

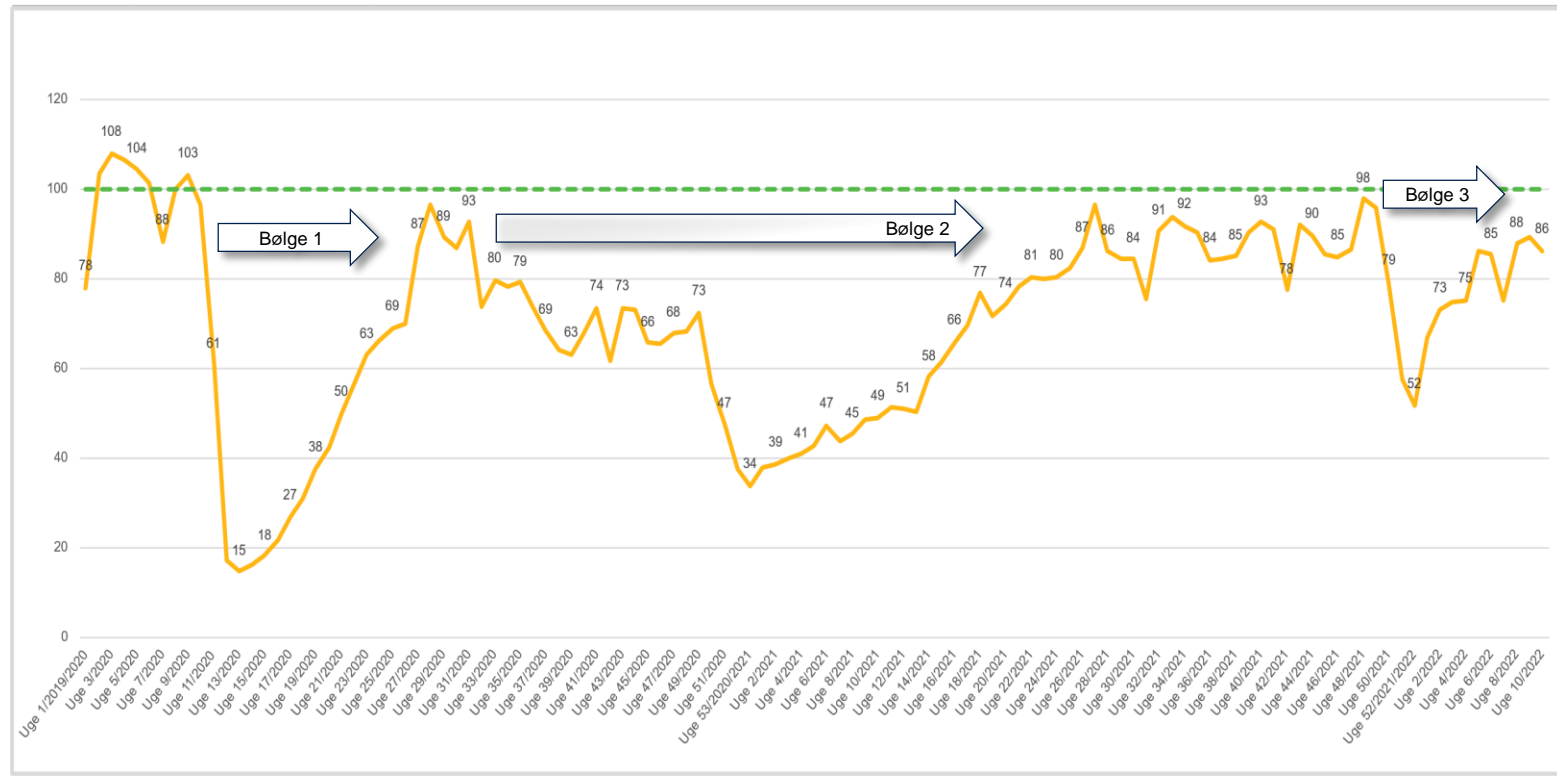


Status på den kollektive transport – møde i TRU 22. marts 2022

v. adm. direktør i Movia, Dorthe Nøhr Pedersen

Kunderne er på vej tilbage efter 3. bølge

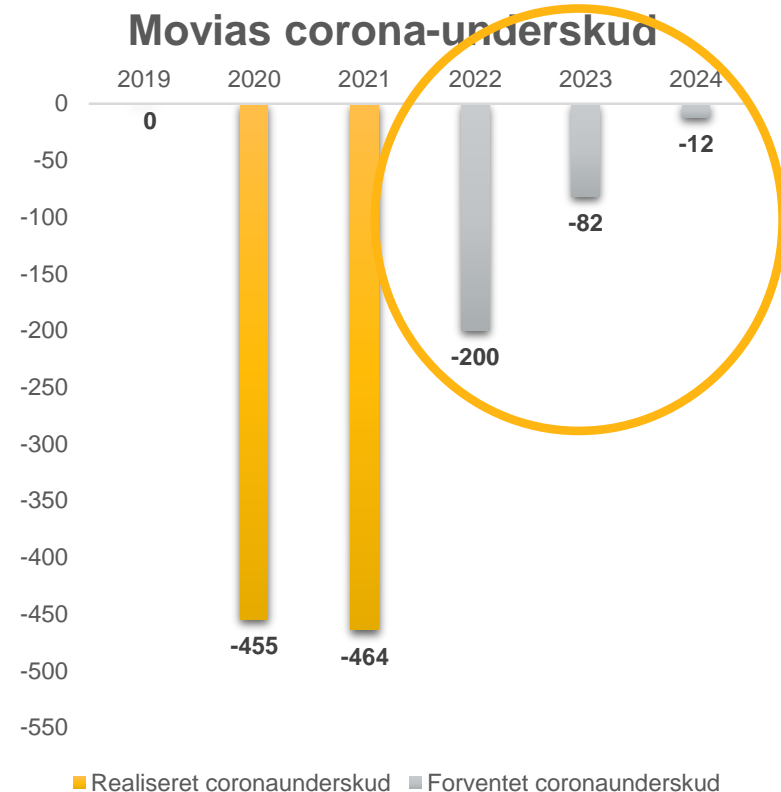
Udvikling i Movias passagerindeks fra januar 2019 til marts 2022



Corona vil påvirke den kollektive transport i 2022 og 2023

- Kollektiv transport er samfundskritisk infrastruktur. Fuld køreplan under hele nedlukningen.
- Winback: Aftale mellem KL, Danske Regioner og staten om kompensation i 2020 og 2021 har sikret tryghed om service og økonomi i den kollektive transport.
- Trafikselskaberne forventer pt. cirka 0,5 mia. kr. i corona-underskud i 2022:
 - Movia: 200 mio. kr.
 - Midttrafik: 141 mio. kr.
 - Nordjyllands Trafikselskab: 91 mio. kr.
 - Sydtrafik: 46 mio. kr.
 - FynBus: 32 mio. kr.
 - BAT: 8 mio. kr.
- Kundetab på 5 pct. giver økonomisk manko på 100 mio. kr. årligt for Movias ejere.
- 100 mio. kr. modsvarer serviceforringelser på 295.000 køreplantimer (7 pct. af samlet service) med heraf følgende samlet kundetab på 22,5 mio. kunder.

