

TRU-møde

Flemming Jensen, Administrerende Direktør i DSB

Passagerer tilbage i den kollektive trafik

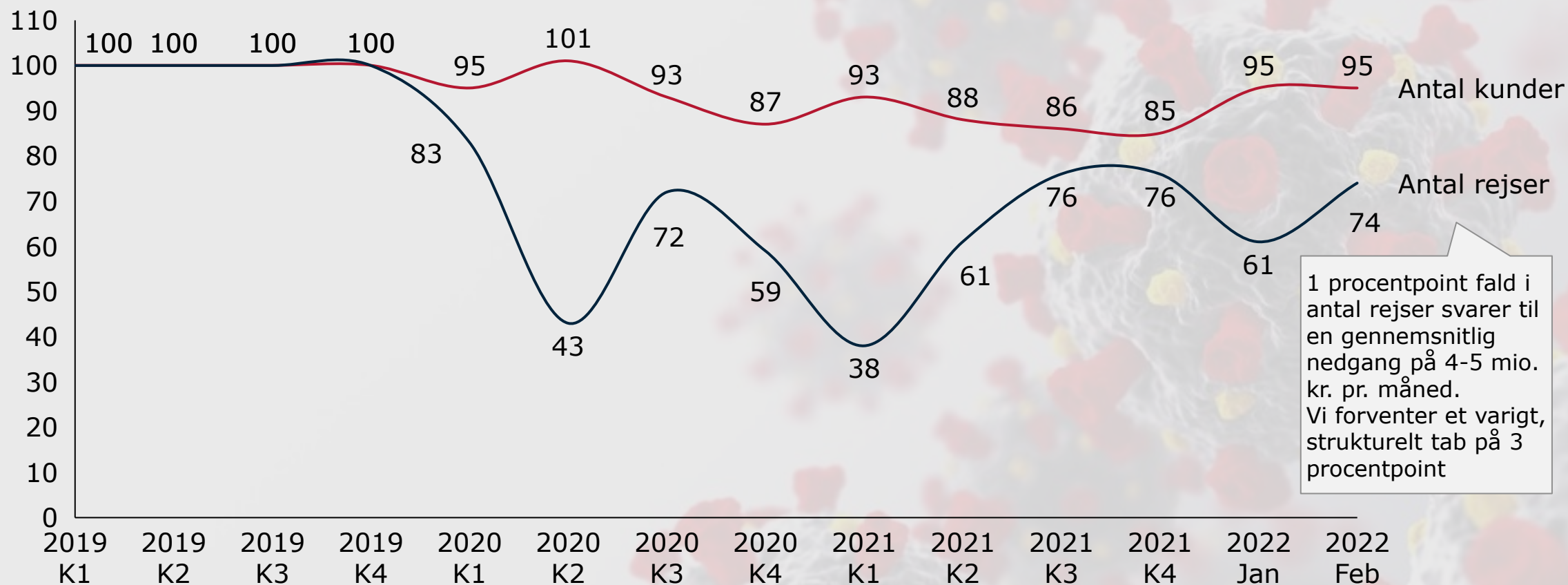
22. marts 2022



Efter et stort fald i 2021 er vi nu næsten i indeks 100 på antal kunder, men de rejser mindre end før covid-19



Antal kunder og rejser i perioden 2019-2022 – indekseret i forhold til 2019



Bæredygtighedsagendaen, vores loyalitets-program og Orangebilletter modsvarer udfordringerne



Udfordringer



Strukturel ændring i arbejdsvaner og fortsat højt niveau af hjemmearbejde



Ændrede mobilitetsvaner



Fortsat ændret planlægningshorisont



Tiltag og initiativer



Over 200.000 tilmeldte til vores nyligt lancerede loyalitets-program



Kunderne responderer positivt på Orange-kampagner



Udbud af fleksible produkter appellerer til kundernes ændrede vaner



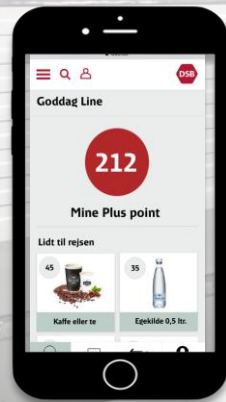
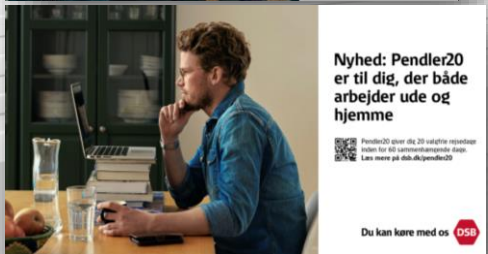
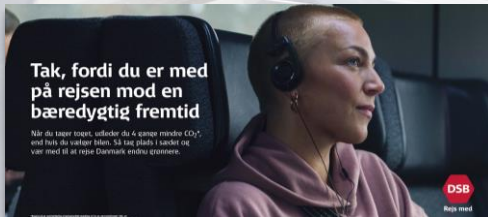
Bæredygtighed og trængsel samt stigende brændstofpriser styrker togets position generelt



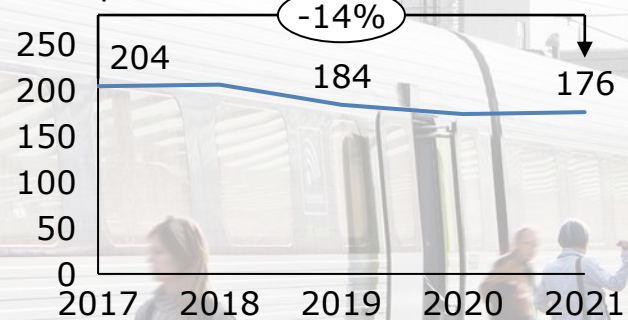
Fortsat udvikling af attraktive produkter og priser samt bæredygtighedsagendaen vil skabe passagervækst



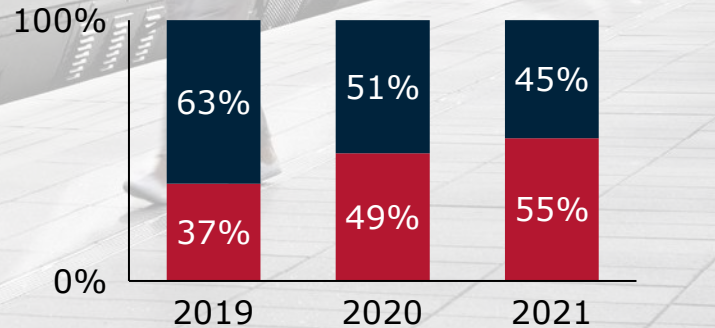
Produktudvikling og effekt af kommercielle produkter



Gennemsnitspris Øst-Vest



Andel af Orangebilletter Øst-Vest rejser 2019-2021



Hvordan kan staten hjælpe?



DSB vil i perioden efter 2025 løbende generere et økonomisk råderum, som kan bruges til at sænke priserne og til investeringer i opgradering af stationer



Bæredygtighed

- Infrastrukturplanen
- Grøn takstreform
- Incitamentter til at fremme brug af kollektiv trafik for (offentlige) virksomheder

