



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

28. JUNI 2022

Grund- og Nærhedsnotat vedr. Europa-Kommissionens meddelelse om Et digitalt årti for børn og unge: den nye europæiske strategi for bedre internet for børn (BIK+) (KOM(2022) 212 final)

1. Resumé

Europa-Kommissionen har den 11. maj 2022 præsenteret meddelelsen "Et digitalt årti for børn og unge: Den nye europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)".

BIK+ strategien er fremsat som del af en pakke sammen med et forslag til forordning om fastsættelse af regler til forebyggelse og bekæmpelse af seksuelt misbrug af børn online.

BIK+ er et flagskabsinitiativ for det europæiske år for unge 2022. BIK+ har til formål at forbedre alderssvarende digitale services og sikre, at alle børn er beskyttet, styrket og respekteret online gennem tre søjler med en række underliggende initiativer:

- 1. Skabe sikre digitale oplevelser for at beskytte børn mod onlineindhold, adfærd og kontakter af skadelig og ulovlig karakter samt forbrugerrisici. Øge børns trivsel online gennem et sikkert og alderssvarende digitalt miljø, der er udformet under hensyntagen til barnets tarv.*
- 2. Digital styrkelse, så børn tilegner sig de færdigheder og kompetencer, de har brug for til at kunne træffe fornuftige valg og give deres mening til kende online på en sikker og ansvarlig måde.*
- 3. Aktiv deltagelse, hvor børn respekteres ved at få medindflydelse på det digitale miljø, med flere børnestyrede aktiviteter med sigte på innovative og kreative digitale oplevelser.*

Regeringen hilser den nye strategi velkommen. Regeringen har stort fokus på at styrke børn og unges digitale trivsel. For regeringen er det derfor

helt centralt, at tech-giganterne og andre digitale virksomheder, der målretter sig mod børn og unge, har et ansvar for at beskytte børn og unge.

Meddelelsen har ikke i sig selv selv lovgivningsmæssige, samfundsøkonomiske, statsfinansielle eller erhvervsøkonomiske konsekvenser.

Sagen forelægges Folketingets Europaudvalg til orientering.

2. Baggrund

Europa-Kommissionen fremsatte i 2012 den første europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK) (KOM(2012) 0196 final). Den første strategi var bygget omkring fire centrale indsatsområder: 1) fremme af onlineindhold af høj kvalitet for unge mennesker, 2) øget bevidstgørelse og myndiggørelse, 3) et sikkert onlinemiljø for børn og 4) bekæmpelse af seksuelt misbrug og seksuel udnyttelse af børn. Strategien foreslog en række tiltag, der skulle iværksættes af Europa-Kommissionen, medlemsstaterne og branchen. Som led i BIK-strategien er det EU-medfinansierede netværk af Centre for Sikkert Internet og den EU-finansierede portal betterinternetforkids.eu oprettet. Centrene for Sikkert Internet gennemfører lokale oplysningsaktiviteter og leverer materiale om børns onlinesikkerhed i medlemsstaterne. I Danmark ligger Sikkert Internetcenteret under Medierådet for Børn og Unge.

I marts 2021 vedtog Europa-Kommissionen den første strategi for børns rettigheder (KOM(2021) 142 final), som indeholdt et forslag om at opdatere strategien fra 2012. Den nye strategi BIK+ bygger således videre på den tidligere strategi. Den opdaterede BIK+-strategi afspejler desuden det vedtagne princip i Erklæringen om Europæiske Digitale Rettigheder og Principper om, at børn og unge bør beskyttes online (KOM (2022) 27 final).

Derudover følger BIK+ op på den politiske aftale om forordningen om digitale tjenester (DSA). DSA'en indeholder nye regler for beskyttelse af mindreårige, herunder forpligtes alle onlineplatforme til at udforme deres systemer under hensyntagen til børns rettigheder. Navnlig skal børn let kunne forstå vilkårene og betingelserne for den tjeneste, de bruger. Alle onlineplatforme, der tilbyder tjenester til børn i EU, såsom sociale medier eller interaktive spilplatforme, vil være forpligtet til at træffe passende og forholdsmæssige foranstaltninger for at sikre børns privatliv og sikkerhed på deres tjenester. Derudover vil platforme få forbud mod at vise reklamer for børn baseret på profilering.

Ydermere vil meget store onlineplatforme og søgemaskiner skulle foretage en vurdering af de systemiske risici på deres tjenester, herunder eventuelle faktiske eller forventede negative virkninger i forbindelse med

beskyttelsen af børn. Meget store onlineplatforme vil være forpligtet til at overveje, hvor let det er for børn at forstå udformningen og funktionen af deres tjeneste, samt hvordan børn kan blive eksponeret for indhold, der kan skade deres fysiske og mentale sundhed og moralske udvikling. Sådanne risici kan f.eks. opstå i forbindelse med udformningen af platforme, som forsætligt eller utilsigtet udnytter børns manglende erfaring, eller som kan forårsage vanedannende adfærd.

Meget store onlineplatforme vil skulle vedtage målrettede foranstaltninger for at beskytte børns rettigheder, herunder brug af værktøjer til alderskontrol og forældrekontrol, eller værktøjer, der har til formål at hjælpe børn med at gøre opmærksom på misbrug eller opnå støtte.