Movias corona-underskud 2020-2021, mio. dkk





Tænk grønt

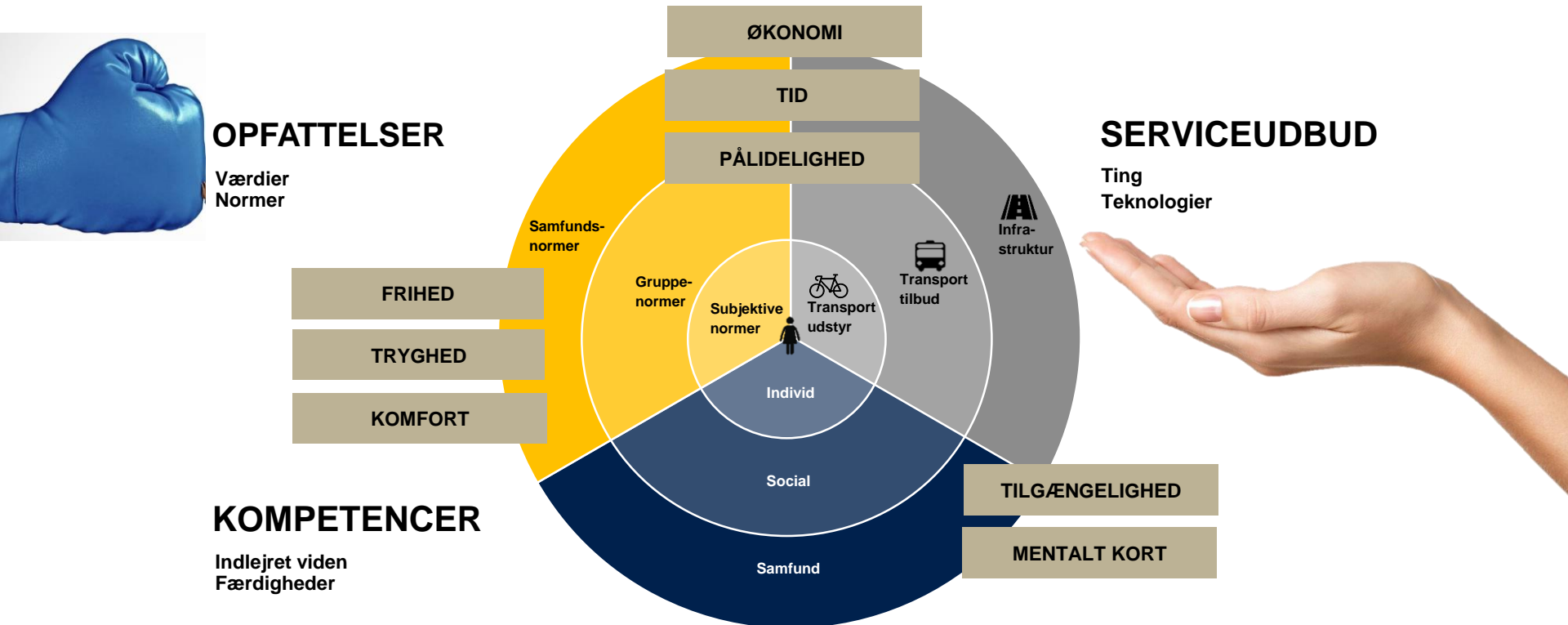


Kør gult

Forudsætning for winback er, at der er hånd under service og økonomi. Og så skal vi...

1. Attraktive priser og produkter: Give markante værditilbud, som kan bryde nye coronavaner. Understøtte behov for at komme ud blandt mange (festivaler, events etc.). Pendler20, Citypass H, V, S og XL, Rejsepas (findes i dag).
2. Bind kollektiv transport sammen med oplevelser: Understøtte behov for at opleve events-, kultur- og familieattraktioner. (ny eventbillet på vej) Partnerskaber på pakkerejser m.v. (kulturator.dk, samarbejde turistsektor).
3. Styrk mobiliteten: God sammenhæng i den kollektive transport og til andre transportformer. Cykler i alle Movias busser og flere mobilitetsformer i Rejseplan (findes i dag).
4. Grøn omstilling: fortælle kunder, hvad de gør for grøn omstilling, når de rejser kollektivt. (Movias kampagne har særligt fat i de unge)
5. Tryghed: Kommunikation fra myndigheder, virksomheder, kolleger/familie, trafikvirksomheder.

Borgernes transportvalg afhænger af tre forhold



Kilde: Movias transportbehovsanalyse, 2018 (se kort version på moviatrafik.dk/om-os/vores-virksomhed/rapporter-og-tal/hvorfor-transporterer-vi-os-som-vi-gor/)