



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Udvalgets medlemmer
Dato: 11. februar 2022

Præsentationer fra udvalgets besøg den 9. februar 2022 hos Leo Pharma, Ballerup, og Novo Nordisk, Hillerød

Vedhæftet præsentationer fra udvalgets besøg den 9. februar 2022 hos Leo Pharma, Ballerup, og Novo Nordisk, Hillerød, i forbindelse med studietur arrangeret af Lif.

Med venlig hilsen
Liza Christensen,
udvalgssekretær



LEO Pharma

– a pioneer
in medical
dermatology

Thorsten Thormann
President, Research & Early Development

Founded in 1908

More than 100 years of experience in helping patients



We are committed to helping patients longterm



Psoriasis



Thrombosis



Atopic dermatitis

Our ambition is to be a global leader in medical dermatology



EUR 1,359 million
in 2020 revenue



6,000
employees



21% of revenue
reinvested in R&D



960 scientists and
specialists in R&D



Products sold in
130 countries

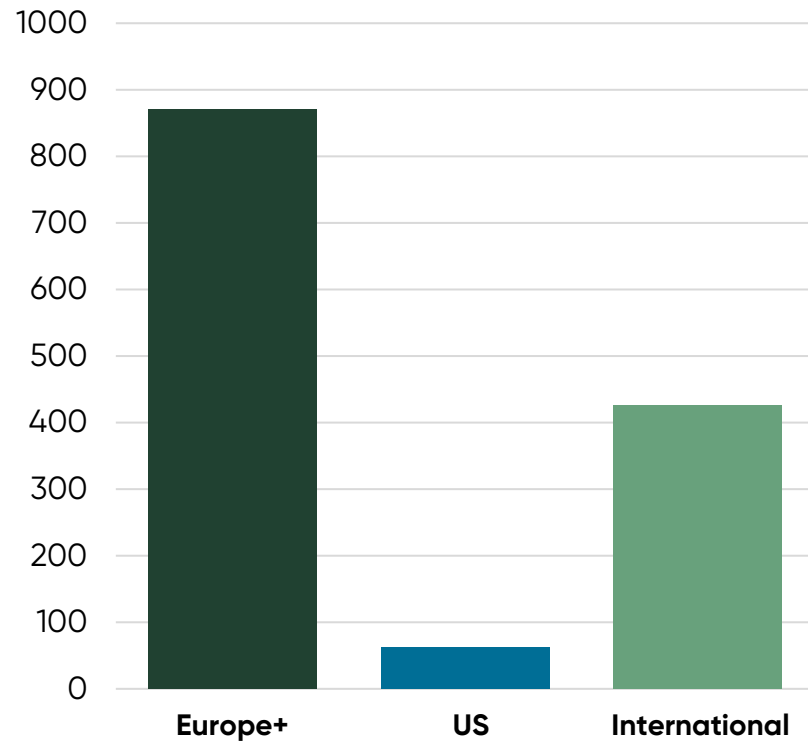


Founded in
Denmark in 1908

Majority owned by
the LEO Foundation

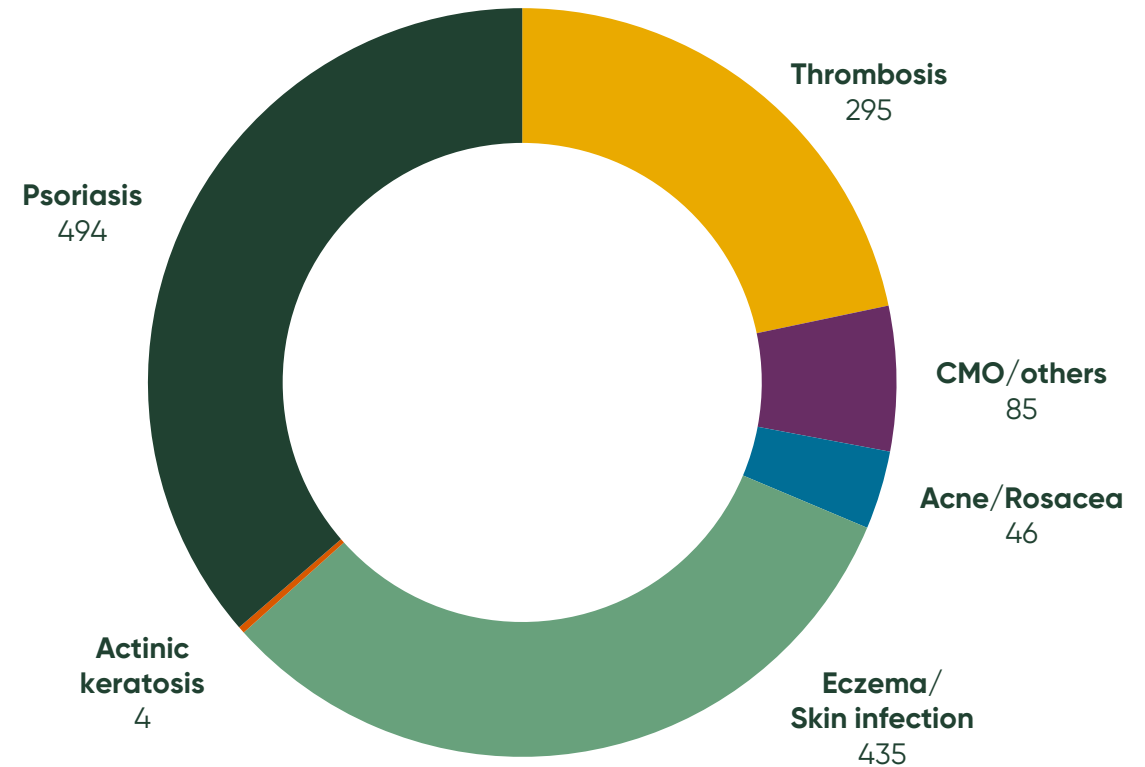
SALES BY REGION 2020

EUR million



SALES BY THERAPEUTIC AREA 2020

EUR million



*Contract manufacturing organizations

OUR THERAPEUTIC AREAS



Psoriasis



Eczema



Skin infections



Acne



Rosacea

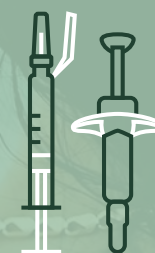


Rare skin diseases



Thrombosis

MULTIPLE DRUG DELIVERY SYSTEMS



Injections



Topicals





Tablets

Advancing science in dermatology

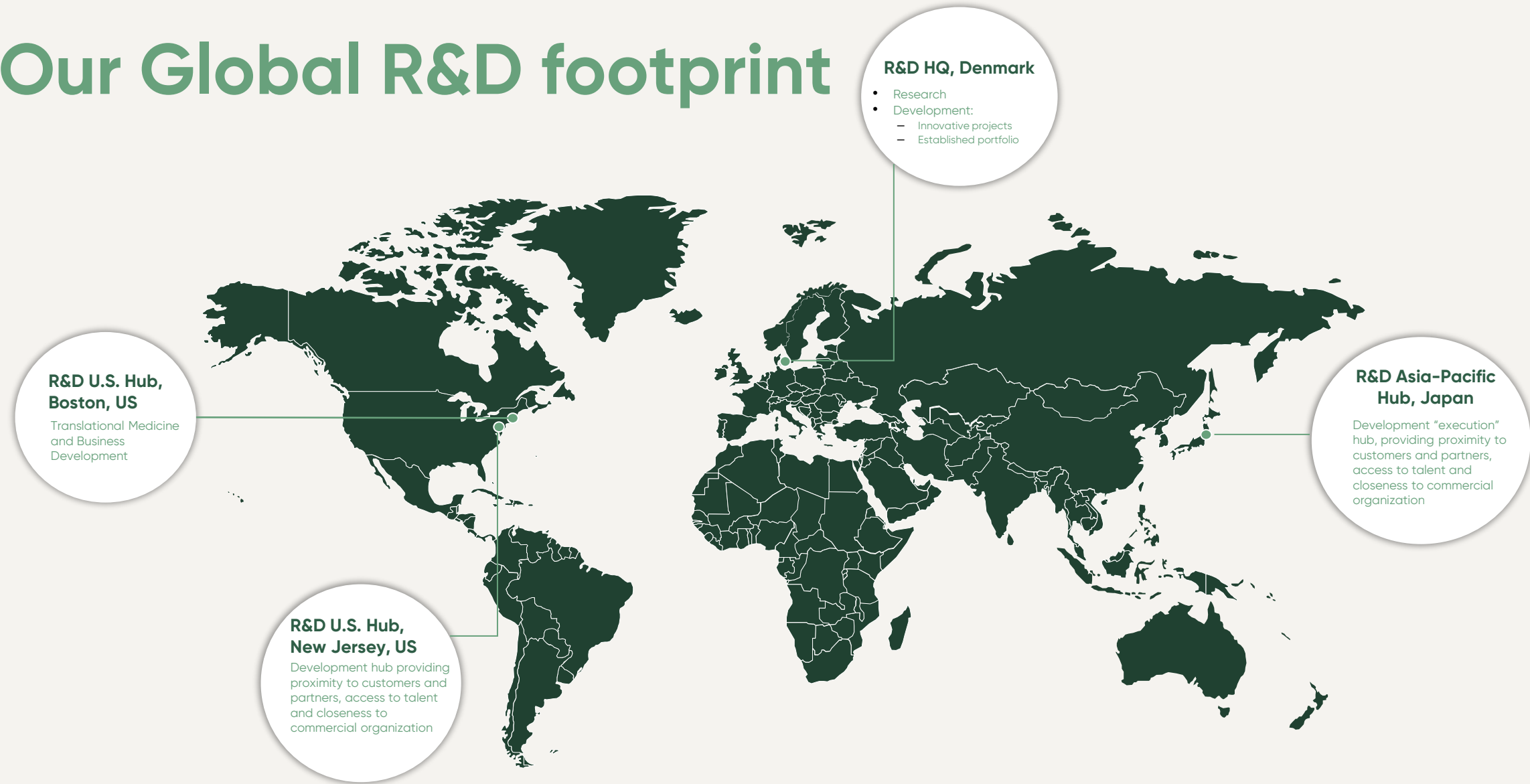
Project*	Description	Partners	Pre-clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Registration
PIPELINE Q4-2021							
Delgocitinib LP0133	A topical pan-JAK inhibitor under development for chronic hand eczema.						
Anti IgE⁺B-cell LP0201	A monoclonal antibody under development for atopic dermatitis and allergic asthma.						
Anti IL-22R LP0145	An anti-inflammatory monoclonal antibody under development for atopic dermatitis.						
H4R antagonist LP0190	A systemic anti-pruritic and anti-inflammatory H4 receptor antagonist under development for atopic dermatitis.						
IL-17A PPI LP0200	An IL-17 small-molecule modulator under development for psoriasis.						

*Project compounds in our pipeline are investigational only and have not been approved by any regulatory authority.