Derudover har Europa-Kommissionen den 3. juni 2021 fremsat forslag til en forordning om en pålidelig og sikker digital identitet til alle europæere (KOM (2021) 281 final). I forslaget lægges op til, at alle medlemsstater udsteder en digital ID-tegnebogsordning som skal gøre det muligt for mindreårige fx at vise deres alder uden at videregive andre personoplysninger.

Siden fremsættelse af den første BIK-strategi blev vedtaget, er der blevet fremsat en række retsakter med fokus på beskyttelse af børn. Således indeholder det reviderede direktiv om audiovisuelle tjenester (AVMS-direktivet - [2018/1808/EU](#)) forpligtelser til at beskytte mindreårige mod skadeligt indhold, der kan skade børns fysiske, psykiske og moralske udvikling samt ulovligt indhold på videodelingstjenester. Den generelle forordning om databeskyttelse (GDPR - [2016/679/EU](#)) fastslår, at børns personoplysninger kræver særlig beskyttelse med påkrævet forældresamtykke op til en vis alder (mellem 13 og 16 år afhængigt af den pågældende medlemsstat). Endelig gælder, at direktivet om urimelig handelspraksis ([2005/29/EF](#)) beskytter børn som sårbare forbrugere.

3. Formål og indhold

Kommissionen har den 11. maj 2022 præsenteret meddelelsen *Et digitalt årti for børn og unge: den nye europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)*. BIK+ strategien er fremsat som del af en pakke med forslag til forordning om fastsættelse af regler til forebyggelse og bekæmpelse af seksuelt misbrug af børn online.

BIK+ har til formål at forbedre alderssvarende digitale services og sikre, at alle børn er beskyttet, styrket og respekteret online. BIK+ skal supplere og støtte den praktiske gennemførelse af eksisterende foranstaltninger til beskyttelse af børn online og udvikle børns digitale færdigheder.

Med BIK+ fastlægger Europa-Kommissionen sin vision for et digitalt årti for børn og unge. Med strategien præsenterer Europa-Kommissionen en række initiativer, der skal udmønte visionen om "alderssvarende digitale tjenester,

hvor ingen lades i stikken, og hvor alle børn i Europa beskyttes, styrkes og respekteres online.”

Selve meddelelsen indeholder ikke specifikke forslag til lovgivningsmæssige tiltag, men beskriver retningen, formålet og processen for kommende initiativer. Initiativerne er opdelt i, hvad Europa-Kommissionen planlægger at igangsætte samt initiativer, som EU's medlemsstater og erhvervsliv opfordres til at deltage i.

Europa-Kommissionens strategi er struktureret omkring tre søjler:

- Sikre digitale oplevelser for at beskytte børn mod onlineindhold, adfærd og kontakter af skadelig og ulovlig karakter samt forbrugerrisici. Øge børns trivsel online gennem et sikkert og alderssvarende digitalt miljø, der er udformet under hensyntagen til barnets tarv.
- Digital styrkelse, så børn tilegner sig de færdigheder og kompetencer, de har brug for til at kunne træffe fornuftige valg og give deres mening til kende online på en sikker og ansvarlig måde.
- Aktiv deltagelse, hvor børn respekteres ved at få medindflydelse på det digitale miljø, med flere børnestyrede aktiviteter med sigte på innovative og kreative digitale oplevelser.

Skabe sikre digitale oplevelser (bedre beskyttelse af børn online)

Strategiens første søjle indeholder initiativer, der har til formål at sikre bedre beskyttelse for børn mod skadeligt og ulovligt indhold online. Søjlen har blandt andet til formål at udmønte nogle af kravene om beskyttelse af børn i forordningen om digitale tjenester (DSA), styrke hjælpelinjer og hotlines, og sikre sammenhængende beskyttelsesinitiativer på tværs af politiske områder og tiltag.

Som del af forordningen for digitale tjenester (DSA), kan Europa-Kommissionen opfordre udbydere af meget store online platforme til at deltage i udarbejdelsen af adfærdskodekser og anmode dem om at forpligte sig til at træffe specifikke risikobegrænsende foranstaltninger for at imødegå specifikke risici eller skadesvirkninger. Europa-Kommissionen vil derfor fremme et EU-adfærdskodeks for alderstilpasset design, der bygger på de nye regler i forordningen om digitale tjenester (DSA), direktivet om audiovisuelle tjenester (AVMS-direktivet) samt databeskyttelsesforordningen (GDPR). Kodekset har til formål at sikre privatlivets fred og sikkerhed for børn, når de bruger digitale produkter og tjenester. Udformningen af kodekset vil inddrage erhvervsliv, politiske beslutningstagere, civilsamfundet og børn.

Europa-Kommissionen vil også som en del af forordningen om digitale tjenester (DSA) bakke op om metoder til aldersdokumentation, der skal anvendes for at få adgang til visse former for online indhold. På trods af den ekssi-

sterende EU-lovgivning (AVMS-direktivet og GDPR) er alderskontrolmekanismer og forældresamtykkeværktøjer ifølge Europa-Kommissionen stadig ineffektive i mange tilfælde, idet brugerne ofte kun skal angive deres fødselsdato ved registreringen.¹ Europa-Kommissionen vil samarbejde med medlemsstaterne, relevante interessenter og europæiske standardiseringsorganisationer om at styrke effektive metoder til alderskontrol, der er sikre og beskytter privatlivets fred. Arbejdet vil bl.a. skulle tage udgangspunkt i det igangværende arbejde i euCONSENT, der er et EU-finansieret pilotprojekt, som har til formål at udforme og afprøve en løsning for alderskontrol.

