

**Forespørgsel til skriftlig besvarelse E-005127/2021
til Kommissionen**

jf. forretningsordenens artikel 138

Eva Kaili (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Christel Schaldemose (S&D), Karen Melchior (Renew), Evelyne Gebhardt (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Maria-Manuel Leitão-Marques (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Birgit Sippel (S&D), Lina Gálvez Muñoz (S&D), Evelyn Regner (S&D), Rasmus Andresen (Verts/ALE), Sylvie Guillaume (S&D), Miapetra Kumpula-Natri (S&D), Paul Tang (S&D), Ismail Ertug (S&D), Alexandra Geese (Verts/ALE)

Om: Manglende overholdelse af den generelle databeskyttelsesforordning (IAB Europe's muligvis ulovlige samtykkeramme)

Det er ifølge et udkast til afgørelse fra den belgiske databeskyttelsesmyndighed blevet konstateret, at IAB Europe tilsidesætter forordning (EU) 2016/679 (den generelle forordning om databeskyttelse – GDPR).

Den identifikationskode, der er oprettet for en person på grundlag af det, vedkommende klikker på i pop op-menuer for samtykke skal betragtes som personoplysninger, hvilket gør IAB Europe til dataansvarlig med ansvar for at beskytte den pågældendes personoplysninger.

Ifølge det irske råd for borgerlige frihedsrettigheder¹ var IAB Europe inden systemets lancering klar over, at konventionel sporingsbaseret reklame er uforenelig med samtykkereglerne i GDPR. Mere end 80 % af alle europæiske websteder og apps bruger IAB Europe's pop op-menuer for samtykke². Real-Time Bidding, som er det primære sporingsbaserede reklamesystem, deler milliarder af gange om dagen oplysninger om brugernes adfærd og geografiske placering med tusindvis af virksomheder.

IAB Europe's samtykkeordning er angiveligt udformet med henblik på at give folk kontrol over, hvordan deres data anvendes af onlinereklamebranchen. Det synes dog ikke at have nogen betydning, hvad folk klikker på.

I betragtning af IAB Europe's muligvis ulovlige samtykkeramme vil vi gerne stille Kommissionen følgende spørgsmål:

1. Hvordan vil brugernes data blive beskyttet, og hvilke muligheder har brugerne for at forhindre virksomheder i at tilgå deres oplysninger?
2. Hvilke krav skal en samtykkeramme opfylde, og hvordan kan de håndhæves?
3. Har Kommissionen i sine undersøgelser af teknologivirksomheders "ad tech"-systemer fundet beviser for, at sporingsbaseret reklame er uforenelig med samtykkereglerne i GDPR?

¹ Det irske råd for borgerlige frihedsrettigheder, *Tracking-industry body IAB Europe told that it has infringed the GDPR, and its 'consent' pop-ups used by Google and other tech firms are unlawful*, 2021. Tilgængelig her: <https://www.iccl.ie/news/online-consent-pop-ups-used-by-google-and-other-tech-firms-declared-illegal/>

² Lomas, N, *IAB Europe says it's expecting to be found in breach of GDPR*, TechCrunch, 2021. Tilgængelig her: <https://techcrunch.com/2021/11/05/iab-europe-tcf-gdpr-breach-belgium/>