 Finalized phase  Current phase

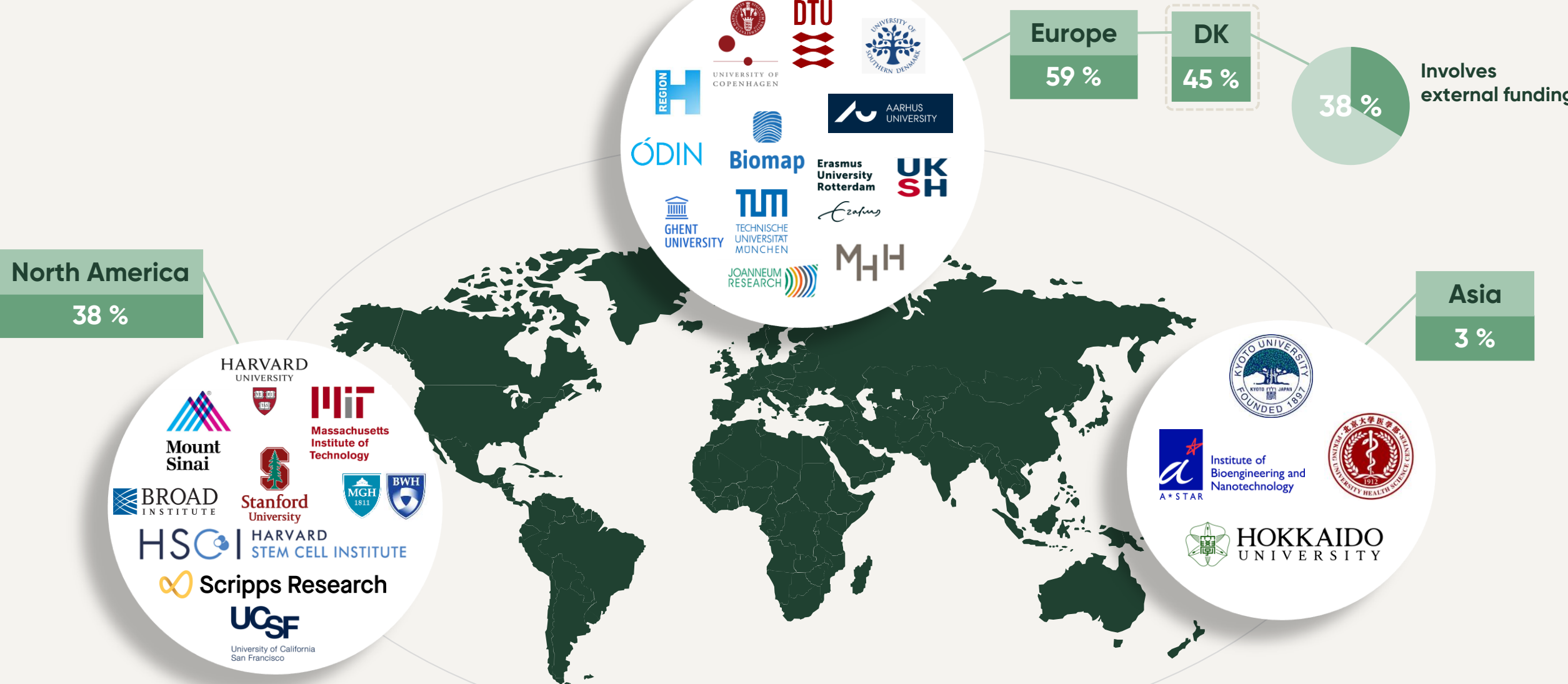


Our Global R&D footprint



Collaboration with Academia

Ongoing 40-50 global collaborations accessing talents, patients, science and insights



North America
38 %

Europe
59 %

DK
45 %

38 %

Involves external funding

Asia
3 %

Logos for North American institutions: HARVARD UNIVERSITY, MIT, Mount Sinai, BROAD INSTITUTE, Stanford University, MGH, BWH, HSC | HARVARD STEM CELL INSTITUTE, Scripps Research, UCSF University of California San Francisco.

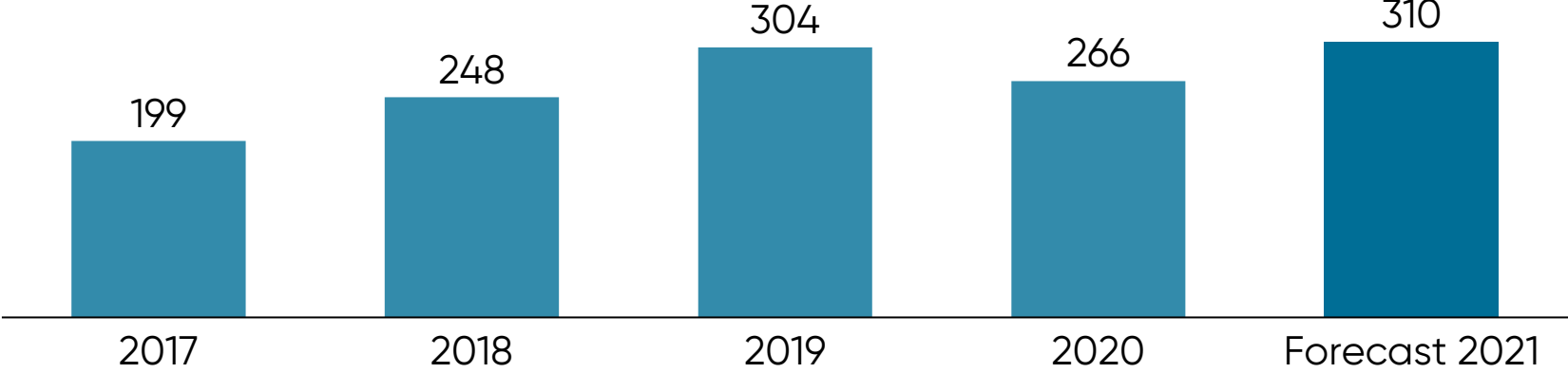
Logos for European institutions: DTU, UNIVERSITY OF COPENHAGEN, AARHUS UNIVERSITY, ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM, UKSH, TUM, GHEENT UNIVERSITY, JOANNEUM RESEARCH, MHH, ODIN, Biomap, Ghent University, Joanneum Research, MHH.