Herudover vil Europa-Kommissionen, som led i strategien for ligestilling mellem kønnene 2020-2025, arbejde med at sikre bekæmpelse af deling af intime billeder uden samtykke. EU's netværk af hotlines, INHOPE, har anført, at antallet af online billeder med mistanke om seksuelt misbrug af børn, der blev behandlet på verdensplan, næsten fordobledes mellem 2017 og 2019. Europa-Kommissionen anfører, at børn kan groomes online med henblik på seksuelt misbrug eller menneskehandel og risikerer at få eksplicitte billeder og videoer delt uden samtykke.²

Europa-Kommissionen har i samarbejde med EU's medlemsstater oprettet Center for mere Sikkert Internet, der har til formål at informere, assistere og rådgive børn, forældre og lærere om digitale spørgsmål og bekæmpe seksuelt misbrug online. Cybermobning er det mest indberettede emne. Europa-Kommissionen vil støtte Centrene for Sikkert Internet og nedsætte en ekspertgruppe, der kan fremsætte politiske anbefalinger vedr. cybermobning og trivsel på skolen. Det følger af forordningen om digitale tjenester (DSA), at organisationer mv. kan udpeges som pålidelige indberettere, der på frivillig basis kan påtage sig et ansvar til at bekæmpe ulovligt indhold online ved samarbejde med digitale tjenester. Europa-Kommissionen lægger op til, at Centre for Sikkert Internet kan udpeges som pålidelige indberettere og medvirke til hurtigere vurdering af ulovligt indhold online. Derudover vil BIK+ gøre den støtte, som Centrene for Sikkert Internet tilbyder, mere synlig gennem øget samarbejde omkring hjælpelinjen 116 111, der er reserveret specielt til børn i sårbare situationer i EU.

Endelig vil Europa-Kommissionen koordinere og fremme udveksling af "best practice" mellem EU's myndigheder og medlemsstaterne ift. håndhævelse af forbrugerlovgivningen ift. børn. Børn udsættes ifølge Europa-Kommissionen systematisk for upassende indhold og handelspraksis. Derfor er der ifølge Europa-Kommissionen stadig behov for forskning i den langsigtede neurologiske indvirkning på børn af metoder, der anvendes til kommercielle formål. Det kan fx være motiverende designs, som fx loot boxes. Europa-Kommissionen vil derfor blandt andet kortlægge undersøgelser af den

¹ [Undersøgelse af gennemførelsen af de nye bestemmelser i det reviderede audiovisuelle medie](#)

² [EXPLOITING ISOLATION: Offenders and victims of online child sexual abuse during the COVID-19 pandemic | Europol \(europa.eu\)](#)

indvirkning, som neuromarkedsføring har på børn for at hjælpe de nationale forbrugermyndigheder med bedre at vurdere, hvordan kommercielle påvirkningsteknikker kan være urimelige at anvende over for børn.

Europa-Kommissionen vil igangsætte følgende tiltag:

- Tilskynde til og lette udformningen af et omfattende EU-adfærdskodeks for alderstilpasset design, der bygger på den ramme, der er fastsat i forordningen om digitale tjenester (DSA), senest i 2024.
- Udstede en standardiseringsanmodning om en europæisk standard for onlinealderssikring/alderskontrol i forbindelse med forslaget om en pålidelig og sikker digital identitet for alle europæere, fra 2023 og frem.
- Støtte udviklingen af et EU-dækkende anerkendt digitalt aldersbevis baseret på fødselsdato inden for rammerne af forslaget om en pålidelig og sikker digital identitet for alle europæere, fra 2024 og frem.
- I det planlagte adfærdskodeks, der skal udarbejdes, skal der som led i strategien for ligestilling mellem kønnene 2020-2025, inkluderes et afsnit om indhold udelukkende til voksne, der har til formål at bekæmpe deling af intime billeder uden samtykke.
- Sikre, at det harmoniserede nummer 116 111 i samarbejde med de EU-finansierede Center for Sikkert Internet-hjælpelinjer tager hånd om cybermobning, senest i 2023.
- Medfinansiere Sikkert Internet-hjælpelinjer- og hotlines i EU, herunder dem, der i fremtiden anerkendes som pålidelige indberettere iht. forordningen om digitale tjenester (DSA), for at hjælpe borgere, navnlig børn, der eksponeres for skadeligt og ulovligt indhold, fra 2022 og frem.
- Dele anbefalingerne vedrørende cybermobning fra ekspertgruppen til støtte for trivsel i skolen, fra 2023 og frem
- Kortlægge eksisterende forskning i den indvirkning, som neuromarketing har på børn inden udgangen af 2022 for at støtte koordinerede håndhævelsesaktiviteter, der gennemføres i henhold til forordningen om forbrugerbeskyttelse (samarbejdet mellem forbrugerbeskyttende håndhævelsesmyndigheder/CPC-samarbejdet) fra 2023 og frem.

