



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 22. august 2022  
Sagsnummer: 2022-135

./.

Til udvalgets orientering fremsendes hermed besvarelse af spørgsmål 238 ad EEU alm. del af 4. juli 2022 om bevillinger til reklamer for kød og lignende landbrugsprodukter i Danmark.

Rasmus Prehn

/

Jesper Wulff Pedersen



Folketingets Europaudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 19. august 2022  
FVM 194

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 238 (Alm. del), som Folketingets Europaudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 4. juli 2022. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

**Spørgsmål nr. 238 (Alm. del) fra Folketingets Europaudvalg**

"Ministeren bedes oplyse, om Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan beslutte at stoppe udelingen af nye bevillinger til reklamer for kød og lignende landbrugsprodukter i Danmark, der gives som en del af salgsfremmeordningen under EU's landbrugspolitik."

**Svar**

I henhold til EU-retten kan Danmark ikke stoppe finansieringen af salgsfremme til kød eller lignende produkter i Danmark, der gives som en del af salgsfremmeordningen under EU's landbrugspolitik. Det er således EU-Kommissionen, der beslutter hvilke ansøgninger under salgsfremmeordningen, som kan modtage støtte.

Ansøgninger under EU's salgsfremmeordning kan indsendes en gang årligt til EU-Kommissionen. Vurderingen af ansøgninger foretages på baggrund af et årligt arbejdsprogram vedtaget af EU-Kommissionen efter undersøgelseskomiteproceduren i Komitéen for den Fælles Markedsordning for Landbrugsprodukter. EU-støtten til ordningen er mellem 70-80 pct. af udgifterne, og i indeværende år er den økonomiske ramme på i alt 185,9 mio. euro.

Beslutningen om hvilke udvalgte enkeltlandsprogrammer (dvs. et salgsfremmeprogram, der gennemføres af en eller flere organisationer i en medlemsstat) vedtages af EU-Kommissionen efter undersøgelseskomiteproceduren, hvor medlemsstaterne får forelagt EU-Kommissionens samlede pakke af forslag om støtte til enkeltlandsprogrammer til vedtagelse. Beslutningen om hvilke multilande-programmer, (dvs. et program, der gennemføres af organisationer fra flere medlemsstater) vedtages af EU-Kommissionen direkte. Multilande-programmerne administreres direkte af EU-Kommissionen.

Det gældende standardmandat for den danske tilgang til salgsfremmeordningen er fastsat i grundnotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 10. oktober 2016, hvori i det fremgår, at Danmark som udgangspunkt kan stemme for de fremlagte programansøgninger, ”såfremt det vurderes, at disse i vidt omfang indeholder elementer, der understøtter danske prioriteter som oplysning om fremme af sundere ernæring, EU’s standarder for fødevarekvalitet, fødevarer sikkerhed, økologi, bæredygtig produktion samt dyrevelfærd eller fokus på vækstmarkeder uden for EU.”

Rasmus Prehn

/

Jesper Wulff Pedersen