Logos for Asian institutions: KYOTO UNIVERSITY, Institute of Bioengineering and Nanotechnology (A*STAR), HOKKAIDO UNIVERSITY, and a red circular logo with a caduceus.

R&D investments 2017-2021

Significant double-digit R&D ratio over the past years

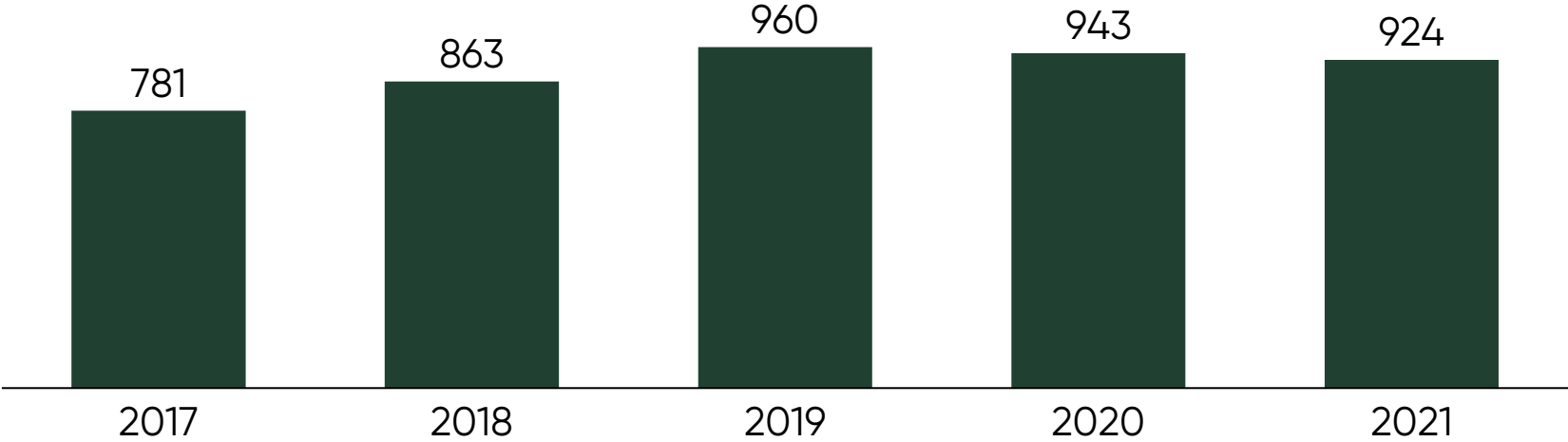
Costs¹ MEUR



R&D ratio²



Staffing # FTE

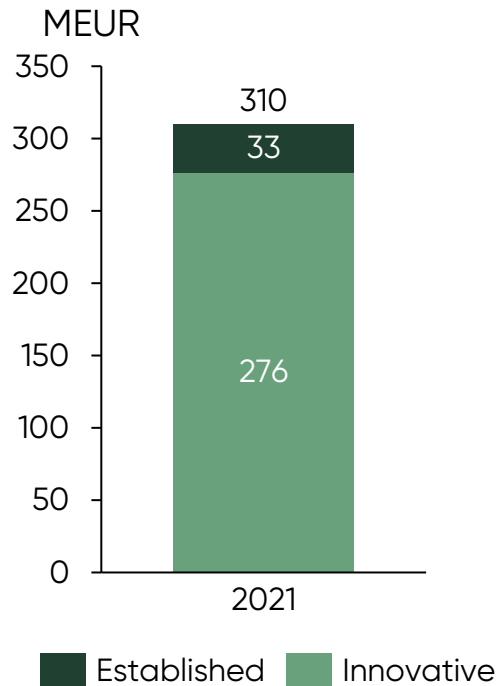


1: Excluding depreciations and intangible investments/write-offs
2: Total R&D expenses/Net sales