Derudover vil Europa-Kommissionen opfordre medlemsstaterne til at:

- Støtte effektive metoder til alderskontrol i overensstemmelse med forslaget om en pålidelig og sikker digital identitet for alle europæere.
- Understøtte det harmoniserede nummer 116 111 til bekæmpelse af cybermobning, bl.a. med uddannet personale.

Endelig opfordrer Europa-Kommissionen erhvervslivet til at:

- Konsekvent vurdere og håndtere specifikke risici for børn, der opstår som følge af anvendelse af deres produkter og tjenester, herunder sikkerhedsrisici samt den relevante markedsføringspraksis.

- Bidrage til at forpligte sig til et omfattende EU-adfærdskodeks om alderstilpasset design samt et afsnit om indhold udelukkende til voksne i det alderskodeks, der skal udarbejdet som led i strategien for ligestilling mellem kønnene 2020-2025.
- Effektivt gennemføre foranstaltninger vedrørende adgang til aldersbegrænset indhold, herunder websteder med indhold kun for voksne og 18+ spil, i overensstemmelse med nationale og europæiske regler.
- Samarbejde med pålidelige indberettere om hurtigt at vurdere og fjerne ulovligt indhold og reagere på anmeldelse af skadeligt indhold.
- Give forskere adgang til relevante data og oplysninger om muligheder og risici for børn i fuld overensstemmelse med databeskyttelsesreglerne.

Digital styrkelse (hvordan børn rustes bedre til at træffe fornuftige valg online)

Initiativerne i den anden søjle fokuserer på at styrke indsatsen for, at børn tilegner sig de færdigheder og kompetencer, de har brug for, til at kunne træffe fornuftige valg og give deres mening til kende online på en sikker måde. Søjlen har bl.a. til formål at sikre, at både børn, forældre og fagpersoner omkring børnene har indsigten, færdighederne og mulighederne for at navigere sikkert online.

Europa-Kommissionen identificerer et betydeligt vidensgab, når det gælder de digitale tjenesters indsamling af data og brug af markedsføringsmekanismer, hvor forskere, myndigheder, børn og forældre mangler viden og adgang til data. Europa-Kommissionen bemærker, at børn de seneste 10 år, er blevet uafhængige og aktive brugere af digitale tjenester, der er udformet til voksne. Europa-Kommissionen vil derfor som led i strategien støtte overvågningen af den digitale omstillings indvirkning på børns trivsel hos både medlemsstater, erhvervslivet og forskningsmiljøer.

Europa-Kommissionen har som baggrund for strategien foretaget en høring, der har kortlagt, at forældre og fagpersoner omkring børn mangler bevidstheden og færdighederne til at kunne understøtte børns rettigheder til alderssvarende deltagelse og beskyttelse online. Europa-Kommissionen vil via platformen betterinternetforkids.eu (BIK-Portalen) og netværket af Sikker Internetcentre udvikle og distribuere lærermoduler med lektioner i bl.a. onlinesikkerhed, forbrugerrisici online, personoplysninger, cybermobning, mental trivsel, skadelige stereotyper, misvisende fremstilling af sex i pornografi, digitalt samtykke og respekt samt adfærdspåvirkende funktioner i undervisningen.

Europa-Kommissionen vil styrke udvekslingen af god praksis mellem medlemsstaterne i EU vedr. digital dannelse, der både inkluderer digitale færdighed såvel som kritisk tænkning over for den digitale medievirkelighed, bl.a. gennem relevante ekspertgrupper og inden for rammerne af

EU's handlingsplan for digital uddannelse ([Handlingsplan for digital uddannelse \(2021-2027\)](#) | [European Education Area \(europa.eu\)](#)) Dertil vil Europa-Kommissionen tilrettelægge omfattende kampagner om mediekendskab (digital dannelse), der skal nå ud til børn, forældre, lærere m.fl. gennem fx skoler, civilsamfundsorganisationer og erhvervslivet.

De nationale Sikkerhedscentre (SIC) skal ifølge Europa-Kommissionen fremmes som kvikskranke for pålidelig og alderssvarende information og støtte, der er skræddersyet til de nationale behov inden for formel og uformel uddannelse. SIC'ernes arbejde skal udvides med målrettet at udjævne den digitale kløft, hvor nogle grupper forskelsbehandles og ekskluderes fra tryk deltagelse i det digitale miljø fx grundet økonomiske eller sociale resurser, køn, handicap, migrantbaggrund m.v.

For at støtte alle børn skal det digitale miljø være mangfoldigt, inklusivt ikkediskriminerende og uden stereotyper, og Europa-Kommissionen opfordrer erhvervslivet til at skabe et inklusivt miljø for alle. SIC og andre relevante aktører tilskyndes desuden til opsøgende arbejde, således at børn i forskellige sammenhænge lige fra sportsklubber til skoler kan lære om respektfuld adfærd på nettet. Programmer, hvor børn og unge underviser andre – både børn og voksne - i sikkert internetbrug, fremhæves særligt af Europa-Kommissionen.

Endelig fremhæver Europa-Kommissionen de principper og henstillinger, der er givet på tværs af forskellige EU-initiativer, fx Kommissionens meddelelse om Det Digitale Kompas 2030: Europas Kurs i det Digitale Årti ([KOM \(2021\) 118 final](#)) og Rådets henstilling til en Europæisk Børnegaranti ([9106/21](#))mhp. at sikre børns adgang til pålidelig og prismæssigt overkommelig internetforbindelse og passende digitalt udstyr.

Europa-Kommissionen vil igangsætte følgende tiltag:

- Støtte medlemsstaternes, erhvervslivets og forskernes overvågning af den digitale omstillings indvirkning på børns trivsel via BIK-portalen, fra 2023
- Udvikle og distribuere undervisningsmoduler for lærere via BIK-portalen og SIC'erne, 2023/2024
- Fremme udvekslingen af god praksis for nationale læseplaner om mediekendskab mellem medlemsstaterne og blandt skoler og undervisere i hele EU inden for rammerne af den strukturerede dialog om digital uddannelse og digitale færdigheder og gennem relevante ekspertgrupper, fra 2022.
- Tilrettelægge mediekendskabskampagner rettet mod børn, lærere, forældre og omsorgspersoner via fx skoler, civilsamfundsorganisationer og erhvervslivet, fra 2022

- Udvikle bevidstgørelsesværktøjer og -aktiviteter vedrørende de risici, som børn står over for som unge forbrugere, med støtte fra BIK-portalen og SIC'erne, fra 2022
- Øge støtten til SIC'erne i medlemsstaterne for at give børn i sårbare situationer ikkeformel uddannelse med det formål at udjævne den digitale kløft, fra 2022.

Derudover vil Europa-Kommissionen opfordre medlemsstaterne til at:

- Overvåge den digitale omstillings indvirkning på børns trivsel
- Udveksle god praksis inden for rammerne af den strukturerede dialog om digital uddannelse og digitale færdigheder og relevante ekspertgrupper
- Fremme SIC'erne som en kvikskranke for pålidelige ressourcer inden for mediekendskab og onlinesikkerhed for børn, deres familier og lærere
- Foretage de nødvendige investeringer for at udjævne alle former for digitale kløfter i overensstemmelse med den europæiske børnegaranti, bl.a. med støtte fra europæiske fonde, herunder navnlig Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EFRU).

Endelig opfordrer Europa-Kommissionen erhvervslivet til at:

- Overvåge den digitale omstillings indvirkning på børns trivsel
- Investere i færdigheder for at øge bevidstheden om børns forskellige behov, bekæmpe stereotyper og sikre digital tilgængelighed i forbindelse med produktudvikling.

Aktiv deltagelse (hvordan man respekterer børns synspunkter)

Den tredje og sidste søjle omhandler behovet og indsatserne for at inddrage børn og unge i udviklingen af digital politik og af det digitale miljø.

Europa-Kommissionen anfører, at børn bør støttes i at udvikle og praktisere medborgerskabskvalifikationer i den offentlige politik og politiske debatter og nyde godt af deres ret til forsamling og foreningsfrihed via sociale onlineplatforme. Ifølge Europa-Kommissionen har forskningen vist, at nutidens børn risikerer at blive underrepræsenteret i de politiske beslutningsprocesser online. Derfor vil Europa-Kommissionen fremme, at børn i forskellige aldre og med forskellige baggrunde inddrages aktivt i udformningen af det digitale miljø. Arbejdet med at understøtte børnestyrede aktiviteter, så børn engagerer sig positivt og kritisk i det digitale miljø, skal ses i samspil med Europa-Kommissionens strategi for børns rettigheder og forpligtelsen om at øge børns deltagelse via EU's platform for børns deltagelse. Navnlig børns input til virksomhederne skal vægtes højere.

Europa-Kommissionen vil yderligere fremme unges deltagelse, også i medlemsstaterne, fx gennem brugen af peer-to-peer-undervisere, hvor børn underviser andre børn.

Der vil blive stillet en børnevenlig udgave af BIK+-strategien til rådighed i overensstemmelse med de retningslinjer, der er udarbejdet under strategien for børns rettigheder. Europa-Kommissionen vil også inddrage børn i overvågningen af gennemførelsen af BIK+.

Europa-Kommissionen vil igangsætte følgende tiltag:

- Inddrage børn i udarbejdelsen af EU's adfærdskodeks om alderstilpasset design, der er nævnt i søjle 1, fra 2023
- Iværksætte en børneinitieret og børnestyret foranstaltning om et digitalt relevant emne for den unge generation i synergi med EU's platform for børns deltagelse, fra 2023
- Udvide BIK-ungdomsambassadørernes og BIK-ungdomspanelernes rolle til at støtte peer-to-peer-aktiviteter på nationalt, regionalt og lokalt plan, fra 2022
- Udarbejde en børnevenlig version af BIK+-strategien, 2022
- Tilrettelægge en børnestyret evaluering af BIK+-strategien hvert andet år.

Derudover vil Europa-Kommissionen opfordre medlemsstaterne til at:

- Støtte peer-to-peer-uddannelse, og at børn underviser voksne i digitale emner
- Inddrage en bred vifte af ungdomsambassadører til at bidrage til digitale politikker på lokalt, regionalt og nationalt plan.

