterne.

Bilag

Oversigt over dage med gratis færgetransport for gående, cykler og biler med handicapparkeringskort 2021

Måned	Juli					August					September					Antal dage	Antal uger
	Overfart \ Uge	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39		
Assens-Baagø																92	13,1
Barsø Landing - Barsø																31	4,4
Branden-Fur																41	5,9
Fejøl-Kragenæs																74	10,6
Femøl-Kragenæs																74	10,6
Bandholm-Askø																74	10,6
Fåborg-Avernakø-Lyø																62	8,9
Faaborg-Bjørnø																39	5,6
Grenaa-Anholt																46	6,6
Hammer Bakke-Orø																61	8,7
Holbæk-Orø																35	5,0
Havnsø-Nekselø																32	4,6
Havnsø-Sejerø																32	4,6
Hjarnø-Snaptun																62	8,9
Snaptun-Endelave																61	8,7
Hov-Tunø																53	7,6
Kleppen-Venø																31	4,4
Marstal-Birkholm																35	5,0
Rudkøbing-Strynø																37	5,3
Stignæs-Agersø																56	8,0
Stignæs-Omø																56	8,0
Svendborg-Hjortø																61	8,7
Svendborg-Skarø-Drejø																61	8,7
Aalborg-Egholm																33	4,7
Aarø-Aarø Sund																61	8,7

■ = Dage, hvor der kan rejses gratis på den pågældende færgerute (gælder kun gående, cykler og biler med handicapparkeringskort)

Kilde: Trafikstyrelsen