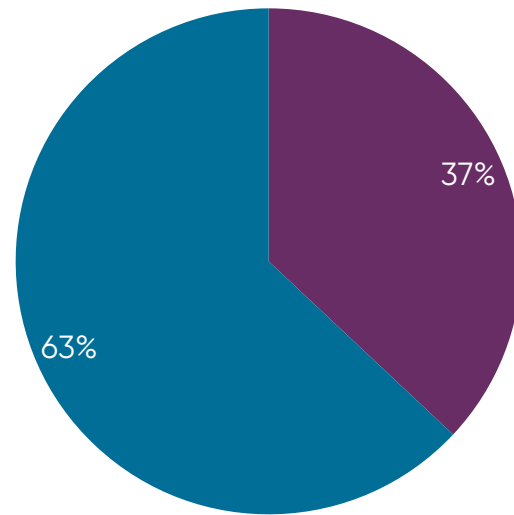
R&D 2021 split by Portfolio and cost type

Majority of R&D expenses goes to our innovative portfolio – Clinical trials a key cost driver

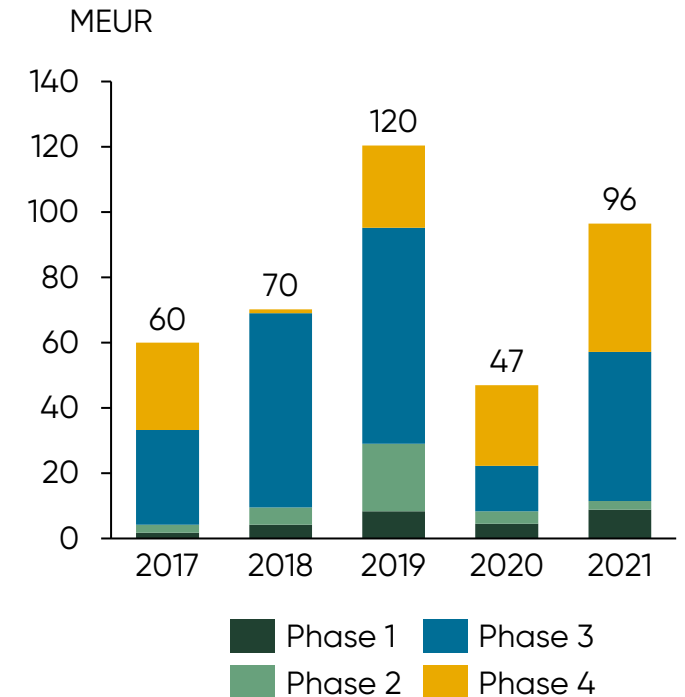
Portfolio split



Cost type



Clinical cost per phase (external spend)





Novo Nordisk

Novo Nordisk

David Lozano og Peter Kusztor
David og Peter har type 1-diabetes og er professionelle Team Novo Nordisk-ryttere. De cykler med 100 på trøjen for at markere 100 års-jubilæet for opdagelsen af insulin.

Novo Nordisk kort fortalt

Novo Nordisk er en førende global lægemiddelvirksomhed, som er grundlagt i 1923 og har hovedkvarter i Danmark.

Vores formål er at skabe forandring for at bekæmpe diabetes og andre alvorlige kroniske sygdomme som svær overvægt og sjældne blod- og endokrinologiske sygdomme.

Det gør vi ved at gå forrest med nye videnskabelige gennembrud, udvide adgangen til vores lægemidler og arbejde på at forebygge og i sidste ende helbrede sygdomme.

Vores produkter markedsføres i

168

lande

Samlet omsætning

140,8

mia. kr.

Vi leverer næsten

50%

af verdens insulin

34

mio. mennesker
bruger vores diabetesprodukter

Datterselskaber i

80

lande



R&D-centre

i Danmark, Indien, Kina,
Storbritannien og USA

Strategiske
produktionsanlæg

i Brasilien, Danmark,
Frankrig, Kina og USA

Ca.