Endelig opfordrer Europa-Kommissionen erhvervslivet til at:

- Høre og aktivt inddrage børn systematisk i udviklingen og udbredelsen af deres digitale produkter og tjenester
- Sammen med børn i forskellige aldre og med forskellige baggrunde skabe børnevenlig kommunikation, herunder vilkår og betingelser, om deres digitale produkter og tjenester
- Udvikle inkluderende produkter og tjenester, der fremmer børns ret til at udtrykke sig og letter deres deltagelse i det offentlige liv.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Ikke relevant.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser.

Meddelelsen medfører ikke i sig selv administrative konsekvenser for dansk erhvervsliv. Indholdet kan dog senere udmøntes i konkrete initiativer, der potentielt kan medføre konsekvenser for erhvervslivet, herunder mulighed for administrative konsekvenser for danske virksomheder.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ikke i sig selv andre konsekvenser, dog må de forventede initiativer, der fremgår af meddelelsen, forventes at øge sikkerheden for børn og unge online.

8. Høring

Meddelelsen er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål samt EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 2. juni 2022.

Generelt

Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF) ser positivt på Kommissionens fortsatte arbejde for at skabe et bedre og mere sikkert internet for børn. **DUF** understreger i denne forbindelse, at tilgangen til at finde de bedste løsninger i en konstant foranderlig teknologisk verden ikke kan ske på én gang, hvor der løbende skal prøves ting af, evalueres og testes, hvad der virker, hvorfor **DUF** hilser den nye og opdaterede strategi velkommen.

Red Barnet og **Børns Vilkår** ser ligeledes positivt på strategien, herunder at beskyttelse af børn har fået topprioritet, og at inddragelsen af børn er skrevet eksplicit frem.

Børns Vilkår mener ligeledes, at ansvaret for at undgå krænkende og/eller voksenindhold ikke skal påhvile det enkelte barn eller dennes voksen, men de digitale tjenester. Prioriteringen skal derfor være, at de virksomheder, som udbyder ydelser, der ikke er tiltænkt børn, har ansvaret for at børn de facto ikke kan tilgå det.

Foreningen Mediesundhed for børn og unge mener, at forslaget om fastsættelse af regler til forebyggelse og bekæmpelse af seksuelt misbrug af børn skal realiseres, også set i lyset af, at undersøgelser viser, at der er sket en nærmest eksplosiv stigning i barn-på-ban/ung-på-ung seksuelle overgreb og krænkelse. **Foreningen** støtter også forslag om nyt europæisk center, som anses som et vigtigt skridt i arbejdet for at komme seksuel udnyttelse, overgreb og krænkelse af børn til livs. I forhold til vold, kvinder, kønsbaseret vold, giver **Foreningen** udtryk for, at online porno spiller en meget stor, men ofte usynlig rolle. **Foreningen** opfordrer Kommissionen til, at indtænke online porno og få den mere synlig frem sammen med dens rolle ift. kønsbaseret vold, vold mod kvinder og piger, og vold generelt.

Foreningen gør også opmærksom på, at mange online spil også har indhold af stærkt seksualiseret og pornografisk karakter, hvorved det vanedannende kraftigt forøges.

Skabe sikre digitale oplevelser (bedre beskyttelse af børn online)

DUF understreger vigtigheden af, at et EU-adfærdskodeks for alderstilpasset design skal sikre, at børn og unge gennemsigtigt og gennemskueligt kan få viden om, hvilke data der afgives for at få adgang til digitale platforme. Derudover mener **DUF**, at det skal være et krav og ikke en anmodning, at alle, der bruger tjenesterne, har adgang til relevant, gennemskelig og let formidlet information om den aftale, de indgår i, da beslutninger online ellers ikke kan træffes på et oplyst grundlag. **DUF** foreslår, at der tages inspiration fra cookie-reglerne.

For **DUF** er det også vigtigt, at Kommissionen i højere grad tager højde for, at indsatsen i den fysiske og digitale verden ikke kan adskilles, når cybermobning skal bekæmpes.

Red Barnet finder det positivt, at børn og unge inddrages i processen med at udvikle et EU-adfærdskodeks, men mener dog ikke, at det er formålstjenesteligt, at meget store online platforme skal spille en stor rolle i at udvikle kodekset.

Red Barnet finder det positivt, at Kommissionen er opmærksom på at styrke børns digitale rettigheder gennem bl.a. effektiv alderskontrol. **Red Barnet** understreger dog, at krav om aldersverificering kan få den konsekvens, at platformene udvikler alternative udgaver til børn, som så gøres børnesikre, men ikke i tilstrækkelig grad børnesikrer de primære platforme. **Red Barnet** gør opmærksom på, at de børnesikre platforme har mindre indhold og færre muligheder, hvilket er utiltalende for børn, der ønsker at være der, hvor der sker noget. **Red Barnet** gør også opmærksom på, at der er en særlig udfordring for børn under den tilladte alder for sociale medier (typisk 13 år), da yngre børn også er til stede på platformene. Faren er, at de yngre børn bruger platforme målrettet ældre, men hvor sikkerheden potentielt er forringet. **Red**

Barnet mener, at yngre børn under 13 år skal kunne færdes sikkert på nettet og at aldersverifikation ikke skal være en hindring for dette.