48.000

medarbejdere

• Vækstforstyrrelser



Hæmofili



Diabetes



En af verdens

10

største lægemiddelvirksomheder
målt på markedsværdi¹



Svær overvægt

Beskæftigelse

i Danmark, 2021



56%
i produktionen

25%
i R&D

19%
i øvrige områder inkl.
hovedsæde



17.700

fuldtidsstillinger i Danmark

600 flere fuldtidsstillinger end i 2020

37% af samtlige ansatte globalt

Skat

i Danmark, 2021



8 MIA. KR.

i selskabsskat

Svarende til 14% af den samlede selskabsskat i Danmark

5 MIA. KR.

i medarbejdernes indkomstskat

Svarende til ca. 1% af den samlede indkomstskat i Danmark

Eksport

fra Danmark, 2021



97,2 MIA. KR.

i eksport

Novo Nordisks eksport udgør

12,5% af den samlede danske vareeksport

Investeringer

i Danmark, 2021



4,3 MIA. KR.

investeret i Danmark

Primært i produktionsfaciliteter i Kalundborg og Måløv

Kroniske sygdomme
er en voksende global
sundhedsudfordring

En voksende global sundhedsudfordring

Svær overvægt er en global pandemi



Svær overvægt er forbundet med **en lang række komplikationer**, herunder hjerte-kar-sygdom, type 2-diabetes og visse former for kræft¹

650 mio.

voksne lever med svær overvægt²

120 mio.

børn og unge lever med svær overvægt²

45%

af dem, der lever med svær overvægt, er ikke diagnosticeret³

1. Yuen M, Earle R, Kadambi N, et al. A systematic review and evaluation of current evidence reveals 195 obesity-associated disorders. Poster abstract presentation at: The Obesity Society Annual Meeting at Obesity Week 2016; Oct. 31 - Nov. 4, 2016; New Orleans.
2. World Health Organization. Obesity and Overweight Fact Sheet no. 311. Available at: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/>; Accessed: November 2018.
3. Kaplan LM, Golden A, et al. Perceptions of Barriers to Effective Obesity Care: Results from the National ACTION Study. Obesity. 2018;26(1):61-9.



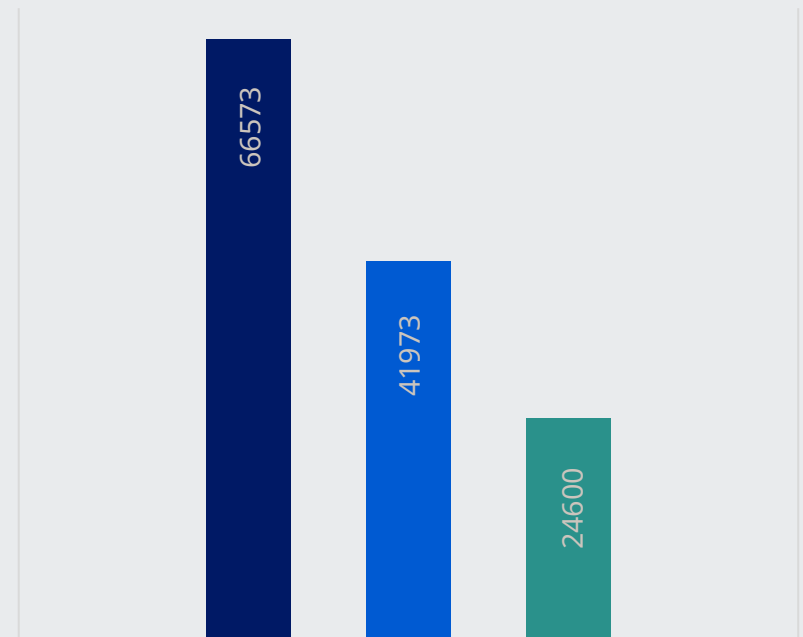
Fremtidens innovation afhænger af samarbejde og investeringer

AKADEMISKE SAMARBEJDER FLYTTER SIG FRA TRADITIONEL FOU TIL DATA OG DIGITALISERING



FOU-INVESTERINGER I 2018 I MIO. DKK

- Samlede investeringer
- Private investeringer
- Offentlige investeringer



Vision



Life Science Strategi 2021

Partnerstaten – Erhvervsfyrtårn Hovedstaden