Red Barnet mener derudover, at det er væsentligt, at udviklere af platforme, hvor børn færdes, skal udvikles med afsæt i safety-by-design and by-default. Det skal forstås med afsæt i børnenes perspektiv, således at forældrekontrol ikke skal være den afgørende mekanisme for børns digitale beskyttelse.

Børns Vilkår mener, at indførelsen af et frivilligt adfærdskodeks ikke vil løse de udfordringer, som børn og unge dagligt udsættes for online. Det skyldes, at adfærdskodekset alene fokuserer på meget store online platforme og for det andet, at både små og store digitale tjenester, som børn og unge anvender, ikke aktivt søger at beskytte børn og unge, som den udsatte gruppe de er. Derfor mener **Børns Vilkår**, at der er behov for yderligere lovgivning på området, som ikke skal være på frivillig basis, og som skal gælde alle digitale tjenester.

Derudover mener **Børns Vilkår**, at elektronisk ID til unge under 18 år kan medføre, at den digitale udsathed øges. **Børns Vilkårs** erfaring viser, at denne type kontrolforanstaltning primært benyttes af ressourcestærke forældre. **Børns Vilkår** anbefaler i stedet en fælles europæisk og midlertidig dansk løsning, hvor der indføres aldersverificering på tjenester, som har en aldersgrænse over 13 eller 18 år, så som gambling, porno, sociale medier, sugardating sider, ikke-modererede virtuelle verdener, der kan tilgås med VR-briller, mv.

Foreningen for Mediesundhed for børn og unge støtter generelt op om Kommissionens initiativer og opfordrer til, at deadlines overholdes. **Foreningen** tvivler dog på, at frivillig deltagelse i adfærdskodeks er nok. **Foreningen** nævner, at særligt pornoindustrien har været dygtige til at omgå reguleringer igennem mange år og **Foreningen** tvivler, om pornobranchen vil gøre det samme uden lovgivning.

Derudover støtter **Foreningen** arbejdet for en ramme for en europæisk digital identitet, der herved især burde gøre det sværere for børn at få adgang til online porno. **Foreningen** foreslår dog, at Kommissionen ikke kun bakker op om metoder til aldersdokumentation, men kræver at aldersdokumentation tages i brug.

Digital styrkelse (hvordan børn rustes bedre til at træffe fornuftige valg)

DUF hilser Kommissionens fokus på digitale færdigheder og mediekendskab velkomment. **DUF** mener, at et større fokus på digital dannelse og myndiggørelse er nødvendigt i Kommissionens langsigtede arbejde for at skabe en generation af borgere med stærke, digitale kompetencer. **DUF** håber derfor, at Kommissionen vil understøtte den digitale dannelse i deres strategiske ar-

bejde, og at børn og unge skal kende deres online rettigheder og handlemuligheder, have adgang til relevant information og kende til den digitale verdens mekanismer.

Derudover mener **DUF**, at det strategiske arbejde for digital dannelse skal gælde alle Unionens borgere, og ikke kun børn og unge.

Foreningen for Mediesundhed for børn og unge anbefaler, at platformen "Better Internet for Kids EU" og Centrene for Sikkert Internet udvikler lærermoduler til de omtalte fag og påpeger vigtigheden i, at opmærksomheden omkring disse lærermoduler også rent faktisk kommer ud til alle lærere.

Aktiv deltagelse (hvordan børn rustes til bedre at træffe fornuftige valg)

DUF understreger, at børn og unge ikke skal begrænses i kun at blive inddraget i emner, der er relevante for den unge generation, men at børn skal inddrages i samtlige områder på det digitale område.

Red Barnet finder det yderst positivt, at EU ønsker større fokus på børns digitale beskyttelse og børns medinddragelse. **Red Barnet** finder det dog af afgørende betydning for børns beskyttelse, at EU's initiativer ikke kompromitterer børns nationalt sikrede digitale beskyttelse, men at EU's initiativer supplerer disse.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke konkrete oplysninger om andre landes holdninger til selve meddelelsen eller de enkelte indsatsområder eller initiativer.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

De fleste børn og unge benytter sig af de mange positive muligheder, som den digitale verden tilbyder, men samtidig skaber denne udvikling nye udfordringer, som skal adresseres.

Børn kan ofte møde samme indhold, den samme markedsføring og de samme psykologiske fastholdelsesmekanismer, som voksne gør, når de er online. Det er regeringens opfattelse, at det i nogle situationer kan være skadeligt for barnets trivsel. Regeringen anser beskyttelse af børn mod online risici, som et væsentligt politisk ansvar og fundamentet for et godt samfund, hvor teknologi og digitale tjenester understøtter udviklingen i Danmark. Derfor hilser regeringen også den nye BIK+ strategi velkommen, som ligger i tråd med principperne fra regeringens hvidbog *Mod et bedre samfund med tech-giganter* fra juni 2021.

Regeringen mener, at udbydere af digitale tjenester skal tjene samfundets interesser ved, at digitalisering bidrager til at adressere samfundets udfordringer, på en etisk, ansvarlig og sikker måde. Regeringen arbejder for, at udbydere af digitale tjenester skal ansvarliggøres for de risici som både

forretningsmodeller, indhold og funktioner kan indebære, i særdeleshed over for børn og unge, og regeringen vil både nationalt og i EU-regi gå så langt som muligt for at beskytte børn og unge online.

Sikre digitale oplevelser (bedre beskyttelse af børn online)

Når børn og unge færdes på de digitale tjenester, bliver de eksponeret for en bred vifte af designfunktioner. I forbindelse med forhandlingerne om forordningen om digitale tjenester (DSA), har regeringen støttet krav, der pålægger online platforme, at sikre beskyttelse, tryghed og privatliv for de børn og unge, som færdes på platformene. Regeringen havde dog gerne set, at forordningen også indeholdt konkrete krav til, hvordan platformene skal beskytte børn og unge bedre, fx effektiv aldersverifikation, skadelige designfunktioner, mv.

For regeringen er det vigtigt, at børn og unge kan færdes trygt online, og ikke udsættes for ulovligt indhold og skadelige designpraksisser, så som vanedannende designfunktioner, algoritmisk fremhævelse, der fremmer selvskadende indhold, mv. For regeringen er det helt centralt, at tech-giganterne, hvis tjenester, der med sandsynlighed anvendes af børn og unge, har et ansvar for at beskytte børn og unge. Regeringen er derfor i udgangspunktet positiv over for Europa-Kommissionens foreslåede initiativ om igangsættelsen af et adfærdskodeks for alderssvarende designs på digitale platforme. Da mange børn i alle aldre anvender digitale platforme som en fast del af deres hverdag, er de i risiko for at blive udsat for ikke-alderssvarende indhold og funktioner. Regeringen ser dog gerne, at Europa-Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne også indgår i dialog med tech-giganterne omkring, hvordan udbyderne af tjenesterne kan sikre, at indholdet, der er tilgængeligt på platformene, er alderssvarende. Det kunne fx være gennem alderskategorisering af indhold, som også er kendt fra gaming, hvor der er fastsat vejledende aldersgrænser på online spil.

Alderskontrol og alderssikring kan være en måde at begrænse børn og unge i at tilgå eller deltage på digitale tjenester, som ikke er alderssvarende. Regeringen deler Europa-Kommissionens syn på, at eksisterende alderskontrollsystemer ikke er effektive. Da tech-giganternes tjenester er grænseoverskridende af natur, støtter regeringen op om, at Europa-Kommissionen som opfølgning på DSA'en og forslag til forordning om en pålidelig og sikker digital identitet for alle europæere, vil styrke effektive metoder til alderskontrol. Regeringen opfordrer Europa-Kommissionen til at se på mulige løsninger, der afgiver færrest mulige personoplysninger om børn og unge til tech-giganterne. Samtidig skal initiativerne afstemmes nøje med implementeringen af anden kommende EU-lovgivning og EU-strategi på en koordineret og sammenhængende måde med henblik på at mindske risikoen for, at der gennemføres store investeringer til implementering og udvikling af ordninger, som ikke komplementerer hinanden.

Derudover vil regeringen arbejde for, at Europa-Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne hurtigst muligt fremsætter vejledning for, hvordan DSA'ens krav om, at de digitale tjenester skal sikre sikkerhed, tryghed og privatlivets fred for børn og unge, skal fortolkes. Dertil vil regeringen arbejde for, at disse vejledninger fortolker DSA'ens krav så ambitiøst som muligt, når det gælder hensynet til børns sikkerhed, tryghed og privatliv.

Endelig støtter regeringen op om Europa-Kommissionens fokus på neuro-marketingens indvirkning over for børn. I denne forbindelse vil regeringen arbejde for, at Europa-Kommissionen undersøger, hvorvidt bestemte handelspraksisser, så som digitale tjenesters brug af auto play, infinity scroll, loot boxes, mv. skal forbydes på sortlisten i direktivet om urimelig handelspraksis.

Digital styrkelse (hvordan børn rustes bedre til at træffe fornuftige valg online)

Regeringen støtter en øget monitorering af den digitale omstillings effekt på børns trivsel. Regeringen arbejder for at stille større krav om gennemsigtighed, når det vedrører de digitale tjenesters effekter på børn og unges trivsel.

Regeringen er enig i, at der skal være fokus på, at børn, forældre og fagpersoner omkring børn kender til og kan håndtere de risici, der opstår når børn er online. Samtidig mener regeringen, at kompetencer og færdigheder ikke fjerner udbyderne af de digitale tjenesters strukturelle ansvar for at beskytte børn, hvorfor en indsats for digital dannelse ikke kan stå alene.

Regeringen er enig i, at det digitale miljø har brug for at blive mere mangfoldigt, inklusivt, ikkediskriminerende og uden stereotyper.

Regeringen finder, at et selvstændigt fokus på at sikre børn i udsatte positioner tilstrækkelige færdigheder og kompetencer også er vigtigt.

Regeringen støtter, at Sikkert Internetcentre, i Danmark organiseret hos Medierådet for Børn og Unge, bruges som infrastruktur for pålidelig information, formidling og hjælpelinje, når det gælder risici for børns trivsel online, og at skoler, civilsamfund og erhvervslivet også benyttes som mål og middel for indsatsen for at skabe større sikkerhed for børn online.

Aktiv deltagelse (hvordan man respekterer børns synspunkter)

Regeringen bakker op om tiltag, der aktivt inddrager børn og unge i udformningen af digital politik og det digitale miljø